



communiqué de presse
Paris et Amsterdam, le 6 mai 2014

Orange Business Services fournit des services de connectivité M2M à Dacom pour optimiser les exploitations agricoles

Plusieurs dizaines de milliers d'équipements connectés dans 30 pays pour soutenir le développement de systèmes agricoles intelligents

Orange Business Services fournit une infrastructure de communication évolutive et des services M2M (Machine-to-Machine) managés à Dacom, une entreprise technologique innovante qui conçoit et commercialise dans le monde entier des solutions informatiques et des capteurs pour optimiser le rendement des exploitations agricoles.

Dacom met la technologie M2M au service de la performance des exploitants agricoles

Dacom est une société innovante offrant des solutions matérielles et logicielles et des services de conseil en ligne dédiés aux exploitants et aux acteurs de l'agro-industrie dans le monde entier. Très flexibles, les solutions de Dacom consolident sur une plateforme unique l'ensemble des données agricoles récoltées. Orange Business Services collectera et transmettra, depuis son infrastructure de communication, les informations recueillies via les équipements connectés déployés par Dacom et notamment les capteurs tels que les stations météorologiques ou les sondes d'humidité au sol. En combinant des capteurs connectés, internet et son expertise scientifique, Dacom permet aux producteurs :

- de suivre et optimiser leurs processus de production tout au long de la saison des cultures ;
- de partager les informations de sa production simplement avec les autres acteurs de son écosystème.

Il est ainsi possible pour l'agro-industrie d'anticiper et d'optimiser continuellement ses approvisionnements en matières premières en consultant les données remontées du terrain grâce aux capteurs intelligents. Le résultat : des rendements maximisés grâce à une utilisation optimale, saine et responsable des intrants agricoles (eau, composants chimiques, engrais, etc.).

Orange Business Services : une solution M2M adaptée aux spécificités de Dacom

La solution d'Orange Business Services garantit des transferts fiables des données via son réseau international de communication M2M. Pour Dacom, l'avantage est également de pouvoir s'appuyer sur un fournisseur mondial unique pour l'ensemble de ses besoins :

- commande, activation et suivi à distance des cartes SIM à travers un portail dédié ;
- un prix unique par carte SIM indépendamment de sa localisation ;
- une connectivité capable de suivre la montée en charge et pouvant couvrir 220 pays et territoires.

« L'infrastructure de communications M2M d'Orange Business Services est clé pour notre stratégie de développement. Nos clients attendent en effet un support et une connectivité où qu'ils soient », résume Janneke Hadders, Managing Director de Dacom. « Si nous avons choisi Orange Business Services

comme partenaire de référence, c'est pour sa couverture mondiale et ses ambitions sur le marché de l'agriculture intelligente. Ce partenariat nous apporte les services managés nécessaires pour répondre aux besoins actuels mais également futurs de la plateforme Dacom.»

Orange Business Services : une expertise unique au service du secteur agricole

L'agriculture intelligente est l'un des domaines prioritaires du programme stratégique d'Orange « Smart Cities et territoires ». Son ambition est de développer un portefeuille de solutions riche dédiées aux exploitants agricoles et aux acteurs de l'agroalimentaire. Les services digitaux sont toujours plus présents dans l'univers agricole et les agriculteurs sont plus conscients que jamais des opportunités offertes par les nouvelles technologies. Les solutions d'Orange Business Services pour le secteur agricole intègrent des services permettant d'interconnecter des capteurs sur le terrain, de suivre le bétail et les machines à distance, de piloter et d'assurer la traçabilité des machines agricoles et de contrôler l'expédition des marchandises.

« Grâce à son approche spécialisée de l'agriculture intelligente, Orange Business Services aspire à offrir aux acteurs du secteur agricole les bénéfices de son expertise d'opérateur et d'intégrateur à travers une approche ouverte et innovante », explique Nathalie Leboucher, Directrice du programme Intelligence des villes et territoires d'Orange. « Nous sommes convaincus que la combinaison de nos solutions à celles de Dacom peut aider les exploitants à tirer le meilleur parti des opportunités offertes par les outils digitaux et dans leurs prises de décisions au quotidien. »

à propos de Dacom

Le système de gestion du rendement développé par Dacom apporte aux producteurs et aux acteurs de l'agro-industrie dans le monde entier des solutions pragmatiques aux besoins d'une agriculture rentable et durable. Grâce à l'association de la technologie des capteurs, d'Internet et de l'expertise scientifique de Dacom, les producteurs peuvent superviser et ajuster leurs processus de production, tout au long de la période de croissance des cultures, et partager ces informations simplement avec leurs écosystèmes de partenaires. L'agro-industrie peut continuellement anticiper et optimiser ses approvisionnements en matières premières en consultant les données remontées du terrain grâce aux modules intelligents. Elle maximise ainsi ses rendements grâce à une utilisation économique, saine et responsable des intrants agricoles (eau, composants chimiques, engrais, etc.). Le système de gestion des rendements agricoles conçu par Dacom s'appuie sur des lois physiques et biologiques universelles qui s'appliquent dans le monde entier, devenant ainsi leader sous tous les climats. Pour en savoir plus, veuillez consulter : www.dacom.nl.

à propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 164 000 salariés au 31 mars 2014. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Hélène Dos Santos, Orange Business Services, helene.dossantos@orange.com, +33 1 44 37 65 56

Sylvie Duho, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93