



Communiqué de presse

Paris, le 28 octobre 2015

Orange partenaire global de l'UEFA EURO 2016™

L'UEFA et Orange sont fiers d'annoncer leur partenariat sur l'UEFA EURO 2016™. Orange devient ainsi **partenaire global et Fournisseur Officiel de Services de Télécommunications** de l'évènement.

Connecter chacun à ce qui lui est essentiel

C'est la seconde fois qu'Orange collabore avec l'UEFA pour organiser cet évènement footballistique majeur en Europe. Dans le cadre de sa campagne globale d'activation, Orange développera des offres exclusives donnant l'opportunité aux fans du monde entier de se connecter à ce qui leur est essentiel. Le détail de cette campagne et de ses activations est en cours de finalisation.



Fournisseur Officiel de services de télécommunications de l'EURO 2016

En tant que Fournisseur officiel de services de télécommunications et Partenaire global des matchs de l'UEFA EURO 2016™, Orange fournira l'ensemble des services de communications fixes et wifi. Ces services incluront la transmission aux diffuseurs et aux supporters du monde entier des signaux des matchs depuis les 10 stades de la compétition. Orange permettra aussi de connecter l'ensemble des membres de l'organisation, des officiels, journalistes, arbitres et bénévoles via 25 000 points d'accès et services mobiles pendant toute la durée du tournoi.

Plus de 800 ingénieurs et experts d'Orange travailleront à l'organisation de l'EURO 2016™.

« L'EURO 2016™ sera l'un des tournois les plus connectés de toute l'histoire du football et nous sommes fiers d'aider la France à organiser et accueillir cet évènement exceptionnel », se réjouit Béatrice Mandine, Directrice de la Communication et de la Marque du groupe

Orange. Le sport et, plus particulièrement, le football passionne le plus grand nombre et je suis ravie qu'Orange permette à ses clients et aux supporters du monde entier de vivre ces matchs au plus près. Ce partenariat s'inscrit dans notre nouvelle approche qui vise à connecter chacun à ce qui est essentiel dans sa vie. »

« Nous sommes très heureux d'accueillir Orange en tant que partenaire global de l'UEFA EURO 2016, affirme Guy-Laurent Epstein, Directeur Marketing de l'UEFA. La contribution d'Orange à la transmission du signal TV permettra aux supporters à travers le monde de vivre en direct la passion du tournoi. De plus, grâce à ce partenariat, l'UEFA proposera l'événement le plus numérique et le plus connecté jamais organisé. Orange, grâce à son expérience, sera essentiel à la réussite du tournoi et à l'expérience des supporters non seulement en France mais également dans le monde entier. »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos UEFA

L'UEFA est l'instance dirigeante du football européen. La mission de l'UEFA est de promouvoir, protéger et développer le football européen à tous les niveaux, de promouvoir les principes d'unité et de solidarité, et de traiter toute question relative au football européen.

Site internet UEFA.org

Contact presse Orange :

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services:
gwenaelle.martindelfosse@orange.com, 01 44 37 62 62

Contact presse UEFA :

media@uefa.ch