г. Москва, 06 марта 2017 г.

**Orange Business Services помогает школьникам найти себя: профориентация и соревнование юных инженеров**

Международный сервис-провайдер [Orange Business Services](http://www.orange-business.com/en) сообщает о проведении в московской школе № 597 «Новое поколение» конкурса «Инженерный бой», который завершил первый цикл занятий по инженерной профориентации «Инженер – это звучит гордо!». Проект был создан сотрудниками Orange Business Services и их детьми с целью популяризации инженерно-технических профессий в области телекоммуникаций среди учащихся начальной школы.

Курс «Инженер – это звучит гордо!», запущенный в 2016 году, состоит из шести уроков и уникален тем, что их проводит ученик начальной школы для своих одноклассников и товарищей. Курс занятий в доступной форме знакомит детей с деятельностью инженера в разрезе основных бизнес-процессов телекоммуникационной компании: проектирование сети связи, строительство, эксплуатация, защита информации. Младшие школьники учатся правильно ставить бизнес-задачу, определять возможные потребности клиентов телекоммуникационной компании, эффективно решать поставленную задачу.

В завершающем этапе занятий – конкурсе «Инженерный бой» – приняли участие три команды учеников начальной школы из пяти классов, вовлеченных в проект. Перед командами стояла задача представить себя в роли владельцев компании определенной отрасли, выявить потребности в услугах связи для своей компании и подобрать требуемый набор систем и услуг. Председателем жюри стал д.т.н., профессор Сергей Сергеевич Шаврин, декан факультета «Сети и системы связи» Московского Технического Университета связи и информатизации (МТУСИ). Мероприятие посетили высокопоставленные гости – методисты Городского методического центра Департамента образования г. Москвы, Мастера связи РФ, давшие высокую оценку программе.

Orange Business Services планирует и дальше развивать программу по популяризации инженерно-технических профессий в области телекоммуникаций в 2017 году. Рассматривается проведение занятий и в других школах Москвы, предполагается разработка  обновленного курса уроков по современным профессиям из области высоких технологий, с привлечением «Атласа новых профессий»  и использованием конструктора Lego, а также подготовкой рабочих тетрадей для учеников. В течение курса будут рассмотрены новые технологии (Интернет вещей, машинное обучение, виртуальная реальность) в доступной для детей форме изложения материала. Кроме того, внутри самой компании весной этого года планируется запустить проект «Детская Академия Orange», представляющий собой открытые игровые уроки на тему телекоммуникаций, которые будут проводиться для детей сотрудников и клиентов Orange Business Services.

«В Orange Business Services работают увлеченные и талантливые сотрудники, заинтересованные в передаче знаний подрастающему поколению. Именно их руками был создан проект «Инженер – это звучит гордо!». Его цель – познакомить и заинтересовать детей профессией инженера связи, изучить историю этой профессии, развить интерес к проектной деятельности. Этот цикл занятий видится нам началом большого дела по инженерной профориентации школьников», – говорит Ирина Колбукова, руководитель дирекции по организационному развитию и управлению персоналом Orange Business Services в России и СНГ.

**Об Orange Business Services**

Orange Business Services – подразделение Orange Group, работающее на рынке B2B. В компании трудится 21 000 сотрудников, которые поддерживают процессы цифровой трансформации международных корпораций и французского крупного бизнеса на пяти континентах. Orange Business Services – не только телеком-оператор, но также интегратор ИТ решений и поставщик сервисов с добавленной стоимостью. Мы предлагаем компаниям цифровые решения, которые помогают развивать сотрудничество внутри команд (пространства совместной работы и мобильные рабочие места), лучше обслуживать клиентов (улучшенное управление взаимоотношениями с заказчиками и бизнес-инновации), а также поддерживать их проекты (улучшенные коммуникации, гибкие ИТ-решения, кибербезопасность). Интегрированные технологии Orange Business Services охватывают целый спектр решений - от программно-определяемых сетей (SDN/NFV), BigData и IoT до облачных вычислений, унифицированных коммуникаций, средств совместной работы, а также киберзащиты. В числе клиентов Orange Business Services - более 3 000 известных международных корпораций, работающих на глобальном уровне, а также более 2 миллионов профессионалов, компаний и локальных сообществ во Франции.

Узнать больше можно на сайте www.orange-business.com. Следите за нами в LinkedIn, Twitter и в наших блогах.

Orange является одним из ведущих телекоммуникационных операторов всем мире, годовые продажи компании составили 40 миллионов Евро в 2015 году, компания обслуживала 256 миллионов клиентов в 29 странах на 30 сентября 2016 г. Orange торгуется на бирже Euronext Paris (символ ORA) и на Нью-Йоркской бирже (символ ORAN).

*Orange и любые другие названия продуктов или сервисов Orange, упомянутые в этом документе, являются торговыми марками Orange или Orange Brand Services Limited.*

Контакты для СМИ:

Дмитрий Портных

PR-менеджерOrangeBusinessServicesвРоссиииСНГ

М. +7 (999) 837-2950

Dmitry.portnykh@orange.com

Дарья Абрамова

Директор по маркетинговым коммуникациям OrangeBusinessServices в России и СНГ

Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817

М. +7 (919) 998-0750

Dariya.abramova@orange.com