



## La « Global M2M Association » s'étend en Asie et en Amérique du Nord avec l'adhésion de SoftBank Mobile et Bell Mobility

### ***La GMA étend sa présence mondiale pour offrir des services M2M sans-couture et de haute qualité***

La Global M2M Association (GMA), fruit d'un accord de coopération dans le secteur du Machine-to-Machine (M2M) entre Deutsche Telekom, Orange, TeliaSonera et Telecom Italia, étend aujourd'hui son périmètre d'action grâce à l'adhésion de SoftBank Mobile et de Bell Mobility. Forte de la collaboration de six opérateurs leaders en Europe, Asie et Amérique du Nord, la GMA apporte aux entreprises des services M2M de pointe afin de leur permettre de déployer et gérer plus efficacement leurs solutions M2M à l'échelle mondiale.

La vocation de la GMA est de permettre aux entreprises de tirer le meilleur parti des solutions M2M grâce à une expérience client unifiée et sans couture. Les membres de la GMA collaborent ainsi dans de multiples domaines comme l'amélioration des services de roaming M2M et l'optimisation de l'interopérabilité au-delà des frontières, notamment à travers l'harmonisation des processus de gestion des incidents et l'homogénéisation des procédures de test et de certification des modules.

Par ailleurs, tous les opérateurs de la GMA ont en commun une stratégie de partenariats active visant à accélérer le développement de leurs solutions M2M, notamment pour les secteurs d'activités suivants : industrie automobile, véhicules connectés, santé et électronique grand public.

*« Dans un contexte où de plus en plus d'entreprises dans de nombreux secteurs souhaitent mondialiser leurs services, nous constatons un essor exponentiel de la demande de solutions M2M », constate Hiroshi Akabori, Vice-président de Softbank Mobile et SoftBank Telecom. « Nous sommes extrêmement fiers de prendre part aux efforts de la GMA pour améliorer les services M2M dans le monde entier. »*

*« Bell est ravi d'être le premier opérateur mobile canadien à rejoindre la GMA. Cette adhésion nous permet d'étendre notre portée sur les marchés mondiaux, se félicite Nauby Jacob, Vice-président Produits, Services et Contenus de Bell Mobility. « En effet, grâce à notre participation à la GMA, nous sommes en mesure d'offrir aux entreprises canadiennes un accès privilégié aux bonnes pratiques internationales ainsi qu'à des prestations de service et de support avancées pour optimiser leurs déploiements M2M dans le monde entier. »*

# Communiqué de presse

Tokyo/Verdun (QC)/Rome/Stockholm/Paris/Bonn --  
13 novembre 2013



**GLOBAL M2M  
ASSOCIATION**

## À propos de la Global M2M Association

Créée en février 2011, la Global M2M Association (GMA) repose sur un accord de coopération dans le secteur du Machine-to-Machine entre Deutsche Telekom, Orange, Telecom Italia et TeliaSonera. Ce partenariat est étendu à Bell Mobility et Softbank Mobile. Son principal objectif est de fournir des services M2M sans couture et de haute qualité à l'international et d'en maximiser les bénéfices pour les clients. La GMA vise à aider les entreprises et les organisations à accroître la disponibilité des innovations et des solutions M2M et à faciliter leur déploiement et leur gestion à travers le monde.

Grâce à ce partenariat, les différents opérateurs s'engagent à offrir à leurs clients une qualité de service améliorée, des services de roaming M2M et une interopérabilité dans un plus grand nombre de pays en mutualisant leurs capacités d'innovation et leurs compétences techniques. Cette approche unifiée et cohérente permettra d'améliorer les procédures de rapports d'incidents et de résolution de problèmes et d'optimiser l'interopérabilité des modules aux réseaux via un programme commun de certification.

## À propos de Bell

Bell est la plus grande entreprise de communications du Canada. Elle offre aux consommateurs et aux entreprises des solutions Internet, de télévision, de téléphonie sans fil et résidentielle, et de communications d'affaires. Bell Média est la première entreprise canadienne de services multimédias. Elle possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio et des médias numériques. Bell est la propriété exclusive de BCE Inc. de Montréal (TSX, NYSE : BCE). Pour obtenir plus d'information, visitez [Bell.ca](http://Bell.ca).

L'initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause est un programme de bienfaisance d'envergure nationale faisant la promotion de la santé mentale partout au Canada par l'intermédiaire de la campagne de lutte contre la stigmatisation de la Journée Bell Cause pour la cause et d'un important soutien des soins communautaires, de la recherche et des meilleures pratiques en milieu de travail. Pour en savoir plus, visitez [Bell.ca/Cause](http://Bell.ca/Cause). Pour en savoir plus, visitez le site [Bell.ca/Cause](http://Bell.ca/Cause).

## À propos de Deutsche Telekom

Avec plus de 132 millions de clients de téléphonie mobile, 32 millions de lignes de réseau fixe et environ 17 millions de lignes à large bande, Deutsche Telekom est l'une des principales entreprises de télécommunication intégrée au monde (état au 31 décembre 2012). Le Groupe propose des produits et des services destinés aux clients privés dans les domaines du réseau fixe, de la téléphonie mobile, de l'Internet et de l'IPTV ainsi que des solutions de TIC destinées aux grands comptes et à la clientèle commerciale. Deutsche Telekom est représenté dans près de 50 pays et emploie plus de 230 000 salariés à travers le monde. Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 58,2 milliards d'euros, réalisé pour plus de la moitié hors de l'Allemagne (état au 31 décembre 2012)

## À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 232 millions de clients au 30 septembre 2013, dont 175 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

## À propos de SoftBank Mobile

Soft Bank Mobile Corp., filiale à 100 % de SoftBank Corp., propose une gamme complète de services de communication mobile et de terminaux innovants aux consommateurs japonais. Avec un réseau classé numéro 1\* en matière de connection data pour les smartphones, SoftBank Mobile est le leader de son marché en termes d'évolution nette du nombre d'abonnés depuis 2008. SoftBank Mobile renforce encore son réseau à travers l'expansion de sa couverture LTE et en s'appuyant sur sa position de leader du marché japonais en matière de hotspot Wifi\*\*. Pour en savoir plus : <http://www.softbank.jp/en/corp/>

\*Source : statistiques Agoop Corp. 2013

\*\* Source : sur la base de recherches propres menées en 2013

## À propos de Telecom Italia

Avec 45,6 millions de clients en Italie et 96,7 millions au Brésil, en Argentine et au Paraguay en mars 2013, Telecom Italia est le groupe TIC le plus important du marché italien et un acteur clé en Amérique du Latine. L'attention portée aux besoins des consommateurs et les innovations technologiques sont la marque de fabrique du Groupe. A l'international, les priorités du Groupe sont concentrées sur l'Amérique du Sud. Il opère en Argentine et au Paraguay en fournissant des services de téléphonie et internet fixes et mobiles via le Groupe Telecom Argentina, un opérateur télécom leader, et au Brésil où TIM Brasil avec 71,2 millions de lignes mobiles et 27 % de part de marchés est le 2<sup>nd</sup> acteur du pays.

## À propos de TeliaSonera

TeliaSonera fournit des services d'accès réseau et de télécommunications dans les pays nordiques et baltes, sur les marchés émergents d'Eurasie, notamment en Russie et en Turquie, ainsi qu'en Espagne. TeliaSonera propose des services de télécommunications faciles d'utilisation, efficaces et respectueux de l'environnement. L'ambition de TeliaSonera est de se classer numéro 1 ou numéro 2 sur tous les marchés où le groupe est actif en offrant la meilleure expérience client, des réseaux de haute qualité et des services rentables. TeliaSonera est



# Communiqué de presse

Tokyo/Verdun (QC)/Rome/Stockholm/Paris/Bonn --  
13 novembre 2013



**GLOBAL M2M  
ASSOCIATION**

également le premier fournisseur européen de services de gros avec son réseau de transport international qu'il détient en totalité. En 2012, le chiffre d'affaires de TeliaSonera s'élevait à 105 milliards de couronnes suédoises pour un EBITDA de 36,1 milliards de couronnes suédoises, tandis que son résultat par action représentait 4,59 de couronnes suédoises. L'action TeliaSonera est cotée à la bourse de Stockholm (NASDAQ OMX Stockholm) et à la bourse de Helsinki (NASDAQ OMX Helsinki). Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site [www.teliasonera.com](http://www.teliasonera.com)

## Contacts presse :

### **Bell Canada**

Véronique Arsenault, 1 855 391-5263, [veronique.arsenault@bell.ca](mailto:veronique.arsenault@bell.ca)  
@Bell\_Nouvelles

### **Deutsche Telekom AG**

Corporate Communications, +49 228 181- 4949, [media@telekom.de](mailto:media@telekom.de)

### **Orange**

Elizabeth Mayeri - Orange Business Services, +1 212 251 2086, [elizabeth.mayeri@orange.com](mailto:elizabeth.mayeri@orange.com)  
Sylvie Duho - Orange, +33 1 44 44 93 93, [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com)

### **SoftBank Mobile Corp.**

Corporate Communications, +81 3 6889 2301 [pr@softbank.co.jp](mailto:pr@softbank.co.jp)

### **Telecom Italia**

Press Office, +39 06 3688 2610  
[telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it](mailto:telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it)

### **TeliaSonera**

Nicholas Rundbom, press officer, TeliaSonera: +46 72 511 66 73 [nicholas.rundbom@teliasonera.com](mailto:nicholas.rundbom@teliasonera.com)