



communiqué de presse

Paris, le 9 avril 2014

Orange Business Services déploie le réseau très haut débit du groupe France Télévisions pour assurer ses échanges vidéo en temps réel

Des échanges de vidéos en temps réel avec un débit 5 à 7 fois supérieur

France Télévisions, le premier groupe audiovisuel français, avec 5 chaînes de TV nationales et ses antennes de TV radio régionales choisit Orange Business Services pour déployer un réseau à très haut débit pour ses échanges de données et vidéos entre ses 120 sites en métropole.

L'enrichissement permanent de l'offre audiovisuelle proposée par le groupe France Télévisions nécessitait d'adapter le réseau pour fluidifier les échanges entre les sites de production de contenus et ses sites de diffusion. Le réseau très haut débit mis en place par Orange Business Services permet d'assurer le transfert de flux vidéo en temps réel et de gérer les décrochages régionaux sans interruption de service.

Philippe Rouaud, Directeur de l'Ingénierie technique et des Systèmes d'Information du groupe France Télévisions explique : « Avec les reportages de nos journalistes en région qui sont réalisés quotidiennement, le nombre croissant de vidéos transmises ont considérablement accru nos besoins en débits sur notre réseau. Par ailleurs, les contraintes de production demandent une rapidité de transmission de plus en plus élevée. Orange Business Services nous a proposé une solution de transfert sécurisé de vidéos avec une capacité de débits 5 à 7 fois supérieure et, le tout, en temps réel ».

Afin de garantir à France Télévisions un service de qualité et sécurisé, Orange Business Services s'est appuyé sur son expertise réseau, sa capacité d'intégration d'équipements et son expertise vidéo via sa filiale Globecast, spécialisée dans les solutions audiovisuelles. Ainsi, en complément du réseau Business VPN qui raccorde les sites, les outils de Globecast permettent la supervision et l'analyse des flux vidéo en temps réel pour gérer finement les charges d'accès et prioriser les fichiers afin d'optimiser la bande passante.

Thierry Bonhomme, Directeur Exécutif Services de Communication Entreprises d'Orange Business Services commente « Nous sommes ravis d'avoir pu aider le groupe France Télévisions à faire évoluer son réseau et lui permettre de se consacrer à l'enrichissement de son offre de contenus sans subir la contrainte de limitation des débits. »

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité,



les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse:

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com,

+33 1 44 44 62 62

Sylvie Duho, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93