Communiqué de presse
Paris, le 10 janvier 2017

Hertz choisit la solution IoT Datavenue d'Orange Business Services pour connecter ses véhicules de location à l'heure

- **Cet accord garantit un déploiement accéléré et une gestion améliorée du service « Hertz 24/7 » en Europe**

- **Une plate-forme Internet des Objets (IoT) centralisée pour communiquer avec les véhicules en temps réel et contacter le centre d'appel Hertz depuis le véhicule**

Orange Business Services a remporté un contrat de trois ans avec Hertz, l'une des principales sociétés de location de voitures au monde, pour renforcer son service de location de véhicules à l'heure grâce à ses solutions de connectivité IoT. Le service Hertz de location horaire 24/7 est actuellement disponible pour les entreprises et dans les réseaux partenaires, offrant ainsi la possibilité aux utilisateurs de récupérer leur voiture ou camionnette de location dans un emplacement pratique, à n'importe quel moment et pour la durée de leur choix. Orange Business Services fournira les services de connectivité IoT dans sept pays européens : Belgique, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni.

La connectivité IoT fournie par Orange Business Services permet aux clients de disposer d'un service d'appel à bord du véhicule et ainsi d'entrer en contact direct avec le centre d'appel Hertz. Par ailleurs, jusqu'à présent chaque pays devait faire appel à un opérateur local pour obtenir les cartes SIM qui permettent de connecter les véhicules. Ce nouvel accord avec Orange Business Services permet à Hertz de centraliser non seulement la gestion des cartes SIM de ses flottes autos mais aussi la gestion du service de connectivité auprès d'un seul et unique fournisseur mondial de services de communication.

Le service Hertz 24/7 s'adresse également aux entreprises et leur fournit des flottes de véhicules digitalisées qui permettent de réaliser des économies importantes et d'améliorer nettement l'utilisation et la qualité de service pour les utilisateurs finaux. Ces voitures sans clé, disponibles 24h/24 et 7j/7 sont réservées par les salariés par téléphone, en ligne ou via une application, ce qui simplifie et améliore nettement le processus, tout en réduisant les coûts.

Les flottes de véhicules Hertz 24/7 peuvent être déployées dans un ou plusieurs pays dans lesquels l'entreprise exerce ses activités, permettant ainsi au personnel de réserver et d'utiliser les véhicules disponibles sur les différents sites.

Dans le cadre de ce service, la société Hertz a également établi des partenariats de distribution avec Costco, B&Q et IKEA au Royaume-Uni, ainsi qu'avec d'autres grandes enseignes telles que Leroy Merlin et IKEA dans d'autres pays européens. Des camionnettes sont mises à disposition sur les parkings des enseignes et peuvent être louées à l'heure par les clients pour transporter leurs achats.

« Nous sommes une entreprise en constante évolution pour répondre aux exigences de notre clientèle. Notre partenariat avec Orange Business Services est une étape importante dans cette évolution, qui nous permet de nous tourner vers l'avenir et d'adopter de nouvelles technologies numériques pour améliorer le service client, » a expliqué Fabrice Genty Directeur Autopartage Europe chez Hertz.

« La technologie IoT ouvre la voie à de nouveaux services innovants à l'avenir. Travailler avec un acteur mondial de l'industrie tel que Hertz nous offre une occasion unique de mettre en avant notre expertise mondiale en matière d'IoT ainsi que la fiabilité de nos services. Notre plus grande priorité est d'offrir à nos clients une expérience inégalée et nous sommes fermement convaincus qu'il est toujours possible de pousser plus loin les frontières de l'innovation. En travaillant avec Hertz, nous pouvons mener ces deux démarches simultanément, » a déclaré Anne-Sophie Lotgering, Vice-présidente de la zone Europe, Russie et CIS pour Orange Business Services.

Les services de connectivité déployés pour Hertz sont issus de Datavenue, l'offre modulaire Data & IoT d'Orange Business Services. Datavenue permet de sélectionner les données et les objets appropriés, de les connecter de manière fiable et sécurisée et de les gérer au sein du système d'information de l'entreprise. Ces services innovants sont conçus et développés par une équipe composée de plus de 700 experts (Data scientists, intégrateurs, développeurs…). Orange Business Services gère déjà plus de 11 millions d'objets actifs dans de nombreux secteurs, notamment dans les Smart cities, la santé, l'automobile et l'industrie. Datavenue illustre l'engagement d'Orange Business Services pour soutenir la transformation digitale des entreprises.

À propos de Hertz Global

Hertz Global opère sous les marques le location de voitures Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly un réseau de plus de 10 000 agences en propre ou sous licence dans environ 150 pays en Amérique du Nord, Europe, Amérique Latine, Asie, Australie, Afrique, au Moyen-Orient et en Nouvelle-Zélande. Hertz Global est le plus grand loueur de voitures au départ d'aéroports au monde avec plus de 1 600 agences situées dans des aéroports aux États-Unis et plus de 1400 à travers le monde. Les nouveaux produits et services tels que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et les véhicules exclusifs proposés au travers des collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz Global de ses concurrents. En outre, Hertz Global détient Donlen Corporation, le leader en leasing de véhicules et gestion de flottes, Hertz 24/7 pour la location de véhicules à l'heure sur les marchés mondiaux, et vend des véhicules à travers son programme Rent2Buy. La société possède également Hertz Equipment Rental Corporation ("HERC"), l'un des leaders du marché de la location de matériel de chantier, avec plus de 350 agences à travers le monde, proposant une gamme diversifiée de matériel et d'outillage à la location et à la vente. HERC sert principalement les secteurs de la construction, de l'industrie, du pétrole et du gaz ainsi que l'événementiel et les collectivités locales. Pour plus d'informations à propos d'Hertz Global, rendez-vous sur : www.hertz.com.

À propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN) en France et à l'international. Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes

d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, http://www.orange-business.com/fr/videos, www.orange-business.com/fr/blogs, http://www.linkedin.com/company/orange-business-services ou nous suivre sur Twitter : @orangebusiness

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange Business Services:
lysiane.ahchiow, Orange Business Services, lysiane.ahchiow@orange.com, 01 55 54 51 58