Communiqué de presse
18 septembre 2015

Orange déploie un réseau pour l'Internet des Objets

En complément de ses réseaux cellulaires, Orange a choisi d'investir dans un réseau Low Power Wide Area[1] (LPWA), une technologie bas débit qui permet d'assurer une connectivité à faible consommation d'énergie et à moindre coût. Orange a choisi de s'appuyer sur la technologie LoRa (Long Range) pour déployer ce réseau qui couvrira l'ensemble du territoire métropolitain.

Dans le cadre de son plan stratégique Essentiels2020, l'Internet des Objets est un axe de diversification pour Orange qui prévoit d'y réaliser 600 millions d'euros de revenus d'ici à 2018.

Opérateur dans le domaine du machine-to-machine (M2M) depuis près de 10 ans avec ses réseaux 2G/3G/4G, Orange complète aujourd'hui son offre de connectivité et prépare le futur de l'internet des objets avec ce réseau, sur la technologie LoRa, qui sera notamment utilisé pour connecter les capteurs des villes intelligentes. Orange poursuit, en parallèle, les travaux de normalisation des futurs réseaux cellulaires (2G/4G)[2] de l'internet des objets, qui seront opérationnels courant 2017 et pour la 5G d'ici à 2022.

Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange, déclare : « *Le développement de l'internet des objets s'annonce comme une lame de fond dans les années à venir. On estime ainsi qu'il y aura plus de 25 milliards d'objets connectés dans le monde en 2020.*

Dans le cadre de notre nouveau plan stratégique Essentiels2020, Orange a pour ambition de devenir l'opérateur de référence de l'internet des objets. Pour répondre à l'ensemble des besoins, nous avons décidé, en complément des réseaux cellulaires, de déployer un réseau national dédié aux objets ayant besoin d'une connectivité bas débit et à faible consommation énergétique. Ce réseau, basé sur la technologie LoRa, sera ouvert progressivement à partir du premier trimestre 2016.

Au-delà de la connectivité, Orange se développe également dans la distribution des objets connectés, dans l'agrégation et le traitement des données issues de ces objets et enfin, en proposant des services à valeur ajoutée dans le domaine de la santé, du bien-être, de la maison connectée ou encore des Smart Cities.»

Un test en conditions réelles à Grenoble

Orange expérimente depuis mai 2015 un réseau, reposant sur la technologie LoRa, dans la ville de Grenoble avec plus de 30 entreprises. Ce pilote, réalisé en conditions réelles, a permis de tester les principaux usages (collecte d'informations des capteurs, commande d'objets, localisation régulière des objets, etc.).
Orange a validé l'interopérabilité de certains fournisseurs de capteurs entre le réseau LoRa®[3] et sa plateforme de gestion des données.
Orange recueille aujourd'hui le retour d'expérience des entreprises utilisatrices afin d'améliorer la qualité de service.

Ce réseau LoRa®[3] sera opérationnel dès le 1er trimestre 2016 et progressivement déployé au niveau national. Il sera utilisé pour transporter les communications des objets pour les besoins d'Orange et ceux de ses clients, grand public et entreprises. Orange a éprouvé la technologie LoRa en réalisant un pilote à grande échelle dans la ville de Grenoble avec plus d'une trentaine de partenaires.

[1] Ces réseaux permettent d'assurer les échanges des objets connectés de petite taille, non raccordés au réseau électrique, nécessitant un faible coût de connectivité et pour des communications sporadiques non critiques.
[2] 2G norme EC-GSM (extended Coverage GSM) / 4G : cat 0 LTE et PSM (Power Saving Mode).
[3] Marque enregistrée au nom de Semtech Corporation

Les objets n'ont pas les mêmes besoins de connectivité selon les débits, la criticité ou la fréquence des informations transmises. Pour assurer pleinement l'évolution de ces usages, Orange choisit d'investir dans une diversité de solutions pour être l'opérateur de l'Internet des Objets, quels que soient les besoins des objets et quelle que soit la technologie utilisée.

Au-delà de la connectivité, Orange entend fournir à ses clients -entreprises et grand public - des services et des plateformes compatibles et interopérables avec les différents réseaux adaptés aux objets connectés.

A propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 248 millions de clients dans le monde au 30 juin 2015, dont 190 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.
Orange est coté sur NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93
Sylvie Duho ; sylvie.duho@orange.com
Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com