

Orange poursuit sa stratégie dans l'Internet des Objets

- Un déploiement du réseau LoRa®¹ dans 17 agglomérations françaises et progressivement au niveau national
- Datavenue s'enrichit de services pour les entreprises autour du Big Data et de l'Internet des Objets (IoT)
- Un kit destiné aux concepteurs d'objets connectés pour prototyper des services sur la technologie LoRa®

Orange déploie un réseau LoRa® dans 17 agglomérations françaises et poursuit les travaux de normalisation des réseaux 2G/4G

Annoncé en septembre 2015, le [réseau pour l'internet des objets utilisant la technologie LoRa](#) (Long Range), sera déployé progressivement sur l'ensemble du territoire en France et dès le 1^{er} trimestre 2016 dans 17 agglomérations : Angers, Avignon, Bordeaux, Douai et Lens, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Toulon, Toulouse et Strasbourg.

En complément, Orange poursuit les travaux de normalisation des futurs réseaux cellulaires (2G/4G)², optimisés pour l'Internet des Objets et qui seront opérationnels courant 2017. Dans cette perspective, Orange et Ericsson réaliseront d'ici à la fin de l'année, la 1^{ère} expérimentation de l'usage des réseaux 2G/4G. Les tests techniques porteront principalement sur la couverture de zones difficiles comme les sous-sols et sur l'autonomie des capteurs.

Datavenue s'enrichit de services pour les entreprises autour du Big Data et de l'Internet des Objets

Annoncée au show hello 2014 et jusqu'à présent ouverte aux startups, Datavenue s'ouvre aujourd'hui aux entreprises de tous secteurs notamment industrie, services, villes intelligentes, assurance, santé, distribution ou encore transport. L'usage généralisé du digital, qui engendre la production de nombreuses données, et l'essor des objets connectés créent de nouvelles opportunités d'améliorer leur efficacité opérationnelle, de réinventer l'expérience clients et de créer de nouveaux services.

Pour répondre à ces enjeux, Orange Business Services a enrichi Datavenue, en offrant un ensemble de solutions et de services cohérent leur permettant de tirer tout le bénéfice de l'analyse et de l'exploitation des données et de l'Internet des Objets en toute sécurité. Datavenue se dote de deux nouvelles offres complémentaires : Live Objects, pour les objets connectés et Flexible Data, pour l'analyse des données.

Live Objects permet aux entreprises de :

- sélectionner des objets connectés ou des capteurs depuis un catalogue
- choisir la connectivité la plus adaptée (réseaux cellulaires, LoRa®, passerelle domestique)
- traiter et stocker les données issues des objets
- intégrer les données pertinentes à leur système d'information et de les visualiser.

Flexible Data propose aux entreprises un environnement Big Data comprenant :

- des applications d'analyse de données permettant de constituer un entrepôt de données en provenance de plusieurs sources (en partenariat avec Splunk) et d'analyse prédictive (en partenariat avec PredicSis) ;

¹ Marque enregistrée au nom de Semtech Corporation:

² 2G norme EC-GSM (extended coverage GSM), 4G : norme eMTC, 2G et 4G : norme Power Efficient Operation..

- un espace privé d'échange de données, permettant d'acheter des données tierces (météo, mesure de fréquentation, etc.) et de valoriser leurs propres données ;
- une infrastructure cloud sécurisée permettant de déployer des solutions Big Data sur un cloud souverain.

Ainsi, Orange accompagne ses clients entreprises de bout-en-bout dans leurs projets autour des données et l'Internet des Objets.

Un kit destiné aux startups et concepteurs d'objets connectés pour créer des services sur la technologie LoRa

Dans la lignée de sa démarche d'open innovation, Orange propose aujourd'hui un kit de connectivité clé-en-main aux startups et partenaires industriels. Ce kit permet de prototyper des objets connectés et de créer des services s'appuyant sur la technologie LoRa. Le kit est utilisable sur les réseaux d'Orange en expérimentation, pour l'instant à Grenoble et en région parisienne sur 2 sites d'Orange. Les données des prototypes sont traitées par Datavenue. Les startups peuvent d'ores et déjà déposer un dossier de candidature pour recevoir le kit sur le site [Orange Partner \(www.orangepartner.com/lorakit\)](http://www.orangepartner.com/lorakit).

L'Internet des Objets, 1^{er} axe de diversification du plan stratégique Essentiels2020

- Objectif : 600 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2018 dans l'IoT
- Ambition : être présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur :
 - fourniture de solutions de connectivité adaptées ;
 - distribution d'objets connectés enrichissant les offres d'accès via le réseau de boutiques dont les *Smart Store* et être le coach numérique des clients ;
 - fourniture de services à valeur ajoutée autour des objets dans les domaines de la santé, bien-être et maison connectée ;
 - construction de l'écosystème de l'internet des Objets grâce à Datavenue ouverte à des partenaires pour améliorer les services proposés.

En savoir plus :

- [Le dossier de presse sur l'Internet des Objets \(http://oran.ge/dp_internet_objets_big_data\)](http://oran.ge/dp_internet_objets_big_data)
- Vidéo : le [réseau LoRa d'Orange à Grenoble](http://bit.ly/1R2T3t0) avec Semtech et Schneider Electric (<http://bit.ly/1R2T3t0>)
- Le site [Datavenue](http://datavenue.orange.com) dédié aux clients et partenaires (<http://datavenue.orange.com>).
- Animations: [Live Objects](#) et [Flexible Data](#)



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange Business Services:

Gwenaëlle Martin-Delfosse : gwenaelle.martindelfosse@orange.com, 01 44 37 62 62

Contacts presse Orange:

Sylvie Duho : sylvie.duho@orange.com; Caroline Simeoni : caroline.simeoni@orange.com,
01 44 44 93 93