



communiqué de presse
Paris, le 24 septembre 2013

Orange Business Services facilite le développement des services NFC pour les entreprises

Avec le développement des usages mobiles et la généralisation des équipements compatibles NFC (smartphones et terminaux de paiement), les conditions sont aujourd'hui réunies pour industrialiser le développement des services NFC en France. Avec **NFC Service Center**, Orange Business Services concrétise son ambition de devenir le partenaire de confiance des entreprises qui souhaitent développer leurs propres services NFC.

une solution de dématérialisation de services NFC multi-opérateurs et multi-usages

NFC Service Center permet aux banques, aux entreprises et aux collectivités de dématérialiser sur une carte SIM tous les services jusqu'à présent proposés sur une carte ou un billet : paiement, titre de transport, carte de fidélité, badge d'accès à un bâtiment, carte de services de proximité de type piscine ou bibliothèque... Dans un contexte où les utilisateurs sont de plus en plus connectés et mobiles, NFC Service Center offre ainsi la possibilité aux entreprises de rendre leurs services plus accessibles et d'en développer de nouveaux, enrichissant ainsi considérablement le parcours client.

▪ deux plateformes sécurisées distinctes pour répondre à l'ensemble des usages :

Le service s'appuie sur deux plateformes TSM (*Trusted Service Manager*) interopérables avec tous les opérateurs mobiles et tous les terminaux NFC en France :

- une plateforme hautement sécurisée dédiée aux **applications bancaires et aux services de paiement**. Conforme à toutes les normes internationales en matière de sécurisation des paiements NFC, elle est d'ores et déjà certifiée par Mastercard.
- une plateforme **multiservices** adaptée aux secteurs du transport, du commerce et de la fidélisation, de l'accès et de la sécurisation des bâtiments.

Ces deux plateformes sont hébergées et managées dans les data centers certifiés, redondés et hautement sécurisés d'Orange Business Services. La disponibilité des services est garantie par des engagements de haut niveau de service (Service Level Agreement). NFC Service Center s'appuie sur une architecture personnalisable et évolutive en fonction de l'activité des entreprises et des normes internationales¹.

▪ des services de conseil et d'accompagnement

Les experts d'Orange Business Services accompagnent les entreprises de bout en bout dans leur projet : conception, installation, exploitation et maintenance du service.

▪ des outils de pilotage

NFC Service Center propose également des outils statistiques et de suivi pour faciliter la gestion au quotidien des services. Pour des usages qui nécessitent une identification particulière ou une personnalisation du service apporté à l'utilisateur (ex : contrôle d'accès à un bâtiment), Orange Business Services propose l'option NFC Office. Elle permet, via une interface web, de gérer en toute autonomie les droits des utilisateurs et les services mis à leur disposition.

¹ Normes définies par Global Platform et l'Association Française du Sans Contact Mobile (AFSCM)

« Avec le NFC, Orange Business Services devient encore plus l'opérateur intégrateur de confiance pour accompagner la transformation digitale des entreprises », déclare Béatrice Felder, Directrice du de la division Customer Contact Solutions.

Plusieurs entreprises ont déjà retenu la solution NFC Service Center parmi lesquelles [la Compagnie des Transports Strasbourgeois](#). Les citoyens de la ville de Strasbourg peuvent depuis juin 2013 souscrire au service, acheter un titre de transport et le valider à partir de leur smartphone NFC.

Orange a largement contribué dès 2004 à l'élaboration du standard NFC et est aujourd'hui l'opérateur le plus avancé dans le déploiement des services NFC en Europe. Fort de son savoir-faire technique et technologique, Orange joue un rôle leader dans le déploiement du NFC en France et en a fait depuis 2011 un de ses programmes d'innovations stratégiques prioritaires.

[A propos d'Orange Business Services](#)

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 168 000 salariés au 30 juin 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

[Contacts presse](#)

Sylvie Duho – 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com

Hélène Dos Santos – 01 44 37 65 56 - helene.dossantos@orange.com