communiqué de presse
le 3 octobre 2014

Mondial de l'Automobile 2014

la voiture connectée avec Orange

Du 4 au 19 octobre 2014, l'ensemble de ces produits et services seront présentés sur le stand Orange à l'occasion du Mondial de l'Automobile 2014 (Hall 4, Allée A, Stand 220).
A l'extérieur de son stand, Orange présente aussi, en partenariat avec divers constructeurs automobiles, un ensemble de véhicules connectés qui illustrent le meilleur des technologies utilisées dans les déplacements (exemples : kit mains libres intégrés, systèmes de navigation enrichis). Les visiteurs peuvent tester ces équipements en conditions réelles après avoir pris rendez-vous sur le stand d'Orange.

Contacts presse

Isabelle Spanu : 01 55 22 27 31 - isabelle.spanu@orange.com
Emmanuelle Gourlet : 01 55 22 23 11 - emmanuelle.gourlet@orange.com
Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com
Hélène Dos Santos : 01 44 37 65 56 - helene.dossantos@orange.com

à propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange_com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

orange™

orange™

Mondial de l'Automobile 2014 :

Orange est pour la 7e fois présent au Mondial de l'Automobile. C'est aussi sa seconde participation comme partenaire technique de cet événement.

Opérateur précurseur en matière de véhicule connecté, Orange s'est engagé depuis plus de 10 ans, dans l'univers automobile au côté de partenaires experts et leaders du secteur.

A l'occasion de cette édition 2014, Orange présente plusieurs innovations et démontre que l'avenir du véhicule est connecté.

La voiture connectée dès aujourd'hui avec Orange

Orange renouvelle sa collaboration avec l'école de conception et de design Espera Sbarro Montbéliard et présente en exclusivité sur son stand un nouveau concept car : « Grand Prix ».

Ce véhicule est équipé de différents matériels multimédia :

- 2 tablettes : une dédiée à la navigation et l'autre pour le divertissement à l'arrêt,
- un Nokia Lumia 1320 pour rester connecté pendant le voyage,
- un kit mains libres bluetooth Supertooth,
- une enceinte Q-Bopz bluetooth pour le son.

Orange présente également la nouvelle Peugeot 108, équipée de la technologie MirrorLink™. Grâce à sa fonction Mirror Screen, l'utilisateur duplique ou déporte l'affichage de son smartphone sur un écran tactile de plus grande taille. Il peut ainsi retrouver le contenu multimédia de son mobile et le piloter directement et facilement depuis cet écran.

Pour faciliter les déplacements automobiles et agrémenter le voyage, Orange propose une sélection d'applications dont :

- **Orange Maps**, une application de navigation GPS routière et piétonne
- **All You Can Play**, une offre de jeux sur mobile pour les passagers
- **Orange Radio**, 20 000 radios disponibles en mobilité

L'application « Orange Radio » est d'ailleurs intégrée dans l'environnement multimédia R&GO disponible via un Smartphone (IOS ou Android) à l'intérieur de la nouvelle Twingo de Renault présentée au Mondial de l'Auto 2014.

Télécharger le dossier de presse et les visuels ici : http://www.orange.com/mondial2014

la voiture connectée avec Orange

La voiture de demain toujours plus connectée

Orange propose de découvrir le véhicule communicant de demain grâce à deux produits innovants de Faurecia, acteur majeur de l'équipement automobile :

- l'intérieur du futur « **Performance 2.0** » pour une expérience de conduite inédite avec : deux écrans amovibles, une surface en bois en Ligneos au design unique et un équipement connecté dédié au passager.
- **une recharge par induction sans fil** pour permettre au conducteur et au passager de charger son smartphone ou sa tablette (1).

Des technologies innovantes au service des entreprises

Orange Business Services, entité dédiée aux professionnels, confirme cette année encore son engagement dans le développement de services innovants pour les entreprises tels que :

- le paiement en situation mobilité via un smartphone avec « **Paiement pro** »,
- l'optimisation de la gestion de flotte automobiles avec le boitier « **Fleet Performance** » en partenariat avec PSA-Peugeot Citroën,
- la visualisation des places de parking disponibles et le guidage via l'**application Parker™ by Streetline**,
- le développement de services de connectivité **M2M embarqués** dans les véhicules.

Partenaire technique pour la deuxième année consécutive

Orange équipe en wifi toute la salle de presse, particulièrement sollicitée les deux premiers jours du salon par plus de 13 000 journalistes venant de 103 pays différents. Le wifi et la fibre sont également installés dans le Bureau du Commissariat Général, durant les 15 jours de l'événement.

Une chaine TV évènementielle « Mondial de l'Auto »

Une chaine évènementielle « Mondial de l'Auto » en partenariat avec AB Moteurs, est disponible sur le canal 113, la mosaïque 3 et le service de Vidéo à la Demande de la TV d'Orange, mais également sur le site Orange.fr jusqu'au 19 novembre 2014. Ce dispositif inédit propose de nombreux contenus vidéo gratuits : une émission quotidienne durant le Salon présentée par Margot Lafitte, des essais et des dossiers thématiques sur les nouveaux modèles auto du Mondial…

(1) La fonction de chargement sans fil réside dans la transmission d'énergie électrique d'une source d'alimentation du véhicule (station d'accueil) vers tablette ou smartphone, sous réserve de la disponibilité de la technologie Qi sur ces appareils mobiles.

Pour plus d'informations sur Orange au Mondial de l'Automobile 2014, rendez-vous sur : auto.orange.fr