



Orange Business Services renforce sa présence en Afrique et étend ses activités commerciales au Nigéria

Orange Business Services, l'entité B2B du groupe Orange, réaffirme son engagement auprès des entreprises implantées en Afrique et développe sa présence au Nigéria en créant un bureau commercial à Lagos, en complément des équipes de support client déjà présentes dans le pays. Cette nouvelle présence commerciale a pour objectif d'accompagner les stratégies de transformation digitale des décideurs IT opérant au Nigéria. Les taux de croissance que connaissent déjà les entreprises clientes d'Orange Business Services et notamment dans le secteur financier sur le marché nigérian, révèlent un potentiel de développement important.

« L'extension de la présence d'Orange Business Services à Lagos doit permettre aux nombreuses entreprises basées au Nigeria d'améliorer leur performance commerciale et leur rentabilité », explique Giorgio Heiman, vice-président de la région Afrique chez Orange Business Services. « En qualité de partenaire de confiance, notre rôle est d'aider nos clients à rivaliser sur un pied d'égalité avec leurs concurrents présents sur un marché qui se mondialise rapidement. Et ce, notamment avec des services IT compétitifs, de haute qualité fournis dans tous les pays dans lesquels ils opèrent. »

Orange Business Services souhaite soutenir non seulement les entreprises nigériennes qui se développent et se transforment grâce aux nouvelles technologies digitales, mais également les multinationales implantées dans d'autres régions du continent et à l'étranger qui cherchent à développer leurs activités en Afrique. « Orange attache une grande importance à sa présence locale sur ses marchés. Il existe de nombreuses opportunités de croissance dans le secteur IT, notamment dans les pays à forte croissance tels que le Nigéria et en Afrique de l'Ouest. Mais celles-ci ne peuvent être exploitées que si les fournisseurs de services comprennent les sensibilités stratégiques, politiques et culturelles d'une région. Orange fournit depuis longtemps des services de télécommunications fiables sur le continent africain, y compris dans les zones difficiles d'accès et dans les juridictions où l'environnement réglementaire est encore en cours de développement. » ajoute Giorgio Heiman.

Au-delà de l'Afrique de l'Ouest, Orange Business Services est également présent en Afrique du Nord et en Afrique du Sud. Les clients opérant en Afrique sont accompagnés par deux centres de services clients basés au Caire et à l'île Maurice, qui font partie d'un réseau de cinq centres répartis sur le globe. En outre, Orange Business Services est le seul opérateur de télécommunications reconnu comme « fort » pour sa couverture au Moyen-Orient et en Afrique par la société de recherche Current Analysis. En 2015, Orange Business Services a reçu le Total Telecom Award pour le Meilleur service aux entreprises en Afrique avec la solution [Business VPN Hybrid](#), et pour le meilleur opérateur VSAT en Afrique.

Le continent africain est au cœur de la stratégie de développement d'Orange depuis plusieurs décennies. Le Groupe travaille sur sa présence dans la région avec une approche à long terme et a réalisé d'importants investissements pour soutenir le développement de son infrastructure et innover. Le Groupe contribue ainsi à transformer le paysage social et économique africain.

A propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN) en France et à l'international. Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Mathilde Kimmerlin ; 01 55 54 63 54 ; mathilde.kimmerlin@orange.com