



Orange Business Services nomme Hélène Auriol Potier pour diriger l'activité à l'international et poursuivre sa dynamique de croissance

- **Priorité à la croissance dans les domaines de la virtualisation des réseaux/le SD-WAN, la cybersécurité, le cloud, l'IoT et l'analyse des données, face à l'explosion des données d'entreprise**
- **L'engagement client toujours plus au centre grâce à une stratégie de co-innovation et un écosystème collaboratif avec les entreprises**

Hélène Auriol Potier a été nommée Vice-Présidente exécutive à l'international au sein d'Orange Business Services. Elle rejoint Orange après 10 ans chez Microsoft, où elle occupait la fonction de directrice en charge de l'Intelligence Artificielle pour l'Europe de l'Ouest.

« Grâce à sa connaissance approfondie des besoins clients B2B et à son expertise des technologies du numérique telles que l'IA, Hélène aidera nos clients à construire les innovations qui sont essentielles pour eux. Elle sera en pleine capacité de servir notre ambition d'être le chef de file d'un nouvel écosystème global, guidé par les données, dans lequel les individus, les objets et les processus d'entreprise sont tous interconnectés, à la fois en interne et en externe. C'est cette vision de ce que nous appelons l'Internet des entreprises », a déclaré Helmut Reisinger, Directeur Général d'Orange Business Services.

En apportant son expertise du secteur des technologies de l'information acquise aux États-Unis, en Europe, en Afrique et en Asie, Hélène Auriol Potier contribuera à stimuler la croissance de l'entreprise dans des domaines qui sont essentiels pour épauler les multinationales dans leur voyage de la donnée, notamment dans l'IoT, le SD-WAN, le cloud, l'analyse des données et la cybersécurité. Orange Business Services a déjà récolté les fruits de cette stratégie, avec le gain de plus de 100 nouveaux clients internationaux en 2018.

Dans les services de cloud et de cybersécurité, par exemple, Orange Business Services affiche, depuis sept années consécutives, une croissance à deux chiffres à l'international. Fort de ces résultats, le Groupe est en bonne place pour atteindre son ambition de réaliser la moitié du chiffre d'affaires du cloud hors de France à l'horizon 2022. Cette ascension a également été possible grâce à des acquisitions clés menées dans le secteur, notamment celle de [Basefarm](#), et l'ouverture de nouveaux data centers à Amsterdam et [Atlanta](#).

Sachant que 60 % des données dans le monde devraient provenir des entreprises en 2025 (contre 30 % actuellement)¹, Orange Business Services continue de transformer son portefeuille d'offres, notamment de réseau, avec le développement du SDN (réseau à définition logicielle), [tel que Flexible SD-WAN](#). Cette solution a reçu la distinction du Meilleur

¹ Source : Livre blanc d'IDC, *Data Age 2025*.

service d'entreprise lors des *World Communications Awards* de 2018. Elle a séduit de nombreux clients, dont [Siemens](#), un des plus grands contrats SD-WAN jamais signés à ce jour.

Grâce à la stratégie d'innovation d'Orange à l'international, l'entreprise est pionnière en matière de co-innovation et prône la collaboration entre le client, les experts Orange et ses partenaires pour faire naître de nouvelles idées, les tester et les proposer sur le marché. Parmi les réussites dans ce domaine, Orange et son partenaire Foxtrot Systems développent un proof of concept* afin d'optimiser la logistique en utilisant l'Intelligence Artificielle et le Machine Learning pour l'un de ses plus importants clients du secteur de la fabrication en Europe. Grâce à un écosystème ouvert de type collaboratif composé de ses talents en internes et de ses partenaires, Orange Business Services est prêt à poursuivre le développement de solutions innovantes pour le plus grand bénéfice de ses clients.

*validation de concept

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 25 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cyberdéfense). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et près de 261 millions de clients à travers 28 pays au 30 septembre 2018. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services, mariecharlotte.hue@orange.com +33 1 55 54 60 02