



communiqué de presse
Paris, le 3 octobre 2014

Tesla choisit Orange Business Services pour connecter ses véhicules sur le marché français

Deux groupes innovants s'associent pour proposer des voitures connectées aux automobilistes français.

Tesla Motors, constructeur leader de véhicules électriques haut de gamme, a choisi Orange Business Services pour assurer la connectivité M2M des voitures Tesla Model S commercialisées en France. Grâce à la performance du réseau mobile Orange, Tesla permettra aux automobilistes français de vivre une véritable expérience de voiture connectée.

Au cœur des questions environnementales et sociétales, les véhicules électriques connectés deviennent un moyen de transport de plus en plus plébiscité. Les conducteurs et leurs passagers, recherchent en effet des véhicules toujours plus sûrs et plus propres qui soient également capables de leur offrir des services de navigation et de divertissement à la demande. Par la création de son programme « Smart Cities et territoires », Orange témoigne de son ambition de faire de la mobilité un facteur de développement durable.

Grâce au réseau mobile Orange, les clients français de Tesla pourront accéder dans leur véhicule à des services d'assistance à la conduite, de radio par internet et naviguer sur le web. Ils bénéficieront également de services de diagnostics à distance et de mises à jour des logiciels embarqués. Les clients Tesla profiteront ainsi du meilleur de l'innovation dans les domaines de l'automobile et des communications.

Jerome Guillen, Vice-Président Worldwide Sales and Service de Tesla, se félicite: « Nous sommes impatients de proposer aux conducteurs français les Models S connectés. Offrir une expérience client exemplaire est essentiel pour nous, et nous savons qu'elle sera au rendez-vous grâce à la qualité du réseau mobile d'Orange et à sa quête constante d'innovation. »

« Tesla est une marque de renommée mondiale et nous sommes particulièrement fiers de devenir son partenaire de confiance et de l'accompagner dans son développement sur le marché français », ajoute Pascal Ancian, Vice-Président Mobile France & International d'Orange. « Nous nous réjouissons d'innover aux côtés de Tesla et d'offrir une expérience plus riche et plus connectée à tous les conducteurs de Tesla Model S. »



A propos de Tesla

Tesla Motors est le constructeur leader de véhicules électriques et de propulseurs électriques. L'objectif de Tesla est d'accélérer la transition vers un système de transport durable.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse:

Gwenaëlle Martin-Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, + 33 1 44 37 62 62
Sylvie Duho, Orange, service.presse@orange.com, 01 44 44 93 93