



Paris, le 10 décembre 2013

RENAULT ET ORANGE S'ASSOCIENT POUR EXPLORER LES USAGES DE LA 4G À BORD DES VÉHICULES DU FUTUR

Ce partenariat dote Renault et Orange d'un cadre d'expérimentation concret permettant d'explorer de nouveaux usages de la connectivité à bord des véhicules, grâce aux technologies très haut débit.

Le véhicule du futur sera hyper-connecté. Partout, quand les circonstances de conduite le permettront, l'automobiliste pourra depuis son véhicule accéder à son univers numérique, qu'il soit professionnel ou personnel, en toute sécurité. Pour préparer cet avenir, Renault et Orange ont choisi d'unir leurs forces dans le cadre d'un projet de recherche pour expérimenter les usages liés à la connectivité à très haut débit 4G / LTE (Long Term Evolution) à bord des véhicules.

Dans le cadre du partenariat, Orange a déployé la 4G en avant-première au sein des sites de recherche et d'expérimentations de Renault. L'objectif : permettre aux équipes des deux partenaires de tester en situation réelle les usages permis par les très haut débits mobiles : bureau virtuel, cloud gaming et même visioconférence. Une première expérimentation est en cours sur le prototype NEXT TWO développé sur base Renault ZOE et sera présentée à l'occasion du WEB 13 sur le stand Renault.

Pour **Rémi Bastien**, Directeur Engineering Innovation de Renault « Ce partenariat est un exemple de collaboration efficace entre deux mondes très différents. Nous avons pu bénéficier en avance de phase d'un réseau LTE haut débit mais aussi de l'expertise d'Orange pour exploiter au mieux ce réseau pour notre prototype de véhicule connecté du futur. »

Nathalie Leboucher, Directrice du programme Smart Cities d'Orange, ajoute « nous sommes ravis de mettre au service de Renault la performance inégalée de notre réseau 4G et contribuer ainsi à la définition des nouveaux usages et services associés à l'internet en mobilité dans les véhicules du futur. La voiture connectée permet de rendre plus efficaces les déplacements grâce à des services communicants et constitue un axe de développement majeur de la stratégie d'Orange. »

Le véhicule connecté est dès aujourd'hui une réalité. Avec R-Link, Renault propose à ses clients une tablette tactile intégrée et connectée, et reconnue par le cabinet SBD comme le système multimédia européen le plus ergonomique. Disponible sur la plupart des modèles de la gamme Renault, R-Link est déjà riche de près d'une centaine d'applications. En matière de connectivité, le système R-Link s'appuie sur le savoir-faire d'Orange Business Services, qui fournit l'ensemble des cartes SIM M2M embarquées à bord des véhicules Renault équipés.

A propos de Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le groupe Renault est un groupe international qui a vendu en 2012 plus de 2,5 millions de véhicules dans 118 pays. Il réunit aujourd'hui près de 128 000 collaborateurs et regroupe 38 sites industriels. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique, son alliance avec Nissan ainsi que ses partenariats avec AVTOVAZ et Daimler. Avec 12 titres de Champion du Monde de Formule 1 décrochés en 36 ans, Renault a fait de cette discipline, la plus exigeante au monde, un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

Pour plus d'informations : www.media.renault.com, www.renault.com et sur Twitter : @Renault_live

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 232 millions de clients au 30 septembre 2013, dont 175 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.orange-business.com et sur Twitter : @orange, @presseorange, @orangebusiness.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Renault : François Rouget – +331 76 84 74 83 – francois.rouget@renault.com

Orange : Khadija Komara – +331 44 44 02 27 – khadija.komara@orange.com

Orange Business Services : Gwenaëlle Martin-Delfosse – +331 44 37 62 62 – gwenaelle.martindelfosse@orange.com