



OpinionWay pour Orange Business Services : la perception des enjeux de la cyber sécurité par les dirigeants d'entreprises

Avec l'essor du big data, du cloud computing et des terminaux connectés, l'entreprise revoit son organisation pour faire face à des attaques toujours plus nombreuses et ciblées. Orange Business Services, et sa filiale Orange Cyberdefense, ont réalisé une étude menée par OpinionWay sur la maturité des dirigeants de grandes entreprises (hors DSI) sur leur politique de cyber sécurité.

« Nous constatons des décalages importants entre la vision que les dirigeants ont de la cyber sécurité et la réalité qu'ils décrivent. Si l'enjeu de la cyber sécurité est reconnu et les risques associés très élevés, le sujet n'est pas pour autant identifié comme une priorité stratégique et les entreprises sont très nombreuses à connaître des failles. De façon globale, l'étude pointe le fort besoin d'accompagnement des entreprises pour lever les freins à la mise en place d'une politique de cyber sécurité efficace » commente Michel Van Den Berghe, Directeur Général d'Orange Cyberdefense.

82% des dirigeants conscients de l'exposition de leur entreprise à ces risques

L'entreprise est perçue par les dirigeants comme étant l'acteur le plus exposé aux risques liés à la cyber sécurité (66%) devant les individus et les Etats (17% et 17%). De fait, 82% des dirigeants considèrent que leur entreprise est exposée à ces risques. Tous les domaines de l'entreprise sont susceptibles d'être affectés : la relation avec les clients (86%), l'image de marque (84%), l'activité de l'entreprise (83%) ou encore les ressources financières (78%). Une grande majorité des dirigeants (86%) vont jusqu'à déclarer qu'une défaillance pourrait menacer l'existence même de l'entreprise.

Cyber sécurité : un enjeu qui n'est pas encore stratégique

Même si la conscience du risque est avérée, la cyber sécurité se place au 5^{ème} rang des enjeux prioritaires pour l'entreprise (23%) derrière la satisfaction des clients (58%), les résultats financiers (53%), l'image de l'entreprise (26%) et la Recherche et Développement (24%). Ce constat peut s'expliquer par le sentiment de protection des dirigeants face à aux risques : 80% d'entre eux considèrent leur entreprise assez bien voire très bien protégée et plus d'un dirigeant sur deux juge sa politique proactive.

Plus de 60% des dirigeants déjà victimes d'une faille de sécurité

Bien qu'ils s'estiment protégés, 64% des dirigeants déclarent que leur entreprise a subi une défaillance de sécurité. Les causes sont l'attaque externe (49%), la défaillance humaine interne involontaire (47%), la défaillance technique interne (44%) et la défaillance humaine interne volontaire (29%). La défaillance conduirait à la perte de confidentialité (44%) ou à la destruction (33%) d'informations sensibles. Dans un tiers des cas (33%), aucune mesure spécifique n'a été adoptée suite à une faille de cyber sécurité de cause interne, et dans 25% des cas suite à des attaques externes.

Encore de nombreux freins à la mise en place d'une politique de cyber sécurité

Pour 45% des dirigeants interrogés, le bénéfice d'une politique de cyber sécurité efficace permet d'assurer la pérennité de l'entreprise et de dissuader les cyberattaques, suivi par la réassurance des clients, partenaires et investisseurs (29%).

Le principal frein à la mise en place d'une politique de cyber sécurité dans l'entreprise est lié aux coûts (41%). Néanmoins, 28% des dirigeants déclarent que le budget 2016 de leur entreprise sera en augmentation.

Les autres freins identifiés dans ce sondage : la complexité technique (31%), la sous-estimation des risques de cyberattaques (29%) et la difficulté à faire adopter les bonnes pratiques en interne (27%).

	L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 222 dirigeants d'entreprise dont : <ul style="list-style-type: none">• 201 cadres dirigeants, exerçant leurs fonctions dans des entreprises de 1000 salariés et plus.• 21 membres de la Direction Générale, exerçant leurs fonctions dans des entreprises de 250 salariés et plus, n'appartenant pas à la DSI.	
	Les dirigeants ont été interrogés par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).	Les cadres dirigeants ont été interrogés par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées du 27 novembre 2015 au 4 janvier 2016 .	
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .	
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 à 7 points au plus pour un échantillon de 200 répondants.	

Infographie sur le sondage OpinionWay pour Orange Business Services : cliquer [ici](#)

Télécharger le dossier de presse Orange Cyberdefense : cliquer [ici](#)

A propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN en France et à l'international). Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Gwenaëlle Martin-Delfosse ; gwenaelle.martindelfosse@orange.com ; +33 (0)1 44 37 62 62
Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com ; +33 (0)1 44 44 93 93