



communiqué de presse  
Paris, le 18 septembre 2014

## Orange Business Services affirme sa stratégie sur le marché des Entreprises de Services du Numérique

**Orange Business Services renforce son savoir-faire d'Entreprise de Services du Numérique (ESN) dans les objets connectés et le machine to machine (MtoM), la digitalisation de l'expérience client et le big data et l'analyse de données.**

Alors que les ESN doivent désormais délivrer aux entreprises des logiciels dans le cloud, opérer la transformation digitale de leurs clients et proposer des services industrialisés faciles à déployer, Orange Business Services capitalise sur ses atouts d'opérateur et son expérience d'intégrateur pour renforcer sa position sur ce marché.

En rassemblant au sein d'une même entité ses expertises dans l'intégration de services et le développement d'applications, Orange Business Services, crée sa propre ESN spécialisée pour se concentrer sur des projets dans les domaines des objets connectés et du machine to machine (MtoM), l'expérience client digitale et du big data et de l'analyse de données.

Nommée Orange Applications for Business, cette entité rassemble 2 400 collaborateurs et s'étoffera avec de nouveaux talents dans les années à venir à raison de 200 recrutements par an. En 2013, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros.

Orange Applications for Business entend accompagner la transformation digitale de ses clients en se développant dans trois domaines porteurs :

**l'internet des objets** et le machine to machine. Orange Applications for Business développe des plateformes pour gérer et faire échanger les objets communicants des entreprises (produits, équipements, véhicules, etc.) quelle que soit la technologie utilisée (SIM, Wifi, tag RFID, NFC). Orange Applications for Business annonce dès aujourd'hui, un nouveau service « [Localisation Universelle](#) » qui permet aux entreprises de localiser en temps réel leurs biens et équipements dotés d'une carte SIM. La localisation est restituée via une interface cartographiée quel que soit l'opérateur et partout dans le monde.

**l'expérience client.** Avec un savoir-faire déjà reconnu dans ce domaine, Orange Applications for Business développe des services applicatifs pour enrichir le parcours client sur ses différents canaux : web, téléphonie et points de vente avec une approche à 360°.

Aujourd'hui, elle va plus loin avec [Smart Apps Center](#), une plateforme ouverte qui permet aux entreprises et collectivités de développer pour leurs clients des applications intelligentes sur smartphones et tablettes. L'utilisateur choisit lui-même les fonctions et services que l'application va lui rendre et s'adapte progressivement à ses usages.

**le big data et l'analyse de données.** Orange Applications for Business héberge, analyse, traite et rend accessibles les données, qu'elles soient générées par les objets connectés et les applications CRM des clients ou par ses propres réseaux. [Flux Vision](#), l'offre d'analyse de flux de population en temps réel, reposant sur les données du réseau mobile d'Orange, s'enrichit de nouveaux indicateurs. En plus des indicateurs de localisation (densité, origine et mouvements des individus) fournis par le réseau mobile, l'offre délivre désormais des données sociodémographiques (âge, sexe, CSP), toujours de manière anonyme. Les collectivités et entreprises disposent d'une connaissance beaucoup plus fine des profils de leurs clients et usagers.

Avec Orange Applications for Business, Orange Business Services poursuit sa stratégie d'accompagnement de la transformation digitale des entreprises.

### à propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), <http://www.orange-business.com/fr/videos>, [www.orange-business.com/fr/blogs](http://www.orange-business.com/fr/blogs)

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). *Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse

Sylvie Duho - 01 44 44 93 93, [sylvie.duho@orange.com](mailto:sylvie.duho@orange.com), [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com)

Hélène Dos Santos – 01 44 37 65 56, [helene.dossantos@orange.com](mailto:helene.dossantos@orange.com)