



Orange poursuit le déploiement de son réseau LoRa® en France

Avec 18 agglomérations* -environ 1 300 communes- qui peuvent- d'ores et déjà utiliser le réseau d'Orange dédié à l'Internet des Objets sur la technologie LoRa®, l'opérateur a dépassé son objectif de déploiement - au premier semestre 2016.

Orange poursuit ce déploiement pour accompagner les projets de ses clients entreprises, collectivités territoriales et partenaires. D'ici à la fin du mois de janvier 2017, le réseau LoRa® d'Orange couvrira 120 agglomérations -environ 2 600 communes- en offrant une connectivité en extérieur, mais également à l'intérieur des bâtiments (Indoor).

Avec le maillage de ce réseau, associé aux services de connectivité LoRa® proposés par Orange Business Services, l'opérateur accompagne d'ores et déjà ses clients dans la mise en place de projets reposant sur des objets ou capteurs nécessitant une faible consommation d'énergie.

Fort d'une expertise dans le domaine du Machine-to-Machine avec plus de 10 millions d'objets en parc, l'opérateur Orange adapte ses réseaux cellulaires 2G et 4G à l'Internet des Objets. Ainsi, Orange a fortement contribué aux instances internationales sur la normalisation des réseaux cellulaires en parallèle du déploiement de son réseau dédié LoRa®. L'ambition est de répondre à l'ensemble des besoins de ses clients en proposant les solutions de connectivité adéquates (type de capteur, raccordement à l'énergie, débit, couverture, etc.).

Au-delà de la connectivité adaptée à l'Internet des Objets -via ses réseaux cellulaires et/ou sur technologie LoRa®, Orange propose à ses clients entreprises des prestations complètes -allant de la collecte, au traitement et à la restitution des données issues des objets et capteurs- grâce à sa gamme de services Datavenue.

L'Internet des Objets est un axe de diversification pour Orange, qui entend réaliser 600 millions d'euros de revenus d'ici à 2018, dans le cadre de son plan stratégique Essentiels2020.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange.com

Sylvie Duho : sylvie.duho@orange.com – Nathalie Chevrier : nathalie.chevrier@orange.com

Contact presse Orange Business Services :

Mathilde Kimmerlin : mathilde.kimmerlin@orange.com ; 01 55 54 63 54

* Angers, Avignon, Bordeaux, Douai et Lens, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Orléans, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg Toulon, et Toulouse.