

# 5 советов по обеспечению непрерывности бизнеса

Если у вас международный круглосуточный бизнес, то простои будут иметь серьезные финансовые и репутационные последствия для вашей компании. План обеспечения непрерывности вашего бизнеса должен гарантировать, что компания продолжит функционировать даже в том случае, если центр обработки данных затоплен, а сотрудники не могут добраться до контактного центра.

Исследование, проведенное институтом Chartered Management Institute (CMI), позволило выявить четыре главные проблемы для организаций в прошлом году: экстремальные погодные условия, отсутствие персонала на рабочих местах из-за болезни, сбои в работе ИТ и телекоммуникационных систем.

Следуя нашим пяти советам, вы сможете обеспечить непрерывность бизнеса, несмотря ни на что.

## 1. проанализируйте свой бизнес

Во-первых, чтобы обеспечить непрерывность бизнеса, важно понимать свой бизнес, а не сосредотачиваться на угрозах, с которыми вы сталкиваетесь. Компания должна функционировать при любых обстоятельствах. Для достижения этой цели необходимо провести анализ последствий для деятельности (Business Impact Analysis, BIA). BIA поможет вам определить ключевые услуги, которые вы предоставляете, а также понять, как на ваш бизнес повлияют, например, сбои в работе телекоммуникационных систем.

Сначала необходимо определить, как долго ваш бизнес сможет работать в экстремальных условиях без финансовых потерь или ущерба для репутации: это будет ваш максимально допустимый период воздействия сбоя (Maximum Tolerable Period of Disruption, MTPD). Затем решите, насколько быстро после сбоя работоспособность этих сервисов должна быть восстановлена: это ваше целевое время восстановления (Recovery Time Objective, RTO). Наконец, используйте BIA, чтобы определить ресурсы, необходимые для возобновления оказания ваших ключевых услуг.

## 2. подготовьте стратегию

После того, как вы определили свои ключевые услуги и ресурсы, необходимые для восстановления работоспособности, необходимо выстроить четкую стратегию решения поставленных задач. Ваша стратегия в области обеспечения непрерывности бизнеса (Business Continuity Management, BCM) должна охватывать людей, помещения, технологии и информацию. Возможно, вам придется составить план действий на случай масштабной чрезвычайной ситуации, поэтому, например, нецелесообразно размещать резервный центр обработки данных в одном городе с основным.

## 3. обеспечьте четкое распределение ответственности и ролей в сфере управления

Успех вашей стратегии BCM зависит от вовлеченности высшего руководства. 51% организаций, представители которых приняли участие в опросе CMI, заявили, что ответственным назначен генеральный директор, а 19% — главный операционный директор. Руководство не только принимает на



себя окончательную ответственность, но и обязуется довести стратегию до остальной части организации.

Не только высшее руководство, но и, например, линейные руководители, которые участвуют в реализации плана, должны четко знать свои обязанности. Также необходимо организовать соответствующую подготовку, если необходимо.

#### **4. включите логистическую цепочку в свой план**

Эффективность вашего плана обеспечения непрерывности бизнеса зависит от эффективности каждого звена в цепочке. Сегодня поставки осуществляются точно в срок, а логистические цепочки стали более интегрированными, это необходимо отразить в вашем плане. Узнайте, есть ли у ваших ключевых поставщиков план обеспечения непрерывности бизнеса, и рассмотрите возможность привлечения нескольких поставщиков материалов или ключевых продуктов, если посчитаете такой подход целесообразным. Вы даже можете потребовать от своих партнеров подготовить план обеспечения непрерывности бизнеса, если они хотят стать вашими официальными поставщиками.

#### **5. проверяйте и обновляйте план**

Проверка плана обеспечения непрерывности бизнеса помогает устранить все недочеты и максимально эффективно подготовиться к возможным чрезвычайным ситуациям. По данным опроса CMI, лишь 13% компаний проверяют свои планы обеспечения непрерывности бизнеса. Свой план вы должны проверять, как минимум, один раз в год, это должно быть тестирование, обсуждение, теоретические и практические занятия. Такой подход также поможет вам поддерживать свой план в актуальном состоянии, путем отслеживания изменений, связанных с персоналом, основными услугами, поставщиками и т. д.

*Источники: опрос The 2013 Business Continuity Management Survey (CMI), инструментарий для управления непрерывностью бизнеса (правительство Великобритании).*

### **Об Orange Business Services**

Orange Business Services – подразделение группы Orange, работающее на b2b рынке, ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services 7 раз удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает 166 000 сотрудников во всем мире по состоянию на 30 сентября 2013 г.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.



www.orange-business.ru

*Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited.*

**Контакты для СМИ:**

Дарья Абрамова  
директор по маркетинговым коммуникациям  
Orange Business Services в России и СНГ  
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817  
М. +7 (919) 998-0750  
[dariya.abramova@orange.com](mailto:dariya.abramova@orange.com)