



La Global M2M Association (GMA) abolit les frontières grâce à une solution de connectivité mondiale sans couture qui sera présentée au Mobile World Congress

Grâce à une connectivité multi-pays de bout en bout, ce nouveau service « multidomestique » simplifie le déploiement à l'échelle mondiale de solutions dans les domaines du Machine-to-Machine (M2M) et de l'Internet des Objets.

La GMA, qui réunit six opérateurs internationaux de premier plan (Deutsche Telekom, Orange, TeliaSonera, Telecom Italia Mobile, Bell Canada et Softbank) sur le marché du M2M, présentera sa nouvelle solution de connectivité « multidomestique » lors du Mobile World Congress 2015. L'objectif de ce service révolutionnaire proposé conjointement par les opérateurs de la GMA : aider les entreprises internationales, des secteurs de l'industrie automobile et de l'électronique grand-public notamment, à tirer parti de l'essor des objets connectés. Cette solution est l'une des plus innovantes du marché en matière de gestion de la connectivité. Elle permet de déployer et d'administrer des services pour le M2M et l'Internet des Objets à l'échelle mondiale.

Les entreprises qui souhaitent proposer des produits connectés à leurs clients sont aujourd'hui confrontées à un défi majeur pour fournir des solutions qui fonctionnent localement dans chacun des pays où elles opèrent, de façon homogène et simples à gérer pour leurs utilisateurs finaux. Le service multidomestique proposé par la GMA répond à cet enjeu en s'appuyant sur une plateforme M2M de gestion de la connectivité multi-pays unique et centralisée, développée par Ericsson, et déjà déployée par TeliaSonera, Orange et Bell Canada. La solution est combinée à une solution Gemalto reposant sur une plateforme de gestion à distance des profils embarqués sur les cartes eSIM (spécialement conçues pour des usages M2M), compatibles avec les standards de la GSMA (eUICC).

Une seule plateforme, une carte SIM globale, une expérience unique

Cette plateforme de services multidomestiques permet de gérer la connectivité des objets connectés en temps réel. Les entreprises peuvent ainsi superviser, dépanner à distance et gérer de façon centralisée l'ensemble de leurs objets mobiles déployés dans le monde. La plateforme propose des outils d'administration efficaces incluant notamment la définition de profils et de rôles pour les utilisateurs – en fonction des besoins des entreprises et des exigences métier. Les cartes eSIM embarquées dans les produits connectés et la plateforme de gestion des profils permettent de gérer facilement le cycle de vie

Communiqué de presse

Paris/Bonn/Stockholm/Rome/Tokyo/Verdun (QC) --
Le 18 février 2015



GLOBAL M2M
ASSOCIATION

et la connectivité des produits. Leur statut est mis à jour automatiquement à chaque étape : de la fabrication à la vente à l'utilisateur final, en passant par les tests et la distribution. En outre, ces cartes eSIM disposent d'un profil et d'offres adaptés à l'utilisateur final, selon sa localisation, sur l'ensemble du réseau de la GMA afin que les multinationales puissent distribuer leurs produits connectés M2M dans le monde entier.

Le service multidomestique de GMA offre les bénéfices suivants :

- **La meilleure couverture réseau** : déployée conjointement par des opérateurs internationaux de premier plan, cette solution s'appuie sur une couverture réseau et des déploiements LTE (Long Term Evolution) sans équivalent. Elle offre ainsi une qualité de service et des réseaux haut-débit incomparables.
- **De nouveaux modèles économiques** : la solution permet aux entreprises de développer de nouveaux services et de nouvelles applications M2M, comme le Wifi à bord des véhicules, attendus par le grand public.
- **Simplicité** : la solution réduit les délais de mise sur le marché des objets connectés grâce à une offre unique et homogène couvrant de multiples réseaux et pays. Elle élimine la complexité liée à la fragmentation des marchés, des opérateurs et des technologies en Europe et dans le monde.
- **Qualité de service** : les membres de la GMA garantissent une qualité de service harmonisée et de haut niveau, notamment pour la gestion conjointe des incidents sur les différents réseaux.
- **Réduction des coûts totaux de possession** : grâce notamment à un paramétrage optimisé et une gestion efficace des services partout dans le monde.
- **Pérennité** : la solution est conforme aux lois et aux réglementations locales – notamment dans les pays où l'itinérance permanente n'est pas autorisée.

« *L'Internet des Objets soulève différentes problématiques pour les entreprises qui souhaitent offrir une couverture mondiale tout en bénéficiant localement de services de connectivité flexibles et économiques. Tout ce qui peut être entrepris pour simplifier ce processus profite tant aux entreprises qu'à leurs utilisateurs finaux et contribue à confirmer l'essor du marché de l'Internet des Objets* », commente Matt Hatton, fondateur et CEO de Machina Research.

« *De nombreuses entreprises se lancent dans la course aux objets connectés, générant une forte attente de solutions simples pour gérer la connectivité à l'échelle mondiale. Le nouveau service multidomestique de la GMA offre une couverture mondiale et une administration simple capable de*



Communiqué de presse

Paris/Bonn/Stockholm/Rome/Tokyo/Verdun (QC) --
Le 18 février 2015



**GLOBAL M2M
ASSOCIATION**

s'adapter au cycle de vie des produits de l'entreprise tout en réduisant les coûts totaux d'exploitation de la connectivité », ajoute Hans Dahlberg, Directeur de TeliaSonera Global M2M Services et membre fondateur de la GMA.

Démonstration live lors du MWC

Les participants du MWC pourront assister à une démonstration en direct du service multidomestique de la GMA en se rendant aux :

- GSMA Innovation City Area, Hall 3, Stand 3A11&3A31
- Stand Ericsson, Hall 2, Stand Z3.B1
- Stand Gemalto, Hall 5, Stand 5A80



TeliaSonera



SoftBank

Communiqué de presse

Paris/Bonn/Stockholm/Rome/Tokyo/Verdun (QC) --
Le 18 février 2015



**GLOBAL M2M
ASSOCIATION**

About the Global M2M Association

Established in February 2011, the Global M2M Association (GMA) is based on a service cooperation agreement between Deutsche Telekom, Orange, Telecom Italia and TeliaSonera. This partnership is now extended to Bell Canada and SoftBank Mobile. Its main focus is to deliver best-in-class, enhanced and seamless M2M services globally and to maximize the business benefits of customers. The GMA aspires to help businesses and organizations to increase the availability of enhanced M2M solutions and innovations, and make them easier to deploy and manage all around the world.

Through this partnership, the participating parties are committed to offer customers enhanced quality of service, M2M roaming services and interoperability across a global footprint, by bringing together their technical and innovation capabilities. This unified and cohesive approach will enable to improve the incident and troubleshooting procedures and harmonize module standards through joint testing and certification.

For more information, please visit www.globalm2massociation.com.

About Deutsche Telekom

Deutsche Telekom is one of the world's leading integrated telecommunications companies with over 142 million mobile customers, 31 million fixed-network lines and more than 17 million broadband lines (as of December 31, 2013). The Group provides fixed network, mobile communications, Internet and IPTV products and services for consumers and ICT solutions for business customers and corporate customers. Deutsche Telekom is present in around 50 countries and has approximately 229,000 employees worldwide. The Group generated revenues of EUR 60,1 billion in the 2013 financial year – more than half of it outside Germany.

Further information for journalists at: www.telekom.com/media

About Orange

Orange is one of the world's leading telecommunications operators with sales of 39 billion euros in 2014 and 156,000 employees worldwide at 31 December 2014, including 99 400 employees in France. Present in 29 countries, the Group has a total customer base of 244 million customers worldwide at 31 December 2014, including 185 million mobile customers and 16 million fixed broadband customers. Orange is also a leading provider of global IT and telecommunication services to multinational companies, under the brand Orange Business Services.

Orange is listed on the NYSE Euronext Paris (symbol ORA) and on the New York Stock Exchange (symbol ORAN).

For more information on the internet and on your mobile: www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com or to follow us on Twitter: @orangegroup.

Orange and any other Orange product or service names included in this material are trademarks of Orange or Orange Brand Services Limited.

About Telecom Italia Group

With 30.4 million mobile lines, 7 million broadband accesses, over 12 million connections to the fixed network in Italy and 115.2 million km of copper lines and 7.4 million km of optical fiber lines in Italy (at September 2014), Telecom Italia is Italy's main ICT group. Attention towards the needs of its customers and technological innovation are the Group's hallmarks. Abroad the Group's focus is on South America: in Brazil, where TIM Brasil with 74.8 million mobile lines and a 26.9% market share is the second player in the country and the first mobile operator to be present in all Brazilian states; and in Argentina and Paraguay, providing fixed and mobile telephony services and internet through Telecom Argentina group, a mayor leading Telco operator. Further information: www.telecomitalia.com.

About TeliaSonera

TeliaSonera provides network access and telecommunication services in the Nordic and Baltic countries, the emerging markets of Eurasia, including Russia and Turkey, and in Spain. TeliaSonera helps people and companies communicate in an easy, efficient and environmentally friendly way. Our ambition is to be number one or two in all our markets, providing the best customer experience, high quality networks and cost efficient operations. TeliaSonera is also a leading wholesale provider who owns and operate one of the world's most extensive fiber backbones. In 2013, net sales amounted to SEK 101.7 billion, EBITDA to SEK 35.6 billion and earnings per share to SEK 3.46. The TeliaSonera share is listed on NASDAQ OMX Stockholm and NASDAQ OMX Helsinki. Read more at www.teliaSonera.com

About the SoftBank Group

The SoftBank Group comprises SoftBank Corp. (TYO:9984) and its subsidiaries and associates that offer a comprehensive range of advanced mobile communications, fixed-line communications and Internet services around the world. With Sprint joining in July 2013, the SoftBank Group became a leading global carrier that now has over 100 million subscribers. Maximizing synergies across its Group companies worldwide, SoftBank aspires to realize lifestyle innovation through IT. The SoftBank Group is also encouraging the adoption of clean and safe energy through its business activities. To learn more, please visit <http://www.softbank.jp/en/corp/>

About Bell Canada

Bell is Canada's largest communications company, providing consumers and business customers with wireless, TV, Internet, home phone and business communications services. Bell Media is Canada's premier multimedia company with leading assets in television, radio, out of home, and digital media. Bell is wholly owned by Montréal's BCE Inc. (TSX, NYSE: BCE). For more information, please visit Bell.ca.

The Bell Let's Talk initiative promotes Canadian mental health with national awareness and anti-stigma campaigns, like the recent Clara's Big Ride for Bell Let's Talk and Bell Let's Talk Day, and significant Bell funding of community care and access, research, and workplace programs. To learn more, please visit Bell.ca/LetsTalk.



Communiqué de presse

Paris/Bonn/Stockholm/Rome/Tokyo/Verdun (QC) --
Le 18 février 2015



**GLOBAL M2M
ASSOCIATION**

Contacts presse :

GMA

contact@globalm2massociation.com

GMA operator press offices:

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications, +49 228 181- 4949, media@telekom.de

Orange

Mathilde Kimmerlin, Orange Business Services, mathilde.kimmerlin@orange.com

Telecom Italia

Press Office, +39 06 3688 2610
telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it

TeliaSonera

Nicholas Rundbom, press officer, TeliaSonera: +46 72 511 66 73 nicholas.rundbom@teliasonera.com

SoftBank Mobile Corp.

Corporate Communications, +81 3 6889 2301 pr@softbank.co.jp

Bell Canada

Jason Laszlo, +1-905-614-6602, jason.laszlo@bell.ca

