Communiqué de presse
Paris, le 4 décembre 2015

Le premier système au monde de navigation holographique débarque aux États-Unis

- **WayRay et Orange Business Services innovent dans les domaines de la navigation virtuelle et de la localisation intelligente**

Les Etats-Unis sont le premier marché sur lequel seront commercialisés deux dispositifs télématiques innovants qui appliquent la technologie spatiale à la navigation terrestre. **WayRay Navion** est un système de navigation à réalité augmentée qui projette sur le pare-brise des images GPS et des indications holographiques destinées aux conducteurs, une première dans l'industrie automobile. **WayRay Element** est un boîtier intelligent qui s'intègre au système de diagnostic embarqué de n'importe quelle voiture. Il analyse le comportement du conducteur, la sécurité et l'efficacité énergétique du véhicule. Ces solutions sont le fruit de la collaboration entre WayRay, startup suisse innovante spécialisée dans la télématique pour les véhicules connectés, et Orange Business Services, opérateur international de télécommunications B2B et intégrateur de solutions informatiques.

Orange Business Services équipe l'ensemble du parc des véhicules américains de WayRay en systèmes de connectivité sans fil et assure également le support clients. Ainsi, les véhicules dotés de WayRay Navion et de WayRay Element peuvent recevoir, envoyer, suivre et afficher des données. La dimension internationale du réseau Orange garantit un accès ainsi qu'une qualité de service inégalée 24/7, sur tout le territoire américain. A terme, cela pourrait permettre à WayRay de proposer ses produits sur d'autres marchés du monde, comme l'Asie et l'Europe.

« Ces dispositifs représentent une avancée significative dans le domaine de la voiture connectée », a déclaré Vitaly Ponomarev, fondateur et directeur général de WayRay. Et d'ajouter : « Nous avons adapté la technologie de pointe de l'aérospatial aux domaines de la réalité augmentée et de l'analytique pour créer des équipements simples et faciles à utiliser. Grâce à Orange Business Services, nous pouvons aujourd'hui équiper n'importe quelle voiture aux États-Unis. Cette véritable innovation a la capacité de transformer la façon de conduire aux États-Unis, de sauver des vies et de nous rapprocher du concept des voitures autonomes. »

WayRay Navion allie pour la première fois conduite et réalité augmentée, sans lunettes ni casque incommodants pouvant entraver le champ de vision. Un mini projecteur qui s'adapte à n'importe quel tableau de bord superpose une image holographique sur le pare-brise de la voiture. Grâce à ce système, des informations sont directement affichées sur le pare-brise du véhicule sans que le conducteur ait à quitter des yeux la route. L'image superpose un itinéraire virtuel sur la route réelle. Ce système permet de voir apparaître une navigation intuitive sur le pare-brise et de ne pas être distrait par un GPS embarqué. Ce dispositif est doté de commandes vocales et gestuelles pour une conduite fluide.

WayRay Element est un véritable accessoire connecté pour la voiture. Il se branche sur le connecteur du diagnostic embarqué (OBD) de tous les modèles de voiture construits après 1992 et permet d'analyser le comportement du conducteur, l'historique de ses itinéraires, ses dépenses, sa consommation d'essence, sa localisation ainsi que l'état général du véhicule. Ces informations sont accessibles avec un smartphone, une tablette ou un PC. Le dispositif est doté d'une application de coaching automatisée qui analyse les données et propose des objectifs pour améliorer la conduite.

« L'infrastructure de télécommunications mondiale et l'expertise M2M d'Orange Business Services ont permis à WayRay de proposer ses innovations aux conducteurs américains dans le domaine des véhicules connectés », a déclaré Anne-Sophie Lotgering, vice-présidente chez Orange Business Services Europe, Russie et CIS. « Nous sommes fiers de commercialiser avec WayRay une technologie innovante qui redéfinit l'expérience au volant. »

Orange Business Services a démontré son expertise sur le marché des voitures connectées et garantit une connectivité fixe et mobile aux principaux constructeurs et fournisseurs automobiles, tels que Tesla Motors, le Groupe Renault et PSA Peugeot Citroën. Les solutions de voitures connectées d'Orange allient sécurité, navigation, divertissement et facilité de déplacements et offrent aux conducteurs une expérience riche et étendue.

Cliquez ici pour obtenir des infographies d'Orange Business Services sur les voitures connectées. Elles contiennent des statistiques sur l'adoption des voitures connectées, la réduction des coûts et l'efficacité des déplacements.

Cliquez ici pour obtenir des captures d'écran et des images haute résolution des produits WayRay Navion et WayRay Element.

À propos de WayRay

WayRay, Inc., a été fondée par Vitaly Ponomarev en 2012. En seulement deux ans de développement, WayRay a su se démarquer et se hisser au rang de leader sur le marché des voitures connectées en dotant les systèmes de navigation terrestre de la technologie aérospatiale. Afin de renforcer la sécurité routière, WayRay a développé des dispositifs visant à réduire les accidents tout en améliorant l'expérience au volant d'aujourd'hui et de demain.
WayRay, dont le siège social est basé en Suisse, s'est également implanté à Moscou, à San Francisco et en Chine.

À propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN en France et à l'international. Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.Pour en savoir plus : www.orange-business.com, http://www.orange-business.com/fr/videos, www.orange-business.com/fr/blogs, http://www.linkedin.com/company/orange-business-services ou nous suivre sur Twitter : @orangebusiness
Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :
Lysiane Ahchiow, Orange Business Services, lysiane.ahchiow@orange.com, 01 55 54 50 44
Caroline Simeoni, Orange, caroline.simeoni@orange.com, 01 44 44 93 93