



communiqué de presse
Paris, le 4 juillet 2013

Orange, acteur engagé dans le déploiement du Télésuivi en France

Pour aider les patients chroniques à mieux vivre avec leurs pathologies au quotidien, Orange, expert dans le stockage et la transmission sécurisée de données de santé, déploie actuellement une solution d'accompagnement de patients atteints d'insuffisance cardiaque en Auvergne. Par ailleurs, Orange développe une solution intégrée de télésuivi médical en partenariat avec TELUS Santé, chef de file canadien dans le domaine des télésoins.

Une expérimentation réussie en Auvergne sur la télésurveillance de patients atteints d'insuffisance cardiaque

Dans le cadre du projet Cardiauvergne, Orange, via sa filiale Almerys, a accompagné la conception et le déploiement d'une plateforme de télésurveillance ville/hôpital pour les patients atteints d'insuffisance cardiaque sévère.

La prise de poids est le premier marqueur important de l'insuffisance cardiaque, les patients ayant intégré le réseau Cardiauvergne sont équipés d'une balance électronique communicante qui transmet automatiquement les données via le réseau de téléphonie mobile d'Orange vers la plateforme de télésurveillance. En cas de dépassement des seuils d'alerte établis, la plateforme génère des alarmes et peut déclencher une visite de l'infirmière ou du médecin en vue d'un réajustement rapide du traitement.

Pour le professeur Jean Cassagnes, ancien chef du pôle de cardiologie du CHU de Clermont-Ferrand : *« Les deux objectifs majeurs de Cardiauvergne sont de diviser par deux la mortalité des patients insuffisants cardiaque la première année après leur première intervention et de réduire de 50 % la fréquence des hospitalisations, ce qui a pour conséquence directe de réduire les dépenses de santé publique et d'accroître le confort du patient ».*

La Télémedecine au cœur des préoccupations stratégiques d'Orange

La télémedecine représente un axe majeur de la stratégie nationale de santé. Orange, 1er opérateur de télécommunications agréé hébergeur de données de santé à caractère personnel par le Ministère en charge de la Santé, vient de nouer un partenariat industriel avec la société canadienne TELUS.

La région de Basse-Normandie utilise le logiciel de TELUS depuis plus de 6 ans et ses 8 centres hospitaliers se félicitent aujourd'hui des résultats probants du projet de suivi cardiaque « SCAD » (suivi cardiaque clinique à domicile). L'étude SEDIC (étude prospective, multicentrique, randomisée) réalisée en Basse-Normandie révèle une diminution significative dans le groupe « télémedecine » du nombre de jours d'hospitalisation pour l'insuffisance cardiaque aiguë. Après 3 mois de suivi éducatif par le SCAD, le pourcentage de patients ré-hospitalisés dans l'année pour insuffisance cardiaque décompensée a été divisé par deux. Les résultats témoignent d'une modification de comportement durable des patients ayant bénéficié de ce suivi interactif par télémedecine.

Aujourd'hui, Orange s'associe donc à TELUS pour s'inspirer de ce modèle de déploiement et le proposer dans d'autres régions en France. La solution s'adresse à tout type de pathologies chroniques ou bien aux personnes âgées suivies à distance et à domicile. Le dispositif déployé au sein des établissements publics et privés, s'appuie sur une infrastructure et une plateforme Orange de gestion des données de santé sécurisés pour la collecte, le transport, le stockage, le traitement et la restitution des données médicales.

« Après de nombreuses initiatives en télémedecine concentrées autour la téléconsultation et téléexpertise, nous sommes convaincus qu'un nouveau volet va s'ouvrir autour du télésuivi. Avec les dispositifs que nous venons de mettre au point, Orange offre des réponses concrètes et opérationnelles aux besoins, et notamment pour les territoires de santé numériques » précise Thierry Zylberberg, Directeur d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange.

A propos d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé. Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare. Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Hélène Dos Santos, 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com

Khadija Komara, 01 44 44 93 93 – khadija.komara@orange.com

Tanaquil Papertian, 01 56 03 13 79 – tanaquil.papertian@bm.com