



A l'occasion de la 4^{ème} édition du "Show Hello", Orange dévoile sa Nouvelle Livebox et ses dernières innovations dans l'Internet des Objets.

Dans une mise en scène exceptionnelle, 900 décideurs, partenaires industriels et journalistes réunis au Carrousel du Louvre ont découvert les dernières innovations d'Orange. Au programme de cette 4^{ème} édition : de grands partenariats qui enrichissent les services rendus par les objets connectés et l'innovation majeure qui sera commercialisée avant l'été 2016, la Nouvelle Livebox. **Stéphane Richard**, Président directeur général d'Orange, a accueilli les invités du groupe en déclarant : « *Orange est une boussole, un point de repère sur la carte de la vie numérique* ».

La Nouvelle Livebox, le cœur numérique de la maison

La **Nouvelle Livebox** d'Orange présente des débits optimaux pour l'ADSL comme pour la **Fibre**. Son **Wi-Fi ac** étendu garantit un réseau constant partout dans la maison et son débit peut atteindre jusqu'à 1 Gigabit par seconde lorsqu'il est couplé à la fibre. Pour accompagner la Nouvelle Livebox, Orange associe l'abonnement Internet à un boîtier **Airbox Confort**. Celui-ci permet de se connecter grâce au réseau mobile et d'avoir accès à Internet en attendant que le raccordement à la fibre ou à l'ADSL soit opérationnel.

Avec un disque dur d'une capacité d'un **Tera Octet** (1 To), le nouveau **Stockage Livebox** permet d'accéder à distance à n'importe quel fichier stocké dans des espaces communs ou personnels et sécurisés.

Toute la puissance du réseau est au service d'une expérience époustouflante grâce au nouveau **Décodeur Ultra HD**. L'Ultra HD, ce sont des images 4 fois plus nettes et précises qu'une image HD à laquelle le nouveau décodeur permet d'ajouter le son profond et enveloppant **Dolby Atmos®**. Ces nouveaux standards de qualité pourront être éprouvés via un catalogue de contenus comprenant du *live*, du sport, et plus de 300 titres à la demande en Ultra HD dès la commercialisation de la Nouvelle Livebox :

- des dizaines de films sur la **VOD d'Orange**, des films inédits en exclusivité 10 mois après leur sortie en salle avec **OCS Go** et la chaîne familiale à grand spectacle **OCS Max** et la nouvelle chaîne live **AB Ultra Nature** ;
- des programmes de partenaires exclusifs grâce à **Netflix**, dont *Breaking Bad*, *Da Vinci Code*, *Daredevil*, *Bloodline*, *Chef's Table*, *Narcos*, et la nouvelle série *Marseille* ; la chaîne **Canal +**, avec des matches de la Ligue 1 et du Top 14, des films et des émissions ;
- 8 matchs de l'**UEFA Euro 2016** en Ultra HD sur **TF1** et **M6**, en exclusivité pour les clients de la TV d'Orange (le match d'ouverture, les 4 quarts de finale, les 2 demi-finales et la finale).

Parce que l'innovation ouverte est essentielle, Orange accompagne des startups à fort potentiel, via des investissements ou via son programme d'accélération Orange Fab. Pour poursuivre cette démarche de co-innovation, Orange s'associe à des startups pour offrir des services toujours plus riches à ses clients. Dans cette dynamique, Orange a enrichi son

application **Ma TV d'Orange** de l'**assistant vocal** avec un service de **reconnaissance faciale** de la startup **Reminiz** (pour un accès aux informations détaillées sur les acteurs pendant le visionnage d'un film) et d'un service de **reconnaissance vocale** reposant sur le savoir-faire de la startup **Nuance**. La TV d'Orange s'enrichit aussi de la fonctionnalité de **partage social**, pour partager quasi instantanément des extraits de contenus *live* sur les réseaux sociaux.

La présentation de la Nouvelle Livebox est aussi l'occasion de dévoiler la nouvelle approche du « **design by Orange** ». Orange conçoit et réalise des objets, exprimant une approche du design qui répond aux besoins de simplicité, d'élégance et de facilité d'utilisation demandés par tous. Les nouveaux boîtiers, la télécommande, le téléphone Allure et le téléphone NeoRetro illustrent cette démarche.

Des services de plus en plus connectés grâce à des partenaires clés

Orange fédère un écosystème de grands partenaires autour de sa plate-forme d'objets connectés **Datavenue** pour les aider à développer de nouveaux services : des recommandations culinaires enrichies et personnalisées avec **Seb**, des solutions de mise en relation de personnes en situation de fragilité avec les professionnels compétents avec **Harmonie Mutuelle**, des solutions de suivi post-ambulatoire ou pour des patients souffrant de maladies chroniques avec les équipements connectés de **Visiomed**, un catalogue d'objets connectés certifiés avec **Axa**, ou encore une application de cure connectée avec **Thalasso Blanco**.

Orange propose aussi une gamme complète de services connectés pour le foyer en enrichissant ses services **Homelive** : la télésurveillance assurée par **EPS**, la commande de thermostats multizones **Wiser** de **Schneider Electric**, le contrôle de la dépense énergétique avec le service **e.quilibre d'EDF** ; mais aussi en connectant de multiples objets développés par ses partenaires : **Awox**, **Cabasse**, **Fitbit**, **Garmin**, **Netatmo**, **Parrot Flower Power**, **Philips Hue**, **Somfy**, **Sony Lifelog**, **Withings**.

Pour densifier le déploiement de son **réseau** dédié à l'Internet des Objets reposant sur la **technologie LoRa®** (Long Range), Orange a imaginé une démarche innovante. Jusqu'à 5 000 salariés d'Orange vont pouvoir s'équiper d'une **Lampe LoRa®**, qui agit comme un point de relais supplémentaire du réseau. De plus, la lampe peut localiser des balises reliées aux objets de son choix (clés, voiture, etc.).

Opérateur et intermédiaire de confiance, Orange a développé **Data Share**, une interface permettant à l'utilisateur de décider quelles données personnelles il accepte de partager et d'associer avec un ou plusieurs services connectés. L'utilisateur a ainsi une plus grande lisibilité et maîtrise des données qu'il partage. Enfin, Orange a créé le **Badge de Confiance** pour garder le contrôle des données personnelles utilisées par ses applications.

Une expérience immersive dans la Nouvelle Livebox en 360° et en réalité virtuelle

Moment de performance technologique et de sensations fortes, le Show Hello a été clôturé par une visite guidée, sous forme de plongée en réalité virtuelle au cœur de la Nouvelle Livebox.

Depuis le showroom, les participants ont pu s'immerger dans le film ***Into the box*** – spécifiquement développé pour le show Hello - grâce au **HTC Vive**, le premier casque de réalité virtuelle qui permet de détecter à 360° les mouvements de l'utilisateur, et d'interagir avec deux manettes, pour vivre l'expérience de VR la plus immersive à ce jour.



#showhello

Retrouvez toutes les illustrations des innovations, les photos en haute définition et les vidéos du Show Hello sur la médiathèque

www.orange.com/mediatheque. Le dossier de presse se trouve ici : <http://oran.ge/dpshowhello>

Vous pouvez également voir, en replay, l'intervention de Stéphane Richard ici : www.orange.com.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 156 000 salariés au 31 décembre 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2015, dont 201 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93, service.presse@orange.com

Jean-Bernard Orsoni, jeanbernard.orsoni@orange.com

Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com