



Communiqué de presse

Paris, 21 juin 2016

Internet des Objets : Orange et Thalasso Serge Blanco présentent la Cure Connectée

Orange et Thalasso Serge Blanco présentent aujourd'hui le 1^{er} service de Cures Connectées en France : une innovation conçue en collaboration, reposant sur l'internet des objets et destinée à répondre aux besoins croissants d'accompagnement et de services qui caractérisent le marché du bien-être.

Proposer aux curistes un suivi par des professionnels pendant et après leur séjour

Une fois la cure connectée choisie dans le catalogue de Thalasso Serge Blanco, le client sélectionne le(s) objet(s) connecté(s) qu'il associe à l'application développée par Orange Business Services.

Depuis l'application Thalasso Blanco, les curistes configurent leurs objets connectés (bracelet, pèse-personne, etc.), paramètrent les accès à leurs données (poids, mouvements, pulsations, sommeil, etc.). Ils deviennent ainsi encore plus acteurs de leur bien-être, pendant et après la cure, en suivant leurs progrès et en bénéficiant des conseils personnalisés de professionnels pour atteindre leur objectif, sereinement et en toute sécurité.

Après le départ du curiste, l'application permet aux professionnels du centre de Thalasso (coach, diététicien, thérapeute) de continuer à accéder à l'activité du client et de proposer l'accompagnement le plus pertinent dans la durée.

Ce service sera proposé au catalogue des cures de Thalasso Serge Blanco à compter du 1^{er} juillet 2016. L'application Thalasso Blanco est gratuite et le forfait comprend un objet connecté (les autres objets sont en option), ainsi qu'un suivi personnalisé de 12 sessions.

Orange, partenaire technologique de Thalasso Serge Blanco

Orange a conçu en collaboration avec Thalasso Serge Blanco un service complet reposant notamment sur **l'ensemble des solutions Datavenue** d'Orange et un ensemble de services associés. Les données issues des objets connectés sont collectées, stockées et sécurisées via Datavenue et sont mises à disposition des professionnels de la Thalasso, sur autorisation des curistes qui décident ou non de les partager. Ces données sont restituées via une **interface web dédiée aux professionnels de la Thalasso et sur l'application pour les curistes**.

De plus, grâce à cette application et à un **réseau de balises beacon** déployé au sein du complexe hôtelier, les clients peuvent également obtenir des informations générales sur la Thalasso, recevoir des notifications (message de bienvenue, rappel de rendez-vous, animation) et bénéficier d'offres spécifiques sur mesure pendant la cure des partenaires de Thalasso Serge Blanco, dès lors qu'ils ont donné leur accord pour être localisés et recevoir ces éléments sur leur smartphone.

A ce jour, les objets connectés des marques Garmin, Withings, Fitbit et Sony sont intégrés à cet écosystème qui s'enrichira courant 2016.

L'application mobile Thalasso Blanco est disponible sur iOS (version 9) et sur Android (versions supérieures à 4). Sony est le partenaire privilégié de la version Android sur ce projet.

En savoir plus :

- Télécharger le dossier de presse « [Internet des Objets : des cures de Thalasso connectées avec Orange et Serge Blanco](#) »
- Découvrez le reportage-vidéo et l'interview de Michel Gillot, Directeur Général d'Exploitation du Groupe Serge Blanco [ici](#) (<http://dai.ly/k5LNh1ANDLliO8iiYq1>)
- Infographie sur le parcours du curiste [ici](#)



A propos de Thalasso Serge Blanco

Créé en 1991, le centre de Thalasso Serge Blanco d'Hendaye fait partie du Groupe Serge Blanco. Il est construit sur 18 000 m2 et dispose d'un important spa marin, avec saunas, hammam, centre de fitness, jacuzzi extérieur et bassins d'eau de mer chauffée sur plus de 320 m2. Il peut accueillir jusqu'à 250 curistes par jour. La Thalasso Serge Blanco s'appuie sur le savoir-faire de professionnels, hydrothérapeutes, diététiciennes, masseurs-kinésithérapeutes, coachs sportifs, esthéticiennes, ostéopathes, etc., pour proposer aux curistes des programmes sur mesure leur permettant de se recentrer sur l'essentiel : leur bien-être. La Thalassothérapie est associée avec la marque Carita cosmétique et coiffure depuis 2013.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait au 31 mars 2016 252 millions de clients dans le monde, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique, « Essentiels2020 », qui place les besoins des clients au cœur de sa stratégie pour permettre à ces derniers de bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ces réseaux de nouvelle génération.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou suivez-nous sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange.com

Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com ; Wandrille Clermontel, wclermontel.ext@orange.com

Contacts presse Orange Business Services :

Caroline Cellier, caroline.cellier@orange.com ; 01 55 54 50 34

Contacts presse Thalasso Blanco :

Caroline Falce, caroline.falce@wellcommmedia.fr ; 01 34 98 16 78