



communiqué de presse
Paris et Hambourg, le 5 septembre 2013

Orange Business Services et Weinmann développent homecareONLINE une solution de télé-observance pour le suivi des patients apnéiques.

- **une plateforme permettant un suivi des personnes atteintes de syndrome d'apnée du sommeil traitées par un appareil de type PPC (Pression Positive Continue)**
- **une solution développée en 6 mois pour répondre aux nouvelles exigences de l'Assurance Maladie en France**

[Orange Business Services](#), entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), et [Weinmann](#), un des leaders mondiaux dans le domaine médical des technologies respiratoires thérapeutiques et diagnostiques, ont développé en étroite collaboration une solution intégrée de bout-en-bout pour interconnecter des appareils médicaux de lutte contre l'apnée du sommeil.

L'apnée du sommeil est un désordre respiratoire qui provoque des somnolences diurnes, altère le système cardio-vasculaire, et crée des risques d'infarctus du myocarde et d'accidents vasculaires cérébraux. Elle peut être traitée à domicile par l'utilisation grâce au port chaque soir d'appareils dits de PPC prescrits par les professionnels de santé.

Grâce à homecareONLINE, les données cliniques essentielles liées à l'usage des appareils de PPC Weinmann (observance, fréquence, durée et types d'apnées, fuites) sont collectées dans le plus strict respect des exigences applicables aux soins médicaux électroniques et des principes internationaux de protection des données. Ces dernières sont hébergées via la solution [Flexible Computing Santé](#) d'Orange Business Services. Les données et leurs représentations graphiques sont en permanence accessibles à travers une application sécurisée, utilisable uniquement par les intervenants professionnels de santé enregistrés.

Ainsi, les prestataires de soins de santé à domicile améliorent le suivi de ces patients, leurs observances et optimisent leurs remboursements tout en se conformant aux nouvelles réglementations. En France, l'arrêté du 30 avril 2013 portant sur les modalités de prise en charge et remboursement du dispositif médical PPC pour le traitement des apnées du sommeil prévoit que la téléobservance est obligatoire pour tous les nouveaux patients appareillés à partir d'octobre 2013. L'observance devient par ailleurs une condition pour bénéficier du remboursement par le régime d'Assurance-Maladie obligatoire.



Dans ce cadre, Orange Business Services s'est appuyé sur sa double expertise en matière de Machine to Machine (M2M) et de e-santé pour développer une solution de transmission, d'hébergement et de suivi des données liées à l'utilisation des appareils de PPC. Cette solution repose sur un module communicant Machine-to-Machine, intégré aux appareils PPC de Weinmann, qui transmet les données via le réseau sécurisé Orange à une plateforme cloud. Cette dernière administre les données des patients vers leurs prestataires de soins médicaux qui y accèdent via un portail sécurisé. Pour développer rapidement cette solution et répondre aux impératifs de Weinmann, Orange Business Services s'est appuyé sur sa plateforme de développement d'applications M2M « [Intelligent Apps Enabler](#) ».

Dr. Karl-Andreas Feldhahn, Directeur technique de Weinmann revient sur ce choix : « *Nous avons retenu Orange Business Services comme partenaire pour plusieurs raisons. Tout d'abord, Orange est le seul prestataire capable de déployer une plateforme cloud aussi flexible et évolutive. Avec Orange Business Services, nous avons un partenaire unique pour superviser l'ensemble de la solution : de la connexion des cartes SIM, au développement et à l'intégration des applications, en passant par l'hébergement et l'administration des services. La couverture et la présence mondiale d'Orange Business Services sont clés pour nous. Elles nous permettent d'offrir à nos clients des services de e-santé homogènes et des services de suivi à distance de nos équipements médicaux évolutifs à travers un réseau privé et sécurisé dans de nombreux pays.* »

« *En seulement six mois et grâce à une collaboration remarquablement approfondie avec notre client, nous avons déployé pour Weinmann une solution M2M très innovante, ouvrant la voie à de nombreux usages du M2M dans le domaine médical* », se félicite le Dr. Helmut Reisinger, Vice-Président senior pour l'Europe, la Russie et la CEI d'Orange Business Services. « *Dans un contexte d'amélioration permanente des services de santé, où il est important de contrôler les coûts tout en respectant les nouvelles réglementations, des leaders du marché tels que Weinmann ont un rôle de pionniers à jouer dans l'univers des applications médicales connectées. Nous sommes fiers d'avoir mis notre expertise du M2M et du secteur de la santé au service de Weinmann pour créer cette solution innovante qui sera utilisée à l'échelle mondiale.* »

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).



Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com.

Contacts presse Orange

Khadija Komara, 01 44 44 93 93 – khadija.komara@orange.com

Hélène Dos Santos, 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com