



Orange Cyberdefense inaugure à Lyon son centre dédié à la sécurité numérique du secteur industriel

Le 19 octobre 2018, Orange Cyberdefense, entité d'Orange dédiée à la sécurité des entreprises, inaugure son nouveau pôle spécialisé en cybersécurité industrielle dans le quartier Confluence à Lyon, et annonce 50 recrutements dans la région. Dans un contexte de pénurie des ressources et d'ambitions fortes sur le marché de la sécurité numérique, Orange mise sur la formation et sur sa présence en région pour attirer les talents.

Des solutions pour l'ensemble de la chaîne de risques

Ce nouveau pôle rassemble une équipe d'une soixantaine de personnes spécialisée dans la sécurité informatique pour les clients entreprises, les collectivités locales et le secteur public. Soucieux de la qualité de vie de ses collaborateurs et afin de permettre un épanouissement des équipes engagées au service de ses clients, Orange Cyberdefense a particulièrement soigné l'aménagement de ses locaux en rejoignant un site historique entièrement rénové. Ce site est d'ores et déjà dimensionné pour accueillir la croissance à venir des effectifs d'Orange Cyberdefense dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. D'ici 2020, l'ambition est d'atteindre plus d'une centaine de salariés.

Recruter et fidéliser les bons profils en région

L'ambition d'Orange Cyberdefense est de devenir le leader européen de la sécurité numérique. Un défi de taille qui passe en priorité par le recrutement de nouveaux collaborateurs pour fournir à ses clients les meilleures prestations de conseils, d'audit et de gestion de crise dans un contexte où la protection des actifs numériques est devenue un enjeu majeur pour les entreprises, les administrations et les collectivités. Cinquante postes d'experts en cybersécurité (analystes, spécialistes en tests d'intrusion, consultants seniors...) seront ainsi progressivement ouverts pour attirer les meilleurs talents de la région.

Michel Van Den Berghe, Directeur Général d'Orange Cyberdefense, explique : « *Dans un monde ultra connecté, où les entreprises stockent leurs propres données et celles de leurs clients dans le cloud, où les données sont échangées massivement et en permanence, et où les cybermenaces s'intensifient et se complexifient, la sécurité est devenue, en un temps record, un enjeu stratégique majeur des entreprises. Et parce que l'accompagnement de la transformation numérique des organisations est l'un des piliers de notre plan stratégique Essentiels2020, la cybersécurité s'est naturellement imposée comme une prestation à haute valeur ajoutée au cœur de l'offre de services numériques d'Orange.* »

Dossier de presse Orange Cyberdefense : [ici](#)

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 25 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#). Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et près de 260 millions de clients à travers 28 pays au 30 juin 2018. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Caroline Cellier, Orange Business Services ; 01 55 54 50 34 caroline.cellier@orange.com