



Communiqué de presse

Marseille, le 3 juin 2016

La Ville de Marseille, Orange et Arema annoncent un accord de partenariat

- **Le Nouveau Stade Vélodrome devient l'Orange Vélodrome**
- **Orange déploiera des solutions technologiques pour assurer au stade une connectivité et des services à la hauteur du rayonnement économique national et méditerranéen de l'Orange Vélodrome**
- **Une nouvelle expérience qui sera proposée aux 67 000 spectateurs**

En présence de Jean-Claude Gaudin, maire de Marseille et président de la métropole Aix-Marseille-Provence, Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange et Bruno Botella, Président d'Arema ont signé à la mairie de Marseille, un partenariat d'une durée de 10 ans portant sur le naming, la transformation digitale et la connectivité du stade.

Un nouveau nom pour rayonner sur Marseille et la Méditerranée

Pour la ville de Marseille et Arema rebaptiser le Vélodrome, ce stade au nom célèbre, vient parachever le travail de transformation et de rénovation engagé depuis 2011. Leur ambition commune est de contribuer au développement économique international et au rayonnement du stade tout en respectant son histoire et son ADN auxquels les Marseillais sont très attachés. C'est ce qu'apporte la marque Orange avec ses valeurs d'innovation, d'échanges et sa position en tant que groupe mondial. Ainsi est né l'Orange Vélodrome.



Une expérience numérique incomparable

C'est également fort de son expérience en matière de stade connecté et de partenariat technique avec de grands événements sportifs comme l'UEFA EURO 2016 qu'Orange déploiera une couverture Wifi en Haute Densité dans l'ensemble du stade et sur les parvis extérieurs. Avec 1000 bornes wifi et une capacité de 20 000 connexions simultanées, ce réseau permettra aux spectateurs de partager leurs photos et vidéos et d'accéder à des contenus spécifiques. Les médias et les organisateurs bénéficieront aussi d'une couverture Wifi renforcée dans les zones qui leur sont réservées.

Orange sera également le partenaire d'Arema dans la construction de sa solution digitale pour faire de l'Orange Vélodrome l'une des enceintes les plus innovantes pour les événements sportifs

et culturels en France. Arema et Orange souhaitent ainsi offrir aux supporters et aux spectateurs, un ensemble de services innovants grâce à la meilleure connectivité et à une application pour smartphones afin de préparer de manière unique la venue au stade avec notamment la dématérialisation du billet mais aussi prolonger cette expérience hors ses murs.

Pour cela Orange fera appel à Orange Business Services pour piloter l'ensemble du projet connectivité, coordonner les partenaires et assurer l'intégration de ces nouvelles solutions au Système d'information d'Arema.

Pour Stéphane RICHARD, Président Directeur Général Orange : « *L'Orange Vélodrome est le fruit d'une ambition commune entre Orange et la Ville de Marseille d'en faire un stade à la pointe de la technologie et de le faire rayonner non seulement au niveau national, mais aussi sur l'ensemble du bassin méditerranéen. Orange, dont l'ambition est de faire vivre à chacun de ses clients une expérience incomparable, met son expertise au service des passionnés de sport. Orange est ainsi le premier partenaire de la révolution numérique des stades français, afin de permettre aux spectateurs de vivre et partager leur passion grâce à une connectivité exceptionnelle et des services enrichis et innovants.* »

Jean-Claude GAUDIN, maire de Marseille et président de la métropole Aix-Marseille-Provence : « *C'est un message particulier que nous souhaitons exprimer aujourd'hui avec les Présidents Stéphane RICHARD et Bruno BOTELLA. Le message d'une ambition partagée autour d'un site d'exception, l'Orange Vélodrome, entre une ville en plein développement qui s'impose comme une métropole leader du Sud de l'Europe, et une entreprise, une marque, Orange, majeure de l'économie française et emblème de notre rayonnement international.* »

Bruno BOTELLA, Président d'Arema précise « *Comme vous le savez ce partenariat est l'aboutissement de nombreux mois de travail et nous sommes particulièrement heureux et fiers de vous l'annoncer aujourd'hui. Après avoir été élu parmi les plus beaux stades du monde, l'Orange Vélodrome rejoint aussi le cercle très fermé des stades entièrement connectés au bénéfice de tous.* »

Orange contribue au développement de Marseille

Orange est un acteur économique majeur du territoire et de la ville de Marseille avec plus de 2000 salariés, son siège régional, un campus de formation de managers au cœur du quartier d'Euroméditerranée et sa plus grande boutique de France sur La Canebière. Orange y déploie le meilleur de ses réseaux avec la Fibre et a fait de la cité phocéenne la première ville 4G de France. Sponsor historique depuis 1998 du club de la ville, l'Olympique de Marseille, Orange a également compté en 2013, parmi les partenaires principaux de Marseille Provence Capitale européenne de la culture.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait au 31 mars 2016 252 millions de clients dans le monde, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique, « Essentiels2020 », qui place les besoins des clients au cœur de sa stratégie pour permettre à ces derniers de bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ces réseaux de nouvelle génération.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou suivez-nous sur Twitter : @orangegrouppr

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

À propos d'Arema

Depuis octobre 2010, AREMA a assuré le financement, la rénovation et la restructuration du Stade Vélodrome et de ses abords, et en assure aujourd'hui l'exploitation.

Le stade vélodrome est devenu un stade élite UEFA, abritant sous sa charpente et sa grande voile 67000 places dont 6000 places VIP.

AREMA a pour actionnaires la Caisse des Dépôts, Caisse d'Epargne CEPAC, le MCIF géré par Mirova , le fonds Infravia, Bouygues Bâtiment Sud-Est et Bouygues Energies et Services.

Contacts presse :

Orange :

Emmanuel Gauthier - 01 44 44 93 93 – emmanuel2.gauthier@orange.com

Orange Business Services :

Caroline Cellier – 01 55 54 50 34 – caroline.cellier@orange.com

Arema : Sylvie Cottin 06 07 46 66 72

Service de presse de la ville de Marseille :

Aurore VINCENT 04 91 14 64 90

Stéphanie LAURIN 04 91 14 64 77