



Москва, 20.06.2014

Переход к облачным технологиям: как сделать правильный выбор

Сегодня в основе инфраструктуры многих компаний лежат облачные платформы. Преимущества облачных технологий для бизнеса общеизвестны и общепризнаны. Однако 37% руководителей, принимающих решения в сфере ИТ, говорят, что сотрудники компании используют облачные услуги сторонних компаний, не получившие одобрение ИТ-отдела. Это означает, что выбор и внедрение технологий осуществляется не так обдуманно, как следовало бы.

Переход к облачным технологиям — не кратковременная акция, а долгосрочная стратегия развития ИТ-инфраструктуры. Правильно выбранная политика в сфере облачных технологий поможет компаниям более гибко вести бизнес, повысить производительности труда, упростить взаимодействие между сотрудниками и клиентами, раскрыть потенциал удаленной работы и снизить капитальные расходы. Однако успех перехода в облако, как и любого другого стратегического начинания, зависит от выбора поставщиков, партнеров и взаимоотношений. Другими словами, облачные технологии стали мейнстримом.

Как сделать правильный выбор? Как раскрыть потенциал облачных вычислений для организации и при этом снизить риски? Это полностью зависит от начальных условий.

С чистого листа

Компании, где отсутствует устоявшаяся инфраструктура, при переходе к облачным технологиям сталкиваются с рядом проблем. Самый выгодный подход в этом случае — аренда и настройка облачных служб, предлагаемых сторонними поставщиками. Компаниям следует воспользоваться управляемыми предложениями, а не торопиться приобретать дорогое оборудование и начинать его обслуживание своими силами. Подход «с чистого листа» удобен для новичков в облачных технологиях: эти компании получают возможность развертывать и поддерживать облачные службы, точно соответствующие потребностям бизнеса.

В итоге новые предприятия или подразделения могут работать независимо и начать пользоваться облачными решениями. Неважно, какие инструменты применяются для работы — базы данных, ERP-платформы или что-то еще. Самой компании не придется ничего настраивать, что значительно снижает риски и ответственность. Компания будет использовать все преимущества данного подхода, пробовать новые методы и процессы и при этом оплачивать только услуги фирмы, специализирующейся на облачных технологиях (хранилище, виртуальные машины и размещенные в облаке приложения). Можно с высокой долей уверенности сказать, что подобным компаниям будет проще перейти к облачным технологиям, чем крупным предприятиям.

Преобразование имеющейся среды

Для сформировавшихся организаций задача усложняется. Если компания обладает значительным опытом работы, устоявшейся ИТ-инфраструктурой и набором бизнес-процессов, то переход к облачным технологиям будет трудным.



Эти компании не смогут воспользоваться управляемыми облачными услугами, перед ними встанет задача преобразования имеющихся процессов и систем для работы в новой среде.

Компании придется планировать оптимальную с финансовой точки зрения инфраструктуру с учетом имеющейся среды, рассчитывать на более высокий уровень неопределенности и рисков. Если ваше предприятие относится к этой категории, то лучший выход для вас — найти авторитетного в отрасли партнера и заключить с ним соглашение об уровне обслуживания (SLA).

Новые стандарты для ИТ-руководителей

И первый, и второй подход ставят перед ИТ-руководителем сложные задачи. Раньше он должен был обладать в первую очередь большим опытом и знаниями в сфере технологий, а также отличными навыками управления проектами. Сегодня он должен уметь ориентироваться на рынке и налаживать партнерские отношения.

В сферу ответственности современного ИТ-руководителя входят партнерские и деловые отношения, соглашения об уровне обслуживания и управление поставщиками. Работа ИТ-руководителей любого уровня — от технических специалистов до сотрудников, принимающих бизнес-решения, — изменилась. ИТ-руководитель должен обладать общим пониманием рынка и отлично разбираться в маркетинге, чтобы использовать возможности социальных сетей и мобильных облачных приложений.

Создание стратегии перехода к облачным технологиям ложится на ИТ-руководителя и ИТ-отдел. Это справедливо для компаний любого масштаба с любым опытом работы. Современные ИТ-специалисты должны не только развертывать и настраивать информационные системы и управлять их работой. Их главная задача — достижение бизнес-целей посредством их формулирования, налаживания партнерских отношений, преобразования ИТ-систем. Согласно прогнозам, глобальный рынок облачных технологий вырастет с 40,7 млрд долл. США в 2011 году до [241 млрд долл. США в 2020 году](#). Исследования показывают, что [облачные технологии стабильно занимают высокие места в списке приоритетов ИТ-руководителей](#).

Переходя к облачным технологиям, организации выбирают не продукты и пакеты, а партнеров и поставщиков услуг. А для этого нужен иной подход. Решив приобрести продукт компании-лидера на рынке, организация рискует получить технически устаревшее и малоприспособленное решение. Сегодня ИТ-руководитель должен повышать гибкость информационной инфраструктуры, чтобы она могла адаптироваться к потребностям рынка. Облачные технологии меняют традиционные методы работы ИТ-руководителя — теперь ему приходится, в числе прочего, снижать риски устаревания бизнес-модели.

Развитие новых технологий ускоряется с каждым днем, что влечет за собой быстрое изменение бизнес-моделей. Если ИТ-отдел не справляется с этими изменениями, то ИТ-руководителю придется решать проблему устаревания не столько технологий, сколько самой бизнес-модели.



Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова

директор по маркетинговым коммуникациям

Orange Business Services в России и СНГ

Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817

М. +7 (919) 998-0750

dariya.abramova@orange.com