



Orange Business Services enrichit ses solutions Data & Analytics pour accompagner les entreprises dans la réussite de leurs projets

Orange Business Services fait évoluer Flexible Data et Flux Vision, les deux solutions phares de son offre Datavenue dans le domaine de la gestion et de l'exploitation des données.

Faciliter la réussite des projets Big Data nouvelle génération avec Flexible Data

Selon une étude Forrester de septembre 2016, près de 40 % des entreprises ont utilisé la technologie Big Data en 2016. Cependant, avec l'évolution rapide des technologies et le manque de ressources et de compétences des entreprises, seules 15% d'entre elles parviennent à mettre en place des projets Big Data pérennes. Orange, qui gère pour ses propres besoins plusieurs dizaines de plateformes Big Data dans le monde, bénéficie d'un niveau d'expertise élevé grâce à une communauté d'experts qui testent, éprouvent et valident la pertinence des technologies data & analytics dès qu'elles émergent.

Pour faire bénéficier les entreprises des dernières avancées en matière de Big Data sans remettre en cause leurs projets en cours, Flexible Data, la solution pour la collecte, le stockage et l'analyse de volumes massifs de données d'Orange Business Services, s'ouvre aux nouvelles technologies open source telles que :

- Zeppelin, Superset et Presto : afin de rendre le Big Data accessible aux métiers,
- Mesos : pour gagner en agilité et en maîtrise des coûts d'infrastructure,
- Mesos, Consul et Ansible : pour un déploiement et un usage à la demande,
- Nifi, Kafka et Spark : pour s'intégrer avec le SI de l'entreprise et un éventuel premier niveau d'architecture Big Data,
- Thrift Server et presto : pour se connecter aux applications de data visualisation
- de nouveaux modules logiciels développés par Orange pour la gestion de la sécurité, la gestion des utilisateurs ainsi que l'orchestration de l'ensemble des composants.

Flexible Data propose également aux entreprises un accès « as-a-service » pour leur permettre de tester leur démarche, calculer leur ROI et valider l'intérêt de leur projet Big Data avant d'en déployer l'infrastructure. En phase de test ou de déploiement, les entreprises peuvent bénéficier de toute la palette de services proposés par Datavenue en matière d'accompagnement de projets Big Data : étude d'architecture, formation, assistance technique, analyse de données, data science, data engineering, sécurité / privacy, etc. Elles disposent ainsi de la fiabilité et de l'évolutivité nécessaires pour mener leurs projets à terme.

Mesurer la fréquentation « indoor » avec Flux Vision

Flux Vision, solution de mesure de fréquentation basée sur les données techniques anonymisées issues du réseau mobile Orange, fournit des indicateurs statistiques sur la provenance et les déplacements de population sur une zone géographique « à ciel ouvert ». Elle compte déjà plus de 150 clients dans les domaines du tourisme, des transports, des collectivités locales, etc.

Désormais disponible en version « indoor », Flux Vision permet de mesurer les flux de population dans des lieux fermés : centres commerciaux, boutiques, salles de spectacles, centres de congrès ou d'exposition, etc. Les acteurs de la distribution ou de l'événementiel disposent maintenant d'indicateurs précis sur la fréquentation globale, les moments de forte/faible affluence ou encore la durée des visites des lieux qu'ils gèrent. La version « indoor » de Flux Vision s'appuie à la fois sur le réseau wifi disponible sur le site étudié et sur le réseau mobile Orange. Les données récupérées sont anonymisées par Flux Vision et les indicateurs sont restitués soit sous forme de carte de chaleur pour une analyse en temps réel, soit sous forme de rapports pour une analyse en temps différé.

Flexible Data et Flux Vision sont des solutions de Datavenue, l'offre modulaire Data & IoT d'Orange Business Services. Datavenue permet de sélectionner les données et les objets appropriés, de les connecter de manière fiable et sécurisée et de les gérer au sein du système d'information de l'entreprise. Ces services innovants sont conçus et développés par une équipe composée de plus de 700 experts : Data scientists, intégrateurs, développeurs.... Orange Business Services affiche une capacité de traitement de 140 millions de données par minute et gère déjà plus de 12 millions d'objets actifs dans de nombreux secteurs, notamment dans les Smart Cities, la santé, l'automobile et l'industrie. Datavenue illustre l'engagement d'Orange Business Services pour soutenir la transformation digitale des entreprises.

Orange Business Services participera au salon BIG DATA PARIS 2017 qui se tiendra les lundi 6 et mardi 7 mars de 8h30 à 19h00 au Palais des Congrès de Paris et vous invite à rencontrer ses experts dans le domaine du Big Data sur le **stand 125.**

Quatre grands pôles de démonstration et d'expertise vous permettront de découvrir les bénéfices du Big Data par secteur d'activité et métier : le Retail, l'Industrie, les Smart Cities et les Systèmes d'Information. Seront notamment présentées les solutions Flexible Data, pour la collecte et l'analyse de données, l'Asset Tracking, pour la géolocalisation en temps réel de marchandise ou autres objets, ou encore Data 4 Cities, une plateforme complète de gestion des données.

A propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et sur nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016 dans 29 pays au 31 décembre 2016. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Lysiane Ahchiow, Orange Business Services; 01 55 54 51 58 lysiane.ahchiow@orange.com