

27 juin 2017, Hong Kong

## **China Telecom et Orange Business Services étendent leur partenariat stratégique pour offrir aux entreprises une expérience IoT unifiée**

Le service « multi-domestic » (MDS) répond aux besoins des multinationales en matière de connectivité IoT sur de multiples pays

China Telecom et Orange Business Services ont annoncé l'extension de leur partenariat stratégique dans le domaine de l'IoT lors de la cérémonie inaugurale de « eSurfing on the Silk Road, IoT with the World », à Shanghai, en Chine. Les deux partenaires pourront ainsi satisfaire les besoins de leurs clients Entreprise grâce à leur présence sur trois continents (Asie, Europe et Afrique).

Les clients multinationaux de China Telecom et d'Orange pourront déployer des services IoT et M2M sur les réseaux respectifs des deux opérateurs. Les clients Entreprise de China Telecom ayant des activités IoT à l'étranger pourront déployer leurs actifs et offres sur les réseaux d'Orange en Europe et en Afrique. De la même manière, les clients Entreprise d'Orange pourront tirer profit de la rapide expansion du marché chinois en s'appuyant sur les capacités commerciales et les ressources réseau IoT de China Telecom. Les deux partenaires proposent une solution globale pour répondre aux besoins de connectivité IoT sur différents réseaux d'opérateurs, en s'appuyant sur la technologie eUICC (Embedded Universal Integrated Circuit Card) et la plateforme DCP (Device Connectivity Platform) d'Ericsson, afin d'offrir une expérience client unifiée.

China Telecom et Orange coopéreront techniquement et commercialement pour créer de nouveaux modèles de service offrant des opportunités IoT à l'échelle mondiale. Dans le cadre de cet accord, Orange sera l'un des partenaires privilégiés de China Telecom pour la connectivité en Europe et en Afrique, tandis que China Telecom soutiendra les besoins en connectivité d'Orange en Chine. Les deux entreprises ont également convenu d'étudier conjointement la possibilité de développer leurs capacités IoT et d'utiliser de nouvelles technologies, telles que l'IoT mobile, à l'échelle mondiale.

M. Deng Xiao Feng, Managing Director of Global Business Department de China Telecom, a déclaré : « La Chine est l'un des marchés connaissant la plus forte croissance en matière d'applications IoT. China Telecom travaille en étroite collaboration avec Orange pour encourager la création d'une solution IoT avancée et innovante permettant de profiter des opportunités liées à ce marché. China Telecom et Orange répondront conjointement à cette demande croissante. Nous sommes heureux de pouvoir proposer à nos clients la solution IoT Open Platform, qui bénéficie de nos capacités et atouts respectifs. Nous pouvons étendre nos activités dans d'autres régions avec une collaboration commerciale ouverte, coopérative, mutuellement bénéfique et avantageuse. Les entreprises de chaque pays peuvent profiter des fruits du développement de l'IoT mondial. »

M. Karsten Selle, VP Finance & Administration d'Orange Mobile Enterprise, explique : « Orange Business Services est toujours en quête de solutions innovantes pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. Nous nous réjouissons de créer avec China Telecom des conditions favorables au développement des projets IoT mondiaux de nos clients respectifs. Grâce à cette présence étendue en Asie, nous renforçons encore davantage notre offre IoT & Analyse de données, Datavenue, avec des solutions de connectivité mondiale avancées. »

## À propos de China Telecommunications Corporation

China Telecommunications Corporation (« China Telecom ») est l'une des plus grandes entreprises publiques de télécommunications en Chine, avec un capital social total de 220,4 milliards de yuans. Actuellement, le total des actifs de China Telecom dépasse les 700 milliards de yuans, avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 380 milliards de yuans. 132<sup>e</sup> du classement Fortune Global 500 en 2016, China Telecom s'est vue décerner les prix « The Most Honored Company », « The Best Managed Company in the Asia Telecom Sector », ainsi que « The Best Managed Company in Asia », par des institutions internationales reconnues pendant plusieurs années consécutives.

Grâce au plus grand réseau Internet à haut débit du monde et à un réseau mobile de pointe, China Telecom peut fournir des services d'information interrégionaux entièrement intégrés à ses clients internationaux via son service client intelligent en réseau. Son offre complète de services lui a permis d'acquérir une vaste clientèle. Fin 2016, le nombre de ses abonnés à l'Internet à haut débit a dépassé 144 millions, celui des abonnés mobiles 215 millions et enfin celui des abonnés à la téléphonie fixe 132 millions.

Pour favoriser la transformation de l'entreprise, China Telecom a mis en œuvre la stratégie de transformation 3.0 en se concentrant sur l'amélioration du réseau intelligent, l'écosystème de services et l'exploitation intelligente de l'écosystème numérique. China Telecom s'efforcera d'être l'un des principaux fournisseurs de services d'information intelligents et complets, avec l'objectif de devenir un haut lieu dans les domaines de l'Internet et du cyber-espace afin d'améliorer le bien-être de la population.

## À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour la collaboration de leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour servir leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour soutenir leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange



Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 265 millions de clients à travers 29 pays au 31 mars 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**China Telecom Global Limited**

Relations presse

Tél. : +852 2582 9233

Adresse e-mail :

[PR@chinatelecomglobal.com](mailto:PR@chinatelecomglobal.com)

**Orange Business Services**

Relations presse

Tél. : +1.212.251.2086

Adresse e-mail :

[elizabeth.mayeri@orange.com](mailto:elizabeth.mayeri@orange.com)

[caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com)

**Text100 Hong Kong**

Irene Chua

Tél. : +852 2534 8719

Adresse e-mail :

[irene.chua@text100.com](mailto:irene.chua@text100.com)