



Что такое «носимые устройства» и зачем они бизнесу

Согласно прогнозу компании IDC, рынок носимых устройств, таких как смартфоны, индикаторы на лобовом стекле и фитнес-браслеты, достигнет к 2018 году объема в 12 млрд долларов. И компании должны быть готовы к тому, что их сотрудники будут использовать эти устройства на рабочем месте. Поэтому, вместо того чтобы бороться с неизбежностью прогресса, некоторые компании [приветствуют использование носимых устройств и обращают это явление себе на пользу](#). Итак, что же такое носимые устройства и какие преимущества они могут дать бизнесу?

что такое носимые устройства

Носимые устройства – это своего рода миниатюрные компьютеры: браслеты, очки, часы и даже предметы одежды – с беспроводным локальным или удаленным подключением к другим компьютерам. Как правило, такие устройства оснащены датчиками, отслеживающими различные формы физической активности или параметры среды, в которой находится пользователь. Большинство современных носимых устройств используют смартфон с подключением к интернету. Но в будущем, по мере увеличения времени работы аккумуляторов, мощности процессоров, уменьшения размера компонентов и решения прочих технических задач, носимые устройства станут действительно независимыми и будут использовать собственные процессоры и подключение. Недавно компания ARM представила свой новый проект [для решения подобных задач](#): чип Mali.

Большинство потребителей считает, что носимые устройства – это что-то вроде трекеров физической активности (например, Fitbit) или аксессуаров для смартфонов (Pebble и др.). Однако многие разработчики уже исследуют возможности более активного использования носимых устройств, [таких как Google Glass](#).

Компания [Vanson Bourne](#) провела исследование, в котором приняли участие 300 британских ИТ-руководителей. Результат показал, что у 29% компаний Великобритании есть проекты, так или иначе связанные с использованием носимых устройств. Основные причины для таких проектов: благополучие сотрудников (16%), быстрый доступ к важной информации (15%) и повышение качества обслуживания клиентов (14%).

Доктор Крис Брауэр (Chris Brauer), сотрудник Института проблем управления и автор [широко известного доклада](#) об использовании носимых устройств на рабочем месте, утверждает: «Организациям и их сотрудникам пора заняться разработкой и внедрением стратегий использования носимых устройств на рабочих местах».

расширение возможностей и мониторинг

Чтобы понять, как можно применить технологии носимых устройств, давайте посмотрим на то, как они уже используются для **расширения возможностей человека и мониторинга**. Примеры:

- [Национальная футбольная лига проводит тестирование](#) RFID-чипа, который устанавливается в наплечники игроков, чтобы отслеживать их движения и ход игры. Это пример использования технологии для мониторинга.



- Врач Стэнфордского университета использовал устройство Google Glass во время операции. На устройство поэтапно выводились изображения, помогавшие в проведении операции. В этом случае носимое устройство расширило возможности человека.

Расширение возможностей человека и мониторинг можно применять в самых разных сферах.

страхование

Современные носимые устройства способны отслеживать сердечный ритм, температуру тела, кровяное давление и т. п. Страховые компании планируют предлагать полисы по выгодной цене тем клиентам, которые согласятся носить устройства, отслеживающие состояние их здоровья и уровень активности. А многие крупные предприятия уже учитывают факт использования таких устройств при оформлении медицинских страховок своих сотрудников.

Исследовательская компания Novarica отмечает, что поставщик носимых устройств Everymove планирует сотрудничать со страховщиками, в результате чего размер страховой премии будет рассчитываться на основе данных с носимых устройств. Как же это работает? Такие компании, как Jiff & Redbric, сотрудничают со страховщиками и работодателями следующим образом. Сотрудники передают свои биометрические данные работодателю, который с их помощью мотивирует работников компании придерживаться здорового образа жизни и предоставляет страховой компании информацию, позволяющую снизить стоимость корпоративных страховок.

хранение и дистрибуция

Работники центра дистрибуции Tesco в Великобритании используют высокотехнологичные браслеты Mototola для отслеживания товаров на огромном складе. Эти браслеты с мини-дисплеями способны определять местонахождение товара, отслеживать его выдачу и давать соответствующие указания сотрудникам склада. Устройства также распределяют задачи, прогнозируют сроки их завершения и определяют объем работ на объекте. **В результате Tesco удалось сократить количество сотрудников с полной занятостью на 18% – очевидное повышение эффективности.**

Пример Tesco показывает, как предприятия могут создавать приложения, чтобы использовать носимые устройства для оптимизации бизнес-процессов. Например, приложение Smartwatch («Умные часы») напомнит владельцу о необходимости утвердить срочный документ.

строительство

Носимые устройства могут оказаться полезными и в сфере строительства. Исследователи компании Georgia Tech разрабатывают приложения по управлению строительными работами для Google Glass. Эти приложения обеспечивают быстрый доступ к чертежам и планам, документации по безопасности и даже к руководствам по эксплуатации различных машин и инструментов. Такой подход актуален для абсолютно любой отрасли. Устройства можно использовать для мгновенного доступа к обучающим и прочим материалам при подготовке новых сотрудников в самых различных сферах. В строительной же индустрии работники могут получать нужную информацию,



не отрываясь от текущей задачи, что **повышает производительность** их труда. Еще один вариант: датчик усталости работника просигнализирует, например, о необходимости замены оператора тяжелой техники. В итоге на объекте будет обеспечен повышенный уровень безопасности.

нерешенные вопросы

Как и смартфоны, носимые устройства приносят в работу компании не только положительные моменты, но и трудности. Так, руководители ИТ-отделов должны **разрабатывать политики в сфере безопасности и использования данных**, учитывая необходимость **защиты информации о частной жизни сотрудников**, и **обеспечивать достаточную пропускную способность сетей**, чтобы новые устройства могли работать. Более того, компаниям необходимо задуматься и об использовании новых данных: нужно ли их хранить, где и как обрабатывать полученную информацию? Согласно исследованиям, сотрудник, использующий компьютер, смартфон и носимое устройство, генерирует **30 ГБ данных еженедельно**.

Также актуальным остается и вопрос защиты данных. [Правительственное информационное ведомство Великобритании](#) предупреждает, что предприятия должны обрабатывать «полученную с помощью подобных устройств информацию **согласно Закону о защите данных Великобритании**».

По мнению Саверио Ромео (Saverio Romeo), старшего аналитика компании Beecham Research, потенциал использования носимых устройств для компаний огромен, [но остаются и трудности](#): «Сегодня появляются все новые идеи и возможности использования носимых устройств, но зачастую при этом не учитываются такие вопросы, как создание бизнес-моделей и безопасность».