



Москва, 25.06.2014

Orange сертифицирован комитетом ETHIC Intelligence за программы по предупреждению коррупции

Международный сервис-провайдер Orange Business Services сообщает о том, что сертификационный комитет ETHIC Intelligence присвоил российскому подразделению компании сертификат за разработку и внедрение программ по предупреждению коррупции. Orange уже не в первый раз удовлетворяет высоким требованиям, предъявляемым организацией для получения данного сертификата.

Orange – социально ответственный работодатель, заботящийся о нуждах своих сотрудников. Orange верит, что успех компании в целом зависит от каждого отдельного сотрудника и делает все, чтобы создать благоприятную рабочую атмосферу. Директива о неприемлемости коррупции доводится до каждого работника и поддерживается материалами обучающих курсов. Orange придает большое значение полной прозрачности ведения бизнеса – в соответствии с этическим кодексом, принятым в компании, и международными антикоррупционными нормами.

«Orange принял директиву о неприемлемости коррупции во всей группе компаний в целях создания и поддержания здоровой бизнес-среды. Наша работа должна строиться на уважении и доверии, профессиональная честность и полное соответствие действующим законам и правилам – общее требование для всех, кто является сотрудником Orange», – сказал Ричард Ван Вагенинген, генеральный директор Orange Business Services в России и странах СНГ.

Ознакомиться с сертификатом можно на сайте Orange Business Services: <http://www.orange-business.com/ru/protivodeystvie-korrupcii>

О комитете ETHIC Intelligence

ETHIC Intelligence – ведущий сертификационный комитет, который специализируется на проверке соответствия антикоррупционных программ законодательным нормам. С 2006 года комитет предоставляет гарантии третьей стороны по эффективности антикоррупционных политик, процессов и процедур компаний. Основа деятельности комитета – глубокие знания в области антикоррупционного законодательства, а также понимание повседневной бизнес действительности, что помогает компаниям укрепить и продвигать их антикоррупционные программы посредством сертификации. Комитет ETHIC Intelligence был основан Филиппом Монтини (Philippe Montigny) в 2001 году и занимается сертификацией антикоррупционных программ компаний с 2006 года. Подход комитета по сертификации основан на понимании принципов соответствия антикоррупционным нормам как с регулятивной (законодательной) точки зрения, так и с точки зрения бизнеса.

Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение группы Orange, работающее на b2b рынке, ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services 7 раз удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.com



Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает 166 000 сотрудников во всем мире по состоянию на 30 сентября 2013 г.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
директор по маркетинговым коммуникациям
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com