



Orange Business Services réinvente l'expérience utilisateur avec son offre « Visibility-as-a Service »

- **Le premier fournisseur de services global à proposer une solution managée s'appuyant sur la technologie Riverbed SteelCentral Aternity**
- **L'accompagnement de grands projets de transformation comme celui de Simmons & Simmons**

Orange Business Services enrichit sa gamme de solutions « Visibility-as-a Service » pour permettre aux entreprises de mieux maîtriser de bout en bout la performance de leurs applications. La solution permet de poser les fondations propices à une expérience utilisateur optimisée dans le cadre du déploiement de projets de transformation des infrastructures IT, tels que la mise en œuvre du SD-WAN ou la migration des applications vers le cloud.

La solution s'appuie sur la technologie SteelCentral Aternity de Riverbed, qui permet un véritable monitoring de l'expérience utilisateur, quel que soit le degré de complexité de l'infrastructure IT. Orange Business Services est le premier fournisseur de services global à proposer cette technologie sous la forme d'un service managé.

En intégrant le poste de travail de l'utilisateur final dans la solution de monitoring de la performance applicative, les équipes IT peuvent aisément diagnostiquer et résoudre les problèmes de performance et réduire les incompréhensions entre les différents services. Elles pourront même identifier les problèmes de performance potentiels avant que l'utilisateur ne les remarque. Elles seront ainsi en mesure de prendre des dispositions en proactif pour éliminer les défaillances au niveau du poste utilisateur, de l'application ou de l'infrastructure, ce qui réduira le nombre d'appels au centre de support technique et améliorera l'expérience digitale et utilisateur dans son ensemble.

L'un des utilisateurs de la solution est le cabinet d'avocats international Simmons & Simmons, qui l'a mise en œuvre dans le cadre d'une opération majeure de mise à jour logicielle. « L'offre Visibility-As-a Service, proposée par Orange Business Services, a joué un rôle crucial dans la migration de tous les postes utilisateurs de nos avocats vers Windows 10. Elle nous a permis de suivre les performances au niveau de chaque utilisateur pour identifier tout problème susceptible de nuire à la migration. En prenant proactivement les mesures nécessaires, nous avons pu déployer la plateforme Windows 10 dans toute notre entreprise sans interruption de service. Nous sommes un grand cabinet d'avocats international et il est impératif que nos avocats soient en capacité d'accéder à leurs outils de travail à tout moment. », déclare Ross Jeremy, responsable de l'équipe Modern Workplace chez Simmons & Simmons.

Déploiement de grande envergure et amélioration continue

La solution Visibility-As-a Service facilite les déploiements de grande envergure, tels que les migrations SD-WAN, les changements de versions majeures Microsoft et la transformation vers le cloud, car elle permet de mesurer l'impact sur l'utilisateur final avant et après le changement. Elle joue également un rôle clé pour assurer l'optimisation continue de l'infrastructure, car elle détecte l'impact des petits changements sur les utilisateurs, par exemple en cas d'installation d'un nouveau correctif du logiciel.

« En tant qu'opérateur intégrateur de services, Orange Business Services est bien placé pour mettre en œuvre de grands projets de transformation pour nos clients et intégrer des solutions managées, telles que le service Riverbed SteelCentral Aternity. Cette solution, qui enrichit notre portefeuille de connectivité, offre à nos clients la meilleure expérience utilisateur qui soit. Il est essentiel d'avoir une vision globale de la performance des applications, pour mieux gérer les changements à la fois lors de projets spécifiques, et tout au long du cycle de vie des services. », déclare Pierre-Louis Biaggi, vice-président de l'activité Connectivité chez Orange Business Services.

« Aujourd'hui, les entreprises se trouvent à différents stades de leur transformation digitale, et pour autant, elles subissent une pression toujours plus forte pour proposer des services attractifs, tout en étant plus réactifs que jamais pour leurs clients », explique Andy Elder, directeur des ventes chez Riverbed. « Avec l'intégration de la technologie Riverbed au portefeuille de solutions managées par Orange, Orange Business Service et Riverbed peuvent rapidement lancer de nouveaux services sur le marché pour répondre à tout nouveau besoin en matière d'applications et de connectivité. Riverbed sait comment mesurer et surveiller la performance des applications et de l'expérience utilisateur, et est en mesure d'optimiser proactivement des applications SaaS et cloud à la disposition de tout utilisateur, où qu'il soit, et c'est là un savoir-faire vraiment unique dans le secteur. »

Orange Business Services

Au sein du groupe Orange, Orange Business Services est l'entité entièrement dédiée aux entreprises dans le monde. A la fois opérateur de réseaux et intégrateur de services digitaux, Orange Business Services déploie désormais son expertise dans les domaines de l'IoT, du Cloud, de la Data et de l'IA, du développement applicatif et de la cyber-sécurité. Elle accompagne et protège les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données: collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage. Convaincue que l'innovation est essentielle aux entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 25 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-ups finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et près de 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse:

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services, mariecharlotte.hue@orange.com, +33 1 55 54 60 02