



Le 17 février 2016

Bridge Alliance et la Global M2M Association s'associent pour stimuler la croissance mondiale du M2M et de l'Internet des Objets (IoT)

- Le nouveau partenariat entre les deux organisations permet de proposer le service « multidomestique » dans plus de 77 pays
- Ce service s'appuie sur une plateforme M2M de gestion de la connectivité multi-pays unique et centralisée, combinée à la première solution de gestion à distance des profils embarqués sur les cartes SIM (eUICC), compatibles avec les standards de la GSMA
- Le service assuré conjointement par la GMA et Bridge Alliance sera présenté lors du Mobile World Congress 2016, au pavillon Innovation City, stand A11, hall 3

Bridge Alliance et la Global M2M Association (GMA) annoncent aujourd'hui leur nouveau partenariat et présentent leur service « multidomestique », une plateforme de gestion de la connectivité multi-pays unique et centralisée. S'appuyant sur une carte SIM eUICC, utilisable dans 77 pays, ce service bénéficie de la couverture réseau conjointe des deux organisations. Ce service « multidomestique » sera présenté avec le service Samsung « KNOX Enterprise Billing » par AIS et Taiwan Mobile, au nom de Bridge Alliance et de la GMA, lors du Mobile World Congress 2016, au pavillon Innovation City, stand A11, hall 3.

Ce partenariat permettra une expérience client sans couture grâce à une couverture réseau mondiale et une qualité de service incomparables, permettant ainsi aux fabricants de terminaux, aux entreprises et aux fournisseurs de services de déployer facilement leurs solutions IoT ou M2M. Le service « multidomestique » est une solution mondiale qui permet de développer des applications innovantes et de nouveaux modèles économiques qui nécessitent une bande passante plus élevée. Ce service contribue à réduire considérablement les freins que rencontrent les entreprises sur ces marchés grâce à des coûts totaux de possession réduits et une qualité de service optimisée. Le service « multidomestique » est la toute la première solution de gestion à distance des profils embarqués sur les cartes SIM(eUICC), compatibles avec les standards de la GSMA.

Auparavant, les multinationales qui tentaient de commercialiser des appareils connectés à l'échelle mondiale se confrontaient à de nombreux obstacles, notamment des problèmes de réglementation, d'interfaces de déploiement disparates et devaient effectuer de nombreux tests. Ce nouveau partenariat entre la GMA et Bridge Alliance résout ces problèmes grâce à la mise en place de solutions techniques robustes et sécurisées simplifiant le déploiement à l'échelle mondiale de services M2M et IoT pour les clients multinationaux dans les secteurs de la distribution, de la santé, de l'électronique grand public, des transports, de l'automobile et de l'énergie. La GMA et Bridge Alliance bénéficient du savoir-faire technologique d'entreprises telles que Ericsson (gestion de la connectivité) ou Gemalto (On-Demand Subscription Manager et eUICC) pour permettre une expérience client véritablement unique.

La couverture territoriale de ces deux entreprises est complémentaire : les membres de Bridge Alliance couvrent 35 pays dans les zones Asie-Pacifique, Proche-Orient et Afrique tandis que les sept groupes d'opérateurs de la GMA couvrent 42 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Afrique et en Asie.

Pour Eileen Tan, PDG de Bridge Alliance : « les membres de Bridge Alliance et de la GMA sont les opérateurs historiques sur leurs marchés nationaux, ils offrent les meilleurs réseaux locaux et sont les leaders dans les domaines du M2M et de l'IoT. Ce partenariat offre un avantage stratégique à nos clients multinationaux, grâce à une simplification des processus et un délai de commercialisation réduit. Il marque un nouveau jalon dans notre histoire et nous en sommes ravis. »

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Bridge Alliance. Notre ambition est de fournir ensemble à des clients internationaux le service « multidomestique » que nous avons lancé l'an dernier, » déclare Emmanuel Routier, Directeur M2M International d'Orange et membre du comité de pilotage de la Global M2M Association. « Le service « multidomestique » est un service innovant de gestion de la connectivité M2M qui permet à nos clients de simplifier à l'extrême le déploiement mondial, la gestion et l'utilisation de leurs produits connectés. Le fait que notre solution soit conforme aux spécifications de la GSMA nous permet de fournir une connectivité M2M flexible, fiable et sécurisée à nos clients. »

À propos de Bridge Alliance

Bridge Alliance est un partenariat de 35 opérateurs mobiles de premier plan, à savoir : Airtel (Inde, Bangladesh, Sri Lanka) ainsi que ses filiales en Afrique (Tchad, République Démocratique du Congo, République du Congo, Gabon, Ghana, Kenya, Malawi, Madagascar, Niger, Nigeria, Rwanda, Seychelles, Tanzanie, Ouganda et Zambie), AIS (Thaïlande), Avea (Turquie), CSL (Hong-Kong), CTM (Macao), Globe Telecom (Philippines), Maxis (Malaisie), MobiFone (Vietnam), Optus (Australie), Singtel (Singapour), SK Telecom (Corée du Sud), STC (Arabie Saoudite), SoftBank Corp. (Japon), Taiwan Mobile (Taïwan), Telkomcel (Timor-Leste), Telkomsel (Indonésie) et Viva (Barheïn et Koweït).

Une base commune de plus de 750 millions de clients et une couverture vaste permettent aux membres de Bridge Alliance de bénéficier des forces collectives du groupe pour développer et lancer des solutions de roaming ou professionnelles innovantes. Bridge Alliance Pte Ltd, le siège de l'entreprise commune Bridge Alliance, est basé à Singapour. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.bridgealliance.com

À propos de la Global M2M Association

Établie en février 2011, la Global M2M Association (GMA) repose sur un accord de coopération des services entre Deutsche Telekom, Orange, TIM, TeliaSonera, Bell Canada SoftBank Mobile et Swisscom. Ce partenariat d'opérateurs de premier plan avec un réseau de pointe LTE s'étend aujourd'hui pour inclure Swisscom. Son principal objectif est de fournir mondialement les services M2M optimisés, ininterrompus et hors pair, et de maximiser les avantages économiques pour la clientèle. La GMA a pour ambition d'aider les entreprises et les organisations à augmenter la disponibilité des solutions et innovations optimisées M2M, afin de les rendre plus simples à déployer et à gérer à travers le monde.

À travers ce partenariat, les participants s'engagent à offrir aux clients une qualité de service optimisée, des services d'itinérance M2M et une interopérabilité au sein d'une couverture mondiale, en joignant leurs capacités techniques et d'innovation. Cette approche unifiée et cohérente a pour but d'améliorer les procédures d'incidents et de dépannage, et d'harmoniser les normes des modules au moyen de procédures de test et de certification conjointes.

En février 2015, le GMA a introduit sa plateforme de Service multi-pays (Multi-Domestic Service). Conjointement mis en œuvre par les opérateurs GMA, le Service multi-pays a été conçu pour aider les entreprises mondiales à capitaliser sur la croissance des appareils connectés.

Pour plus information, veuillez consulter le site Internet www.globalm2massociation.com.

Contacts presse :

Bridge Alliance

media@bridgealliance.com

GMA

contact@globalm2massociation.com

Services de presse des opérateurs GMA :

| | |
|------------------------------|---|
| Deutsche Telekom | Communications corporate, +49 228 181- 4949, media@telekom.de |
| Orange | Gwenaëlle Martin-Delfosse - Orange Business Services, + 33 1 44376262, gwenaelle.martindelfosse@orange.com |
| TIM | Service de presse, +39 06 3688 2610, telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it |
| TeliaSonera | Nicholas Rundbom, Chargé de presse, +46 72 511 66 73, nicholas.rundbom@teliasonera.com |
| SoftBank Mobile Corp. | Communications Corporate, +81 3 6889 2301, pr@softbank.co.jp |
| Bell Canada | Jason Laszlo, +1-905-614-6602, jason.laszlo@bell.ca |
| Swisscom | Dawn Antle Linke, +41-79 876 43 08, Dawn.Linke@swisscom.com |