



Communiqué de presse

Paris, le 16 juin 2016

Digital store : Orange Business Services intègre la solution de mesure d'audience de Jacare Technologies à son offre d'affichage interactif

En signant un partenariat commercial avec Jacare Technologies, Orange Business Services enrichit son offre Affichage Interactif avec une solution de ciblage, d'analyse et de mesure d'audience en temps réel. Cette solution destinée principalement aux entreprises du secteur retail leur permet d'affiner leur stratégie marketing.

La solution Jacare Technologies permet d'identifier en temps réel, grâce à un système de caméra sur un panneau d'affichage digital, le nombre de personnes qui regardent un écran publicitaire ou d'information, leur sexe, leur tranche d'âge, leur temps d'attente et leur distance par rapport à l'écran. Ces informations sont remontées en temps réel sur un tableau de bord mis à disposition des annonceurs. Ils peuvent ainsi savoir avec exactitude l'intérêt que les consommateurs portent à une annonce présentée sur un écran interactif et diffuser en temps réel le bon message à une audience qualifiée. La solution Jacare Technologies est conforme aux recommandations de la CNIL concernant l'anonymat des données.

Cette solution vient compléter l'offre Affichage Interactif d'Orange Business Services qui permet aux entreprises de diffuser sur un écran ou un mur d'écrans des contenus interactifs en temps réel ou en différé (vidéos, sons, flux RSS, et autres) à destination de leurs collaborateurs ou de leurs clients. Grâce à Affichage Interactif, les entreprises du retail notamment peuvent piloter, depuis une console d'administration et de supervision hébergée en cloud, leurs campagnes marketing et évaluer la performance de chaque emplacement dans la rue ou encore dans les magasins.

« Par une publicité plus intelligente, qualifiée et optimisée, notre objectif est de rapprocher les consommateurs et les marques. Notre différence se traduit par un engagement affiché pour une plus forte transparence en ce qui concerne la performance des campagnes publicitaires des annonceurs. Orange Business Services est un partenaire de confiance et surtout un intégrateur de solutions d'affichages dynamiques. C'est donc un réel atout pour nous. », déclare Arnaud Bingono, Fondateur de Jacare Technologies.

« *Proposer des solutions innovantes à nos clients entreprises pour les aider à renforcer leur relation client et à la personnaliser est un axe prioritaire de notre stratégie. Avec Jacare Technologies, nous apportons une brique d'intelligence supplémentaire qui peut permettre à nos clients de faire la différence. Nous sommes fiers d'intégrer à nos solutions les technologiques développées par les start-up soutenues par Orange.* », déclare Olivier Ondet, Directeur Marketing d'Orange Applications for Business.

A propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN) en France et à l'international. Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Jacare Technologies

Jacare Technologies est une start-up fondée en 2014 par Arnaud Bingono et qui a rejoint le programme d'accélération Orange Fab France en avril 2015. Son objectif est d'apporter une réponse aux annonceurs, aux agences médias et aux régies publicitaires qui souhaitent mesurer l'attraction de leurs campagnes marketing auprès des clients. Jacare Technologies propose une nouvelle façon de concevoir l'achat d'espaces publicitaires basée sur la data et le programmatique en collectant en temps réel des données démographiques et anonymes, afin de les analyser et d'automatiser le processus de vente et d'achat de ces espaces.

Contacts presse :

Orange :

Caroline Simeoni ; 01 44 44 93 93 ; caroline.simeoni@orange.com

Orange Business Services :

Gwenaëlle Martin Delfosse ; 01 44 37 62 62 gwenaelle.martindelfosse@orange.com

Jacare Technologies :

Barbara Denoy - Responsable Marketing et Communication ; bdenoy@jacare-technologies.com