

La era del home office: de las herramientas de trabajo a la atención de la salud mental

Dossier Orange Business Services



**Business
Services**

1.

Herramientas de inteligencia

Hasta 2017 solo el 36% de las compañías de Latinoamérica permitían alguna forma de trabajo remoto. Todavía no hay datos definitivos sobre este tema en 2020 pero cualquier observador ya lo sabe: el escenario cambió drásticamente por una "simple" cuestión de supervivencia provocada por la pandemia del coronavirus.

El concepto de home office no se trata solamente de tener acceso al e-mail corporativo utilizando un celular o la red corporativa a través de la conexión de internet doméstica. Es necesario contar con una política formal de movilidad, que considere una estrategia de gestión e implementación de programas, plataformas y aplicaciones que permitan el acceso a la información y comunicación desde cualquier lugar.

Más Información

Leandro Laporta, director de Arquitectura de Soluciones para la América Latina de Orange Business Services, considera que hay cuatro aspectos esenciales para el diseño de una

estructura adecuada de trabajo remoto: conectividad, seguridad lógica, confidencialidad y herramientas de colaboración. Exactamente en ese orden.

“La conectividad obviamente viene primero: el trabajo se ve seriamente comprometido sin una conexión estable, confiable y rápida”, dice Laporta. Siguen la seguridad y la confidencialidad casi simultáneamente. No se trata solo de las soluciones de ciberseguridad indispensables, sino de todo un proceso de gobernanza.

Una vez que esos tres aspectos están cuidados es posible implementar soluciones de colaboración por audio, video o incluso hologramas - en el momento que esto se vuelva posible. “Porque de esta manera estoy en una sala privada, utilizando una conexión VPN segura y estable. Por eso es tan importante que se garantice todo eso antes de elegir las herramientas”, agrega el ejecutivo.

Más Información

2.

Más allá de las tecnologías

La definición de home office no se limita a reemplazar el lugar de trabajo: estamos hablando de un profundo cambio de hábitos que involucra horarios, relaciones interpersonales, entretenimiento y la manera como cada uno vive la vida. Por lo tanto, es necesario prestar atención a algunos temas:

Muebles



El lugar de trabajo necesita buena iluminación, confort e incluso presentable, pues hay situaciones más formales en las cuales el colaborador representa a su empresa. Algunas organizaciones envían banners y tótems, o habilitan aplicativos de videoconferencia con fondos virtuales personalizados.

Salud mental



Los cuidados para evitar problemas comienzan con las acciones más simples. “Abrir el video es importante pues la persona que está del otro lado necesita saber que de hecho le estoy hablando, que no tengo mi atención dividida con otra cosa”, propone Leandro Laporta. Sin embargo, se recomienda utilizar este recurso con moderación: la bidimensionalidad del video no nos permite capturar todos los matices de comunicación que nuestro cerebro está naturalmente programado para realizar. Lo ideal es alternar los recursos de audio, video y texto. También se recomienda hacer intervalos totalmente offline.

[Más Información](#)

2.

Más allá de las tecnologías

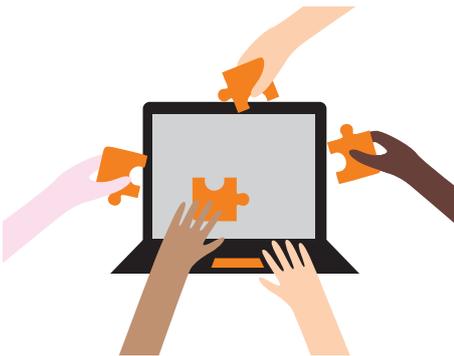
Gestión de tiempo



La gestión del propio tiempo también es muy desafiante y no sucede de la manera en que sucedía in company. Es importante establecer límites de horarios pero también reconocer que cuestiones domésticas pueden impactar el rendimiento laboral, especialmente porque las familias tampoco se habían preparado para esa primera migración masiva al trabajo remoto.

[Más Información](#)

Atención de los líderes



Aunque raramente hay psicólogos en el equipo de Recursos Humanos, existen signos identificables en el comportamiento de los colaboradores que son indicadores de que ellos están atravesando alguna situación problemática, y es aquí donde se necesita tener una estrategia clara para derivar a los denunciante a profesionales calificados. “Es necesario tomarse un tiempo para charlar con cada colaborador sobre cosas que no tienen que ver con el trabajo. Como la persona está en casa es probable que se sienta más cómoda para abrirse y hablar de lo que le está sucediendo, si encuentra que el otro está abierto para esto”, dice Leandro Laporta.

[Más Información](#)

Sobre Orange Business Services

Un actor global en el área de tecnología con capacidad para ayudar a organizaciones de todos los sectores a transitar con éxito por cada una de las etapas de la transformación digital: este es Orange Business Services, full service provider, que coloca al data journey y al ser humano en el centro de la estrategia de digitalización de los negocios.

Conoce más



Business Services