



Orange Healthcare remet le livre blanc de Syntec Numérique « La révolution du bien vieillir » à Laurence Rossignol

Orange Healthcare, acteur majeur de la Silver Économie et membre de Syntec Numérique, remet ce jour le livre blanc « La révolution du bien vieillir » à Laurence Rossignol, secrétaire d'État chargée de la famille, des Personnes âgées, de l'Autonomie et de l'Enfance.

Ce livre blanc (disponible [ici](#)) propose d'inscrire l'action sociale dans l'ère numérique et d'accélérer ainsi le développement de l'économie au service des personnes âgées, dite « Silver Économie ».

Il est le fruit de l'expérience et des réflexions du groupe de travail Silver Économie* de Syntec Numérique, réunissant plus d'une vingtaine d'industriels et présidé par Nadia Frontigny, Vice President Care Management chez Orange Healthcare.

Le livre blanc émet quatre recommandations pour faire face à l'allongement de la vie, véritable défi pour notre système social :

- **Relancer le Comité de filière industrielle Silver Économie** qui a pour mission de piloter, fédérer et structurer cette filière, en saisissant les nouvelles opportunités offertes par le numérique (solutions, métiers, organisations, financement) ;
- **Construire un plan national de modernisation de l'action sociale** pour replacer la prévention et l'accompagnement du vieillissement à sa juste place en complément de l'offre de soins. Ce plan, construit dans une logique économique viable et ancrée dans les territoires, pourrait s'inspirer des structures mises en place dans le cadre du projet Territoire de Soins Numérique (TSN) ;
- **Faire émerger des grands acteurs pour accélérer la transformation de l'action sociale** par de larges préfigurations, afin de consolider la filière et de l'inscrire dans la durée ;
- **Établir une démarche proactive et intelligente de la gestion des données des seniors** et créer un observatoire des usages et des métiers, pour un meilleur accompagnement du vieillissement.

Syntec Numérique, déjà signataire du contrat de filière Silver Économie en 2013, donne ici une nouvelle impulsion pour accélérer la constitution d'un marché structuré de la Silver Économie, en appui du projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement.

Orange Healthcare identifie trois pistes à destination du Comité de filière pour concrétiser ces recommandations :

- Élaborer une **nouvelle stratégie de services** s'appuyant sur une segmentation fine des seniors et sur les opportunités liées au numérique (hotline, sites web, réseaux sociaux, big data, intermédiation, etc.) ;
- Mettre en place une organisation robuste autour d'un « **opérateur pivot** » pour coordonner une offre dédiée au senior bénéficiaire et son aidant, dans une logique de territoire ;
- Consolider un **modèle de financement** alliant sources publiques et privées en associant les assureurs.

***Groupe de travail Silver Économie de Syntec Numérique :** Ailancy, Alcatel-Lucent, Altran, Atos Worldline, Bull an Atos Company, Croix Rouge Française, CSC, Docapost, Dynseo, GFI, H4D, IBM, Inter Face, Klee Group, Maincare, Solutions, Mlstate, Orange Healthcare, OMD Consulting, Opus Line, Oracle, Santeos an Atos Company, Sopra Steria Group, Viveris, Wellfundr

Infographie « la révolution du bien vieillir » consultable [ici](#)

À propos d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange

À travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 155 000 salariés au 31 mars 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 247 millions de clients dans le monde au 31 mars 2015, dont 188 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com

ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Gwenaëlle Martin-Delfosse – 01 44 37 62 62 – gwenaelle.martindelfosse@orange.com

Tanaquil Papertian – 01 56 03 13 79 – tanaquil.papertian@bm.com