



унифицированные коммуникации и совместная работа: 7 тенденций американского рынка

Одной из тем конференции Orange Business Live в Северной Америке стали унифицированные коммуникации и совместная работа. Вел дискуссию Шон Бёрк (Sean Burke), глава центра передового опыта в области совместной работы Orange Business Services в Северной Америке.

Шон рассказал о трендах на рынке унифицированных коммуникаций и совместной работы для бизнеса.

1. Cisco и Microsoft лидируют на рынке решений для совместной работы

Пальму первенства по-прежнему удерживают Cisco и Microsoft. Об этом, кстати, [писал](#) Фредерик Гиллант (Frederic Gillant), глава подразделения унифицированных коммуникаций и совместной работы в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Казалось бы, сделать выбор между двумя поставщиками, особенно такими, как Cisco и Microsoft, просто. Однако на деле компаниям приходится сопоставлять стремление к инновационным технологиям с имеющимся оборудованием и расходами на новое ПО.

2. облачные модели укрепили свои позиции

Модель ведения бизнеса изменилась с приходом облачных технологий. Они помогают сократить расходы за счет экономии на масштабах, поскольку потребности в оборудовании сокращаются по сравнению с традиционной моделью работы, при которой оборудование покупают или берут в аренду. Это особенно нравится компаниям, стремящимся максимально использовать операционные, а не капитальные расходы. Но единственно верного решения для совместной работы в облаке пока нет. Компаниям приходится учитывать уже имеющееся оборудование.

3. совместная работа – это не только разговоры по телефону...

...но и ПО и совместный доступ к рабочему столу. Пользователи хотят работать с новыми инструментами, а не только с привычными аудиоконференциями. В Орландо мы протестировали пробную версию [Microsoft Lync Room Server](#) и были впечатлены, насколько просто организовать совместную работу в режиме онлайн. Свои идеи я выводил на экран с помощью интерактивной доски — это нечто принципиально новое в совместной работе удаленных сотрудников. Многие будут охотно использовать это изобретение в своей повседневной работе с коллегами.

4. модели визуальной совместной работы меняются

По мнению Шона, в сфере управляемых сервисов происходит постепенный отказ от локальных систем в пользу облачных моделей. Заметен переход от решений с эффектом погружения, подобных Telepresence, к более распространенным и доступным системам на ПК и других устройствах. Тед Шадер (Ted Schader) из Forrester Research рассказал участникам Orange Business Live, что работники все чаще используют планшеты и смартфоны для видеочатов и видеоконференций. Именно WebEx вызвал рост популярности конференции с мобильных устройств и ПК — к нему легко подключиться, с ним легко работать.

5. SIP-телефония набирает обороты



Клиенты все чаще выбирают комплексные IPT-решения и отключаются, когда это возможно, от сетей телекоммуникационных компаний, чтобы уменьшить расходы на голосовую связь. В зависимости от особенностей бизнеса SIP-телефония обеспечивает экономию до 40% не только на исходящих вызовах, но и на конференц-связи. Подробнее об этом в [интервью](#) с продакт-менеджером SIP-решений, Жаном-Себастьяном Пегоном (Jean-Sebastien Pegon).

6. мобильные технологии – неотъемлемая часть совместной работы

60% сотрудников используют на работе личные устройства. Получается, любое решение для унифицированных коммуникаций и совместной работы должно приниматься с учетом концепции BYODevice (работа сотрудников с собственных устройств) и BYOApp (работа сотрудников с собственными приложениями). Для эффективной интеграции устройств в системе BYOD компании применяют уникальный подход к проектированию, при котором выбирают облачную или гибридную архитектуру.

7. софтофоны становятся популярными

Современные сотрудники могут уже и не увидеть на своем рабочем месте стационарный телефон. Многие компании стремятся полностью перейти на софтофоны. Шон даже рассказал анекдот, услышанный от одного клиента. Изначально в компании планировался полный отказ от стационарных телефонов. Но после развертывания новой платформы унифицированных коммуникаций сотрудники вынудили руководство закупить около 400 телефонных аппаратов. Однако когда их привезли, сотрудники уже настолько привыкли к софтофонам, что необходимость в стационарных аппаратах просто отпала.

Какие тенденции, на ваш взгляд, должны были пополнить этот список? Пишите мне: alexandra.tolokonnikova@orange.com

У Orange Business Services в России есть решения, отвечающие всем современным трендам. Мы работаем с ведущими поставщиками Avaya, Cisco и Microsoft. Мы как оператор объединяем передовые технологии унифицированных коммуникаций с телекоммуникационными услугами: телефонией, корпоративными сетями, видеоконференциями. Мы внедрим решение, которое лучше всего подходит вашему бизнесу.