



communiqué de presse
Paris, le 18 septembre 2014

Orange Business Services lance une offre de localisation universelle des cartes SIM Machine to Machine

La nouvelle offre Machine to Machine (M2M) de localisation universelle d'Orange Business Services permet aux entreprises de localiser, via le réseau cellulaire et en temps réel, leurs biens et équipements dotés d'une carte SIM où qu'ils soient dans le monde et quel que soit l'opérateur.

Orange Business Services permet à ses clients de localiser en temps réel leurs équipements. L'entreprise peut souscrire à l'offre dans sa version clé en main accessible depuis le portail web M2M d'Orange Business Services (comprenant l'interface cartographiée de localisation des cartes SIM) ou en optant pour sa version en mode API afin de l'intégrer à son système d'information et à ses propres applications métier.

Le service de localisation universelle permet d'interroger la carte SIM à distance et de connaître, en moins d'une minute :

- le pays où se trouve l'équipement et l'opérateur auquel il est connecté
- la position géographique (longitude/latitude) et le déplacement éventuel de l'équipement
- l'identité de l'équipement via le numéro IMEI (International Mobile Equipment Identity)
- le niveau du signal réseau

Pour permettre la localisation du matériel communicant, l'entreprise n'a aucun développement logiciel à prévoir, ni besoin d'ajouter d'équipement GPS. La solution fonctionne dans tout périmètre couvert par un réseau cellulaire, que ce soit en extérieur (outdoor) ou en intérieur (indoor).

Une innovation 100 % Orange : une interface de localisation de dimension mondiale

Les experts des Orange Labs ont développé une carte SIM Machine to Machine permettant une connexion à tout type de réseau cellulaire, et l'ont combinée à une plateforme innovante capable d'interroger la carte à distance pour connaître sa position géographique et rendre cette information disponible via une interface cartographiée.



The screenshot displays the Orange Business Services interface. At the top, there is a search bar with the text "CU_ENV_2-name" and a "rechercher des lignes" button. Below the search bar is a world map with four locations marked: A (USA), B (USA), C (Japan), and D (Japan). To the left of the map is a sidebar menu with categories: "lignes", "flotte", "supervision", "commandes & factures", and "administration". Below the map is a table with the following columns: "n° carte SIM", "latitude", "longitude", "précision", "niveau de signal", "date de localisation", "IMEI", "roaming", "pays", "opérateur", and "état de la requête".

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	n° carte SIM	latitude	longitude	précision	niveau de signal	date de localisation	IMEI	roaming	pays	opérateur	état de la requête
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2040300150893	34,03670*	-118,24300*	900 m		19/05/14 10:16	35846812679472	<input checked="" type="checkbox"/>	Etats-Unis	T-Mobile USA	<input checked="" type="checkbox"/> localisé
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2040300150895	35,21870*	-80,83740*	400 m		19/05/14 10:16	35846812679474	<input checked="" type="checkbox"/>	Etats-Unis	Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> localisé
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2040300150897	35,54730*	139,78660*	400 m		19/05/14 10:16	35846812679476	<input checked="" type="checkbox"/>	Japon	NTT DoCoMo, Inc.	<input checked="" type="checkbox"/> localisé
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2040300150899	32,79730*	130,67100*	700 m		19/05/14 10:16	35846812679478	<input checked="" type="checkbox"/>	Japon	NTT DoCoMo, Inc.	<input checked="" type="checkbox"/> localisé

Information en temps réel en provenance du terrain, gestion d'équipements à distance, maintenance préventive, suivi de bagages, sécurité des matériels de chantier, gestion de flottes de véhicules, traçabilité des biens de valeurs... les applications de ce service sont multiples.

Mise en place de nouveaux processus métier, développement de nouveaux services, le M2M et plus largement l'internet des objets offrent de nombreuses perspectives aux entreprises et sont au cœur de leur transformation digitale. Ils sont un axe de développement clé pour Orange Business Services qui s'appuie sur son double savoir-faire d'opérateur et d'intégrateur d'envergure mondiale pour les accompagner de la gestion de la connectivité à la mise en place de solutions de bout-en-bout.

à propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). *Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

contacts presse

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, +33 1 44 37 62 62

Sylvie Duho, Orange, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93