



Communiqué de presse

Paris, le 25 août 2015

Orange Business Services accompagne Marine Harvest pour accroître sa production de poissons dans les zones éloignées avec une infrastructure réseau globale simplifiée.

- **Une infrastructure réseau globale évolutive permet la coopération des 11 700 collaborateurs et fournit des liaisons vidéo sécurisées pour la surveillance de l'aquaculture à l'échelle mondiale.**

Marine Harvest, leader mondial de l'élevage de saumons, a confié à Orange Business Services la mise en œuvre et la gestion de son infrastructure réseau mondiale. Ce groupe norvégien revoit actuellement sa stratégie IT pour poursuivre son développement à l'international. Le contrat, d'une durée de cinq ans et d'un montant de 12 millions de dollars, permettra à Marine Harvest d'améliorer ses méthodes de production dans les 24 pays et 50 marchés où il est présent.

La fiabilité du réseau est essentielle pour l'entreprise qui produit 20 % des saumons d'élevage dans le monde et dont les activités d'élevage et de transformation de poisson ont lieu dans des régions éloignées du Canada, du Chili, des îles Féroé, d'Irlande, de Norvège et d'Ecosse car une panne de réseau peut provoquer l'arrêt total de la production au bout de 20 minutes. En externalisant son infrastructure informatique et en confiant celle-ci à un fournisseur unique, Marine Harvest augmente la fiabilité de son réseau et assure l'accès aux données critiques à toutes les étapes de la production et sur tous les sites.

La solution proposée par Orange repose sur une plateforme fiable et évolutive qui remplace les réseaux historiques existants délivrés par de nombreux fournisseurs. Ce réseau étendu (WAN), qui intègre également de la connectivité sans fil (WLAN), totalement géré par Orange, dessert quatre types de sites avec une architecture et un niveau d'engagement de service adaptés.

Pour soutenir les activités opérationnelles de Marine Harvest, la solution globale intègre un large éventail de fonctionnalités, telles que la mobilité avec « Business Everywhere Smart » et la gestion de la performance applicative avec « Network Boost » et ce, quel que soit l'emplacement du site connecté au réseau. Il intègre également un service managé de Vidéoconférence avec 45 équipements Haute définition (HD) raccordés via une solution Cloud. Utilisé pour le pilotage de la



production, ainsi que pour les réunions hebdomadaires, la disponibilité de ce service de Vidéoconférence est essentielle pour Marine Harvest.

« Les technologies utilisées dans l'aquaculture peuvent apparaître comme rudimentaires mais pour devenir un leader mondial, cette activité nécessite un contrôle permanent des données à chaque étape de la production de la chaîne de valeur de produits de la mer ainsi qu'une gestion de flux efficace. Notre avantage concurrentiel sera renforcé par Orange, notre partenaire de confiance qui va développer la plateforme sécurisée dont nous avons besoin pour piloter notre croissance à l'international » a déclaré Mereth Johansen, Global WAN manager Marine Harvest

« Nous sommes fiers de proposer cette solution réseaux de pointe à Marine Harvest, un leader dans son domaine d'activités et un pionnier en termes de technologie. Orange est une entreprise globale et solide, dotée du réseau voix et données sans faille le plus étendu au monde et qui peut fournir l'infrastructure nécessaire à la stratégie de croissance de Marine Harvest » a déclaré Sophie Lotgering, Senior Vice President pour la région Europe, Russie et CEI, Orange Business Services

Images disponibles en téléchargement [ici](#).

À propos de Marine Harvest

Le groupe Marine Harvest est un des leaders mondiaux sur le marché des produits de la mer. Le Groupe est aussi un important producteur de saumon d'élevage, et il emploie un total de 11 700 salariés avec une présence dans 24 pays. Marine Harvest ASA est basée à Bergen, en Norvège, et est cotée à la Bourse d'Oslo sous le code mnémonique MHG. Consultez www.marineharvest.com pour de plus amples informations.

À propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN en France et à l'international). Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Lysiane Ahchiow, Orange Business Services, lysiane.ahchiow@orange.com, +33 155 54 50 44