



communiqué de presse
Paris, le 30 octobre 2012

Orange et Cityvox rendent les vitrines des restaurants interactives, grâce aux tags NFC

Dès aujourd'hui, 1553 restaurants dans 133 villes en France bénéficieront d'étiquettes interactives « Sélection Cityvox 2012 » sur leurs vitrines, grâce au partenariat réalisé entre Orange et Cityvox. Ce partenariat novateur et technologique, reposant sur l'offre Mobile Web Edition d'Orange Business Services, permet aux consommateurs d'accéder en temps réel aux avis des internautes sur le restaurant concerné, en posant simplement leur mobile NFC¹ sur l'étiquette.

Depuis 12 ans, les internautes de Cityvox, découvrent, suggèrent, testent puis conseillent des adresses partout en France. Ils élisent leurs « restos-coups de cœur » qui se voient récompensés par le label « Cityvox 2012 ».

Cette année, les internautes de Cityvox ont élu des adresses de restaurants proposant une cuisine inventive à base de produits frais et un cadre moderne et design. Les saveurs du monde sont de plus en plus appréciées et le classement 2012 invite à faire le tour du globe : Thaïlande, Maroc, Japon sans parler de l'Italie, cuisine de référence pour les internautes...

Les brasseries ainsi que les restaurants traditionnels français, incontournables, prennent toujours place dans le classement.

Pour ce service, Cityvox utilise la solution Mobile Web Edition d'Orange Business Services qui comprend :

- un outil de création de site web mobile accessible en ligne
- l'hébergement du site et des contenus associés (vidéo, etc...)
- un outil de statistique et de reporting en temps réel
- la génération et le pilotage de tous les tags (flashcode, QRcode, NFC)

Orange a pour ambition de rendre ces technologies NFC accessibles au grand public et aux entreprises afin d'en faciliter et d'en démocratiser les usages.



Les restaurants sélectionnés par les internautes disposent d'une vignette rouge Cityvox 2012, visible sur la vitrine des établissements.



Flashez ce code pour voir la vidéo de présentation

Les personnes non équipées d'un mobile NFC peuvent également utiliser ce service via le flashcode disposé sur l'étiquette (après avoir téléchargé au préalable une application mobile pouvant lire ces supports²).

Pour tout savoir sur les tags, rendez-vous sur <http://mobilewebedition.fr/comment-ca-marche.php>

1 Liste des mobiles compatibles : <http://cityzi.orange.fr/-les-mobiles-compatibles-Cityzi-.html>

2 Pour télécharger un lecteur de code2D : www.tc3.fr

Le téléchargement du lecteur peut nécessiter un coût de connexion selon votre offre mobile et/ou votre opérateur.



Plus qu'un classement, la Sélection Cityvox est également un outil de choix des sorties, reflétant les préférences des internautes.

Le classement détaillé des tables de Paris, Marseille et Bordeaux est disponible via trois applications Cityvox sur iPhone, gratuites.

Pour découvrir le palmarès 2012 des tables préférées, un classement établi et commenté par des internautes fins gastronomes est disponible sur : http://www.cityvox.fr/bienvenue_france/LancementSelection

A propos de Cityvox

Créée en 1999, la Société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis Mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 2.3 millions de visiteurs uniques en France en avril 2012. La Société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services. Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite les sorties et les loisirs commentés par plus de 900000 membres dans près de 36000 communes françaises. A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr, www.cinefil.com, www.spectacle.fr, Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 septembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 227 millions de clients au 30 septembre 2012, dont 169 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Christèle Taurisson – Tél : 04 95 04 33 83 – ctaurisson@cityvox.com - www.cityvox.fr

Hélène Dos Santos – Tél : 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com

Khadija Komara – Tél : 01 44 44 93 93 – khadija.komara@orange.com