

Все под контролем: как спутниковые технологии соединяют корабли, делая перевозки безопаснее и эффективнее

На международную индустрию судоперевозок приходится большая часть мирового грузооборота. Каждый день свыше 50 тыс. коммерческих судов осуществляют экспортно-импортные операции, что составляет около 90% от объема всей мировой торговли. Эти суда перевозят грузы более чем в 150 стран, а всего в индустрии задействовано свыше миллиона человек.

Сегодня в отрасли происходят перемены. Мировой экономический спад вынуждает переосмысливать бизнес-процессы, подходы к эффективности работы и в целом к ведению бизнеса. По мере выхода на развивающиеся рынки все большему количеству стран требуются безопасные перевозки продуктов и ресурсов. Морской транспорт является наиболее благоприятным с точки зрения экологии (по объему выбросов углекислого газа на километро-тонну), поэтому долгосрочные прогнозы развития отрасли выглядят весьма оптимистично.

По-прежнему играют важную роль такие факторы, как безопасность судов, погодные условия, навигация, условия работы экипажа и законодательные требования. Ведущие морские перевозчики разрабатывают новые технологии для успешного решения этих вопросов. Традиционные подходы в отрасли меняются — она становится более эффективной.

безопасность на первом месте

Работа в море, за сотни миль от ближайшего порта, заставляет расставлять приоритеты. Главная и наиболее актуальная задача сегодня, как и в прошлом, — безопасность судов. Чтобы успешно решить ее, перевозчики должны выполнять одно из требований Международной морской организации (International Maritime Organization, IMO) — постоянно обновлять навигационные карты.

К 2018 году все океанские суда, независимо от порта приписки, должны быть иметь встроенную электронно-картографическую навигационно-информационную системой (ECDIS). Уже сейчас все спускаемые на воду суда должны быть совместимы с ECDIS. Эта система разрабатывалась с тем, чтобы на всех судах использовались новейшие версии навигационных карт и адмиралтейских сводок, что в свою очередь обеспечит максимально возможный уровень безопасности экипажа и корабля.

«Система ECDIS может очень сильно повлиять на основные вопросы безопасности морских перевозчиков, — считает Филип Ванхеер, руководитель по развитию глобального бизнеса в сфере морских спутниковых решений, Orange Business Services. — Как показали исследования, с помощью ECDIS можно радикальным образом повысить безопасность морских перевозок до уровня одной человеческой жизни на судно за тридцать лет. Более того, навигационная поддержка ECDIS поможет сократить на треть количество посадок на мель и также число человеческих жертв, связанных с подобными инцидентами. Таким образом, повышение безопасности является очевидным».

меньше бумажных версий, больше возможностей

Система ECDIS с ее новейшими электронными версиями навигационных карт приходит на смену традиционным бумажным картам, которые используются штурманами на протяжении многих лет. Но с бумажными картами трудно управляться — на это уходит от 40 до 60 процентов рабочего времени. IMO предлагает морским перевозчикам несколько вариантов получения новейших навигационных карт системы ECDIS. Их можно приобрести на компакт-диске или USB-накопителе перед отплытием. Либо — если нужна самая последняя версия — скачать прямо на судне через интернет с помощью VSAT (малой наземной станции спутниковой связи).

«Благодаря VSAT навигационные карты стали таким же востребованным онлайн-продуктом, как музыка и фильмы. Штурманы могут загружать карты по схеме «плати-и-плыви» (PAYS) в любой момент, что значительно повышает гибкость и операционную эффективность», — говорит Ванхеер.

совершенствование операций, повышение качества жизни экипажа

Технология VSAT на судах использует стабилизированные бортовые антенны, что обеспечивает высокое качество приема данных. Скорость потока составляет от 128 Кбайт до 8 Мбайт, что позволяет подключать суда в открытом море в качестве виртуальных узлов корпоративной сети.

Кроме того, VSAT позволяет улучшить связь судна с внешним миром и таким образом снизить операционные издержки. Звонки с корабля на берег обычно стоят дорого, однако посредством VSAT штурманы могут бесплатно звонить через спутниковый интернет, используя голосовую и видеосвязь по протоколу IP. Члены экипажа получают более широкий спектр услуг связи на борту и могут оставаться на связи с членами семьи и друзьями.

«Человек, далекий от морских перевозок, возможно, не сможет оценить важность этих изменений. До сих пор было очень трудно связаться с берегом, находясь на корабле, — продолжает Ванхеер. — Раньше моряки пользовались устаревшими средствами связи, и изоляция от внешнего мира была очень сильной. Однако высокоскоростная коммуникация, ставшая возможной с появлением технологии VSAT, меняет всю картину».

непрерывное спутниковое покрытие

Одна из проблем коммуникации в открытом море — постоянное движение судна. Во время плавания корабль часто попадает в разные зоны спутникового покрытия, вынуждая экипаж вручную перенастраивать оборудование. Чтобы избежать этого, Orange Business Services предлагает технологию автоматического переключения луча (ABS). Эта стандартная услуга обеспечивает переключение лучей как на спутнике, так и в бортовом телекоммуникационном центре без вмешательства экипажа.

Быстрое соединение, высокий уровень безопасности и соблюдение регулятивных требований системы ECDIS по VSAT — вот необходимые условия для успешного плавания. С помощью сервисов VSAT и глобальной сети MPLS Orange содействует морским перевозчикам в выполнении этих условий.

Сегодня компании-грузоперевозчики и суда имеют беспрецедентную возможность воспользоваться стабильным и быстрым соединением независимо от местонахождения в открытом море. Они получают доступ к корпоративным сетям, бизнес-приложениям и необходимым инструментам.

технология VSAT открывает новые перспективы для морских перевозчиков

- обеспечивает выполнение требований IMO по использованию системы ECDIS
- снижает управленческие и эксплуатационные издержки на борту судна
- обеспечивает удаленный мониторинг судовых систем
- повышает уровень безопасности с помощью прокладывания маршрута в режиме реального времени, навигационных и погодных обновлений
- снижает издержки во время плавания за счет выбора оптимальных маршрутов движения и снижения количества потребляемого топлива
- повышает качество жизни экипажа благодаря возможностям, открываемым широкополосным соединением

Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение группы Orange, работающее на b2b рынке, ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков



по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services 7 раз удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.com

Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает 166 000 сотрудников во всем мире по состоянию на 30 сентября 2013 г.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
директор по маркетинговым коммуникациям
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com