



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 11 SEPTEMBRE 2014

SNCF, AVEC ORANGE, SFR ET LA RÉGION BASSE-NORMANDIE, LANCE UNE APPLI MOBILE NFC QUI FACILITE LE VOYAGE EN TER

Courant octobre, avec Orange et SFR, et associé à la Région Basse-Normandie, SNCF lance une application mobile NFC qui permet, directement depuis son smartphone, d'acheter, de valider et de faire contrôler son billet TER. Proposé pour des trajets TER au plein tarif sur toute la région Basse-Normandie, ce service basé sur la technologie NFC sur Smartphone, constitue une première en Europe. Il sera étendu d'ici à mi-2015 aux régions Alsace, Aquitaine, Haute-Normandie, Lorraine et Midi-Pyrénées.

UN SERVICE SIMPLE ET INTUITIF POUR UN VOYAGE PLUS FLUIDE

Une fois le téléchargement de l'application SNCF TER NFC effectué sur *Google Play* et le compte client créé, le voyageur peut acheter et valider son billet TER sur son mobile simplement et en mobilité. Ce service offre plus de confort et un gain de temps dans la préparation du voyage.

D'un geste, le chef de bord contrôle directement le smartphone du client, y compris lorsqu'il se trouve hors couverture réseau ou si le téléphone est éteint. Les informations sont stockées de façon sécurisée sur la carte SIM du client abonné mobile Orange ou SFR. Cette solution a été développée avec Orange Business Services grâce à sa plateforme multiservices « NFC Service Center » adaptée aux secteurs du transport.

Alain Le Vern, Directeur SNCF Régions & Intercités, déclare : « *les services sur mobile sont au cœur des usages de nos voyageurs. Pour SNCF, le digital est une formidable opportunité de construire une nouvelle relation avec les clients TER. Aujourd'hui, avec les Régions, nous utilisons les possibilités offertes par le NFC pour faciliter la mobilité régionale et proposer des services personnalisés qui répondent aux attentes de chacun.* »

Pour Laurent Beauvais, Président de la Région Basse-Normandie, « *notre région est la première en France, et même en Europe, à déployer cette application sur son réseau TER. Il s'agit en effet d'une innovation qui s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie régionale en matière de transport ferroviaire et d'innovation numérique.* »

Jean Paul Portron, Directeur Orange Normandie Centre, déclare : « *le lancement de cette nouvelle application mobile montre une fois encore que l'innovation est un formidable moteur pour proposer à nos clients des services nouveaux, simples et sécurisés. Et c'est ici, en Basse-Normandie, terre d'innovation du NFC qu'Orange et SNCF lancent en partenariat un nouvel usage de demain.* »

Pierre-Emmanuel Struyven, Directeur Innovation SFR, déclare : « *L'application mobile SNCF TER NFC est une innovation remarquable, elle permet une expérience utilisateur simple, 100% mobile pour l'achat, la validation et le contrôle du titre de transport. Les clients mobiles SFR sont aujourd'hui largement équipés de mobile NFC et de SIM de dernière génération et pourront facilement télécharger l'application. Nous sommes enthousiastes à l'idée du succès que remportera ce service auprès des usagers dans les différentes régions.* »

A propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, avec une présence dans 120 pays, 32,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 collaborateurs en 2013. En volume d'affaires, la part réalisée à l'international atteint 25%. Groupe public à vocation de service public, fort de son socle ferroviaire français, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : transport public de voyageurs urbain, périurbain et régional (SNCF Proximités), transport de voyageurs longue distance et distribution (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis), gestion et développement des gares (Gares & Connexions) et gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra). www.sncf.com

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de SFR - groupe.sfr.fr

Avec plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2013, SFR est le 2^{ème} opérateur télécoms français. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises, collectivités et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Grâce à ses propres infrastructures et des investissements supérieurs à 1,5 milliard d'euros chaque année, SFR est doté du réseau le plus complet et déploie de façon active le très haut débit fixe et mobile, pour favoriser les usages de demain. SFR a ainsi été le premier à proposer la 4G en France au grand public et aux entreprises en 2012. Ses offres grand public sont parmi les meilleures, sur le fixe avec sa box Evolution et son décodeur TV avec Google Play et sur le mobile, tant sur le segment des offres complètes avec ses Formules Carrées et ses Extras, que sur le segment à bas prix avec Red. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, de Machine-to-Machine et de cloud computing pour les entreprises.

Fin décembre 2013, SFR comptait plus de 21 millions de clients mobile, dont près de 18 millions d'abonnés, et plus de 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par Vivendi et compte près de 9 000 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE

SNCF - Clément Nourrit - Tél : 01 53 25 76 56 - clement.nourrit@sncf.fr

Région Basse-Normandie - Caroline Monnot - Tél : 02 31 06 96 27 - c.monnot@crbn.fr

Orange Business Services - Hélène Dos Santos - Tél : 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com

SFR - Valérie Jaquet - Tél : 01 85 06 05 50 - valerie.jaquet@sfr.com