



Communiqué de presse
Saint-Lô, le 1^{er} juillet 2016

Cet été, Manche Tourisme mesure la fréquentation touristique du département de la Manche avec Orange

Vendredi 1er juillet à Saint-Lô, Fabienne Dulac, Directrice Exécutive Orange France, Philippe Bas, Président du Conseil départemental de la Manche et Jean-Marc Julienne, Président de Manche Tourisme, signent un accord pour déployer la solution Flux Vision d'Orange dans le département de la Manche. Cette solution de big data entièrement anonyme permet de mesurer des flux de population grâce aux données techniques du réseau mobile Orange. Le Département de la Manche s'est intéressé à la solution Flux Vision proposée par Orange pour observer la fréquentation touristique estivale, notamment dans le cadre des événements majeurs du début de l'été 2016. Flux Vision est complémentaire des dispositifs traditionnels d'enquêtes terrains fortement mobilisatrices de temps et de ressources (enquêtes auprès des hébergeurs en amont, enquête de fréquentation INSEE, enquête de clientèle auprès des visiteurs).

Adapter les services et l'accueil touristique dans le département de la Manche

Manche Tourisme va ainsi mesurer la fréquentation touristique du département dans un contexte estival et événementiel majeur. La solution mise en place repose sur 3 phases :

- une observation des flux courants dans les principales villes touristiques de la Manche (le Mont St Michel, Utah Beach, Saint-Lô, Cherbourg-en-Cotentin et Granville) afin de déterminer une base de référence ;
- la collecte de données pendant cette période afin de définir les pics de fréquentation et l'impact sur le tourisme ;
- la comparaison d'évolution de la fréquentation dans un contexte événementiel majeur avec celle d'un week-end normal.

Selon Fabienne Dulac, Directrice Exécutive Orange France : « *A travers ce partenariat Flux Vision, Orange, dont l'ambition est de faire vivre à chacun de ses clients une expérience incomparable, met son expertise du big data au service de Manche Tourisme. Ainsi, Orange contribue à aider le Conseil départemental de la Manche dans ses prises de décisions d'investissements et de services les mieux adaptés aux besoins des citoyens et des touristes* ».

Pour Philippe Bas, Président du Conseil départemental de la Manche : « *Il est toujours important d'aller plus loin dans l'évaluation des données chiffrées de la fréquentation touristique car d'elle dépend notamment toute notre stratégie d'accueil et d'attractivité du territoire. Le Grand Départ du Tour de France est un événement extraordinaire qui nécessite de déployer les moyens technologiques les plus fins. De ces mesures nous entendons nous*

servir afin d'agir pour développer le dynamisme de la Manche, en valoriser les atouts, affirmer notre identité et renforcer notre stratégie d'attractivité ».

Une offre de big data anonyme, développée par les chercheurs d'Orange

L'offre Flux Vision d'Orange Business Services permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques. Les algorithmes utilisés par Flux Vision garantissent en permanence une anonymisation irréversible en supprimant toute donnée à caractère personnel en rendant impossible l'identification d'une personne. Ces algorithmes exclusifs, développés par les chercheurs d'Orange, sont le fruit de plusieurs années de recherche et sont conformes aux recommandations de la CNIL.

Une solution qui a fait ses preuves

Au total, Orange compte actuellement près de 150 clients utilisant Flux Vision dans des domaines d'activités très variés comme le tourisme, l'aménagement du territoire, les transports ou encore l'immobilier commercial.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange : Eric Courteille 02 31 55 82 55 – 06 87 70 26 77 eric.courteille@orange.com

Contact presse Orange Business Services : Gwenaëlle Martin-Delfosse 01 44 37 62 62 – 06 30 08 45 30
gwenaelle.martindelfosse@orange.com

Contact presse Conseil départemental : Nicolas Bourdet 02 33 05 95 03 – 06 86 38 20 84
nicolas.bourdet@manche.fr