



Communiqué de presse

Paris, le 9 février 2016

Editis Education & Référence et Orange signent un partenariat sur le numérique à l'école

Orange et Éditis Education & Référence, division du groupe Editis regroupant notamment les Maisons d'édition Bordas, Nathan, Retz et le Robert, signent un partenariat permettant aux écoles élémentaires de disposer de contenus numériques éducatifs.

Ces contenus viennent compléter l'offre Classe numérique d'Orange, qui propose des tablettes dotées d'une interface utilisateur adaptée, de ressources éducatives et d'applications permettant aux enseignants de faire vivre à leurs classes une expérience 100% digitale.

Grâce à Editis Education & Référence, la solution Classe numérique d'Orange s'appuie maintenant sur des packs complets de ressources du CP au CM2, en français et en mathématiques, avec des batteries d'exercices (*ExoNathan*), des jeux pour apprendre à lire et à écrire (*Syllabozoo* de Retz) et le dictionnaire *Le Robert Junior*.

Le développement du numérique éducatif passe par des solutions techniquement fonctionnelles et par un accompagnement des nouveaux usages dans la classe.

La mise à disposition de ressources d'éditeurs est nécessaire à Orange pour proposer aux enseignants une solution innovante leur apportant gain de temps et efficacité.

L'expertise d'Editis Education & Référence des usages des enseignants est clé pour garantir une intégration fluide entre le matériel et les ressources pédagogiques, condition indispensable à la diffusion du numérique éducatif dans les classes.

Les enseignants ont besoin d'outils numériques et de contenus éducatifs, faciles à utiliser, intuitifs, immédiatement opérationnels et respectant le programme national et leur liberté pédagogique. C'est dans cette optique que ce partenariat associe les savoir-faire et les capacités d'innovation de deux acteurs aux compétences complémentaires :

- Éditis Education & Référence et ses Maisons d'édition mobilise des enseignants, des chercheurs en pédagogie et en sciences cognitives, des éditeurs multimedia, des développeurs et des graphistes qui ensemble élaborent des ressources et parcours pédagogiques adaptés aux besoins des enseignants et des élèves. Ces dispositifs enrichissent les pratiques de classe, favorisent la différenciation pédagogique et l'individualisation des apprentissages et contribuent à la formation des enseignants ;
- Orange, opérateur et intégrateur à la pointe de l'innovation, propose le meilleur de la technologie dans une solution totalement intégrée apportant aux établissements une solution clé-en-main incluant matériel, équipements réseaux, logiciels, services en ligne et prestations d'accompagnement.

A propos d'Editis Education & Référence

Editis Education & Référence est une division du groupe EDITIS qui rassemble les Éditions Bordas, CLE International, Le Robert, Nathan et Retz. EDITIS Éducation et Référence est présent dans le domaine du jeu et du matériel éducatif, de la littérature jeunesse, du scolaire et de la formation adulte, et s'est engagé très tôt dans le développement de l'offre numérique éducative à destination des élèves et des enseignants.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange Business Services :

Gwenaëlle Martin-Delfosse ; gwenaelle.martindelfosse@orange.com; 01 44 37 62 62