



AT&T et Orange collaborent sur des initiatives Open Source et de normalisation communes pour faciliter le développement des réseaux virtualisés SDN

Déplacer l'intelligence depuis les équipements clients vers le réseau pour réduire les coûts et la complexité

DALLAS et PARIS, le 20 juillet 2016 – [AT&T](#)* et [Orange](#) ont signé un accord pour collaborer dans des initiatives communes Open Source et en normalisation pour permettre l'accélération de la standardisation des technologies SDN (Software Defined Networking / réseau programmable) et NFV (Network Function Virtualization / virtualisation des fonctions réseaux). Les deux sociétés s'accordent sur une vision stratégique visant à déplacer vers le réseau l'intelligence venant des équipements clients afin de réduire les coûts et la complexité. Cette collaboration aidera l'industrie et les entreprises clientes à adopter plus rapidement des réseaux à la demande, plus agiles et flexibles.

Aujourd'hui, déployer des services et des fonctionnalisés réseaux virtualisés est complexe. Les fournisseurs de réseau, tout comme les entreprises, doivent composer avec des fonctionnalités propriétaires et des architectures fermées chacune produite par de nombreux fournisseurs d'équipements. AT&T et Orange vont identifier les forums appropriés de la normalisation de l'industrie pour conduire les travaux. Introduire des standards et des interfaces communs simplifierait l'intégration des technologies, augmenterait l'efficacité opérationnelle de l'ensemble et en réduirait les coûts grâce à des cycles de déploiement plus courts et un rythme d'innovation plus soutenu.

Développer les technologies SDN et NFV sur la base de standards communs, ouverts et interopérables permettra de résoudre les défis actuels en offrant des réseaux programmables hautement sécurisés, intelligents et centrés sur la garantie de performance des applications. Les fournisseurs de réseaux et les entreprises clientes en bénéficieront pour déployer leurs services plus rapidement, personnaliser leurs infrastructures en temps quasi-réel, et innover facilement dans un écosystème interopérable de fournisseurs de services et d'équipements.

En s'appuyant sur une approche centrée sur les réseaux, AT&T et Orange s'engagent à rendre la vision des réseaux SDN et NFV et ses bénéfices plus accessibles à la fois aux entreprises et à l'industrie. Les deux entreprises se concentreront sur les domaines suivants :

- Rendre universels les équipements et les services installés chez le client (CPE – Customer Premises Equipment) grâce au développement de standards communs leur permettant de fonctionner dans des environnements réseau différents et avec différents fournisseurs de logiciels de fonction réseaux.



- Alléger le processus d'intégration des fonctions virtuelles de réseau (VNF/Virtual Network Function) en instaurant des recommandations et des modèles communs pour développer l'écosystème des fournisseurs de VNF et simplifier leur usage dans une approche « Plug and Play ».
- Développer des API (Application Programme Interface / interface d'accès programmatique aux applications) standardisées qui permettront aux architectures SDN de différents fournisseurs de réseaux d'être interopérables. L'objectif est de simplifier et d'accélérer le déploiement des services et fonctions virtuelles de réseau.

« Nous sommes engagés à créer un cadre qui permettra d'accélérer l'adoption du SDN. Conduire l'industrie vers une approche standardisée, réduira les coûts et la complexité induits par les déploiements d'équipements propriétaires sur les réseaux et sur les sites des clients, » a déclaré Roman Pacewicz, Senior Vice-Président en charge des offres et services d'intégration chez AT&T Business Solutions.

« Des services et des fonctions réseau développés autour d'un écosystème commun et disponibles sur une plateforme ouverte bénéficieront à tous. L'innovation sera ainsi plus facile et plus rapide. Ce modèle améliorera également la fiabilité et la sécurité des réseaux, » a ajouté Didier Duriez, Senior Vice-Président de l'activité Global Solutions pour Orange Business Services.

*les produits et services AT&T sont fournis ou offerts par les filiales et sociétés affiliées d'AT&T Inc. sous la marque AT&T et non par AT&T Inc.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au jeudi 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait au jeudi 31 mars 2016 252 millions de clients dans le monde, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique, « Essentiels2020 », qui place les besoins des clients au cœur de sa stratégie pour permettre à ces derniers de bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ces réseaux de nouvelle génération.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

À propos d'AT&T

AT&T Inc. (NYSE:T) permet à des millions de personnes autour du globe de se connecter au meilleur des services de communication - mobile, voix, internet haut débit - et de divertissement. . Nous sommes le plus grand fournisseur au monde de services de télévision payante. Nous comptons des clients aux États-Unis et



dans 11 pays d'Amérique latine. Comparativement aux fournisseurs d'accès internet sans fil des États-Unis, nous offrons la meilleure couverture mondiale. Nous aidons aussi les entreprises du monde entier à mieux satisfaire leurs clients avec notre offre mobilité et nos solutions cloud hautement sécurisées.

Pour plus d'informations sur les produits et services AT&T : <http://about.att.com>. Suivez nos actualités sur Twitter à @ATT, sur Facebook à <http://www.facebook.com/att> et sur Youtube à <http://www.youtube.com/att>.

© 2016 AT&T Intellectual Property. Tous droits réservés. AT&T, le logo globe AT&T et toutes les marques citées dans ce document sont des marques d'AT&T Intellectual Property et/ou des entreprises du groupe AT&T. Toutes les autres marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

*Estimation de couverture mondiale sur la base de l'offre de téléphonie et de données, itinérance LTE, itinérance vocale, smartphone et tablettes fonctionnant dans plus de pays que tout autre opérateur américain. Forfait international requis. Couverture non disponible dans toutes les zones. La couverture est susceptible de varier d'un pays à l'autre et d'être limitée ou restreinte dans certains pays.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Les informations contenues dans ce communiqué contiennent des estimations financières et autres énoncés prospectifs qui sont assujettis à des risques et incertitudes ; les résultats réels peuvent donc différer de façon importante. Une discussion sur les facteurs qui pourraient affecter les résultats futurs figure dans les documents déposés par AT&T à la Securities and Exchange Commission. AT&T rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations contenues dans ce communiqué de presse sur la base de nouvelles informations ou de quelque autre façon.

Contacts presse:

Nom: Jim Greer
AT&T Corporate Communications
Phone : +1 903 910 4104
Email: jg9415@att.com

Nom: Tom Wright
Orange Corporate Communications
Phone: +33 1 44 44 93 93
Email: tom.wright@orange.com

Nom: Caroline Cellier
Orange Business Services
Phone: +33 1 55 54 50 34
Email: caroline.cellier@orange.com