

communiqué de presse
Montréal et Paris, le 24 mai 2012

TELUS et Orange s'associent pour proposer une solution de télésuivi des patients atteints de maladies chroniques

La première expérimentation de télésurveillance de l'insuffisance rénale affiche des résultats positifs en termes de qualité des soins et de prise en charge du patient.

Elle a obtenu le Prix de l'Innovation du salon Health IT 2012 de Paris.

Montréal et Paris – TELUS Health Solutions et Orange se sont associés pour développer une solution de télésuivi innovante à destination des patients atteints d'insuffisances rénale. Elle a été développée en collaboration avec le Centre Hospitalier Universitaire de Grenoble, les centres de dialyse Calydial de Lyon et le centre de l'AGDUC (Association Grenobloise pour la Dialyse des Urémiques Chroniques) de Grenoble. Ce projet de télésurveillance de l'insuffisance rénale est un succès : l'accompagnement des patients ainsi que la satisfaction de ces derniers ont été améliorés¹.

Hier, la solution Calydial a été récompensée par le Prix de l'Innovation dans la catégorie Télémédecine lors du Health IT 2012, le grand salon français des technologies de l'information appliquées à la santé.

Dans le cadre de ce pilote, des patients souffrants d'insuffisance rénale ont été sélectionnés par une équipe de professionnels de Calydial et de l'AGDUC afin de participer à des tests, à domicile, sur l'utilisation de la solution de suivi à distance (Remote Patient Monitoring – RPM) de TELUS et d'Orange. Des e-tablettes ont été installées au domicile des patients, et connectées au réseau téléphonique classique. Il leur a également été fourni des logiciels permettant de surveiller leurs signes vitaux, de gérer leurs traitements et leurs protocoles de soins, et d'envoyer des informations à l'équipe chargée de les administrer. Les premiers résultats, positifs, ont mis en évidence l'ergonomie, la fiabilité ainsi que le potentiel de cette solution à être reproduite dans d'autres institutions et pour d'autres maladies chroniques.

La solution Calydial met en œuvre la solution TELUS RPM, une application multifonction et connectée qui permet aux patients atteints de maladies nécessitant un suivi quotidien de se coordonner avec les prestataires de santé depuis leur domicile. En tant que responsable du pôle technique, Orange a travaillé avec Calydial, l'AGDUC et le CHU de Grenoble afin de définir, déployer et tester la solution. Les patients et les professionnels de la santé peuvent accéder à l'application par le biais de réseaux Orange filaires ou sans-fils sécurisés.

¹ Les résultats préliminaires de l'étude ont été publiés en mars 2012 dans le journal European Research in Telemedicine / La recherche européenne en télémédecine (Elsevier).

L'accord entre TELUS et Orange reflète les objectifs communs des deux entreprises de développer des technologies et des applications de télémédecine. Elles permettent d'améliorer la prise en charge des patients, de réduire les coûts inhérents aux soins et de proposer aux équipes soignantes un accès à de meilleures informations sur la santé du patient, afin de les aider à optimiser leur prise de décision et la gestion des maladies chroniques.

« TELUS est un des leaders canadiens de la santé à distance et de la télémédecine. Plus de 10.000 patients utilisent nos technologies de suivi à distance pour gérer l'état de leurs maladies chroniques dans le confort et la sécurité de leur domicile », a indiqué Kasra Moozar, vice-président de TELUS Health Solutions. « Grâce à Orange, nous avons l'opportunité d'étendre notre activité aux marchés internationaux mais aussi, à l'aide des solutions TELUS récompensées et qui ont fait leurs preuves, d'atteindre notre objectif d'améliorer les soins en utilisant l'information pour obtenir de meilleurs résultats sanitaires. »

Thierry Zylberberg, directeur d'Orange Healthcare, la division Santé d'Orange, a ajouté : « Orange a très tôt identifié le potentiel de la télémédecine et est depuis à la pointe de son développement. La télémédecine a le pouvoir de transformer la manière dont les soins sont apportés. Nouer des partenariats avec les fournisseurs des meilleures solutions est essentiel pour imposer Orange comme leader mondial de l'innovation, du développement et du déploiement de solutions de e-santé. Nous sommes fiers de travailler avec TELUS Health Solutions afin de développer des solutions de télémédecine qui pourront avoir un impact positif sur la qualité des soins des patients atteints de maladies chroniques et sur les soins prodigués par les prestataires de santé. »

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

www.orange.com

Orange Healthcare, les nouvelles technologies d'Orange au service de la santé

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé. Fort de sa position d'opérateur intégré, Orange dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé. Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'informations : www.orange.com/sante

TELUS Solutions en santé

TELUS Solutions en santé est un chef de file en solutions de télésanté, de dossiers médicaux électroniques, de télésurveillance des patients, de soins mobiles publics et à domicile, de santé grand public, de gestion des avantages sociaux et de gestion de pharmacies. Ses solutions donnent aux autorités sanitaires, aux prestataires de soins, aux médecins, aux patients et aux consommateurs la capacité d'obtenir de meilleurs résultats cliniques grâce au partage de l'information. Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS Solutions en santé, veuillez consulter le site www.telussante.com/fr.

À propos de TELUS

TELUS (T et T.A à la Bourse de Toronto; TU à la Bourse de New York) est l'une des plus importantes sociétés de télécommunications au Canada, grâce à des produits d'exploitation annuels de 10,5 milliards de dollars et à 12,7 millions de connexions clients, dont 7,4 millions d'abonnés des services mobiles, 3,5 millions de lignes d'accès au réseau filaire, 1,3 million d'abonnés des services Internet et plus de 550 000 abonnés du service TELUS TV. Dirigée depuis 2000 par le président et chef de la direction, Darren Entwistle, TELUS offre une gamme complète de produits et de services de communication mobile et filaire, notamment des services de transmission de données et de la voix, des services IP, et des services vidéo et de divertissement. Fidèles à leur objectif consistant à redonner aux collectivités, TELUS et les membres de son équipe actuels et retraités ont versé 260 millions de dollars à de nombreux organismes caritatifs et sans but lucratif, et offert 4,2 millions d'heures de bénévolat dans les communautés depuis 2000. Onze comités d'investissement communautaire d'un bout à l'autre du pays dirigent les initiatives philanthropiques de TELUS. En 2010, TELUS a eu l'insigne honneur d'être désignée l'entreprise philanthropique la plus remarquable au monde par l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette marque de reconnaissance internationale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS, veuillez consulter le site telus.com

Contacts presse :

TELUS Health
Janice Murray
Tél. : 416-487-5007
Janice.murray@telus.com

Orange Business Services
Hélène Dos Santos
Tél. : 01 44 37 65 56
helene.dossantos@orange.com

Orange
Khadija Komara
Tél. : +33 1 44 44 93 93
khadija.komara@orange.com