



communiqué de presse  
Paris, Overland Park (Kansas), le 7 février 2012

## Sprint choisit Orange Business Services pour ouvrir son réseau M2M à l'international

Les entreprises clientes de Sprint bénéficieront de communications M2M mondiales simplifiées grâce à un point de contact unique et à une offre unifiée de bout en bout, répondant à tous leurs besoins en connectivité nationale et internationale.

[Sprint](#) (NYSE : S) et [Orange Business Services](#) annoncent aujourd'hui la signature d'une alliance stratégique. Orange Business Services va fournir à Sprint une connectivité M2M (« *Machine-To-Machine* ») mondiale qui lui permettra de proposer à ses clients des services de connexions M2M en marque propre dans plus de 180 pays à travers le monde, en plus des Etats-Unis.

En 2012, plus de 106 millions de connexions M2M seront réalisées dans le monde (hors Etats-Unis) pour atteindre plus de 272 millions en 2016, d'après les prévisions réalisées par ABI Research. Dans ce marché en pleine croissance, ce partenariat avec Orange Business Services permet à Sprint d'accompagner ses clients dans le développement de leurs activités M2M au-delà des Etats-Unis, sur des secteurs comme l'automobile et les services télématiques embarqués, les réseaux électriques et les compteurs intelligents, la santé, la distribution et la sécurité.

« Nous sommes impatients de démarrer notre partenariat stratégique avec Orange Business Services qui nous permettra d'offrir à nos clients américains des fonctionnalités M2M mondiales et de qualité. Le fait de pouvoir collaborer à présent avec une équipe unique va réduire considérablement la complexité du travail au quotidien. Dans un marché fortement concurrentiel, il est crucial que les processus et les applications de contrôle, de diagnostic et de distribution puissent fonctionner en continu partout dans le monde. Grâce à l'étendue et à la fiabilité du réseau d'Orange, nous pourrons offrir à nos clients des solutions M2M mondiales sans couture répondant aux standards les plus exigeants de qualité de service » déclare Yijing Brentano, Vice-président International de Sprint.

Orange Business Services fournira des services mondiaux de connectivité M2M à Sprint à partir de son Centre International d'expertise M2M (IMC) de Bruxelles. Avec plus de 200 experts dédiés au [M2M](#), Orange Business Services est capable d'accompagner les entreprises dans toutes les dimensions de leurs projets grâce à :

- une parfaite connaissance de l'écosystème mondial M2M,
- une expertise de bout-en-bout : consulting, conception, innovation, intégration, gestion de projets et administration des services, ...
- un réseau mondial sans couture qui offre des accès IP dans 220 pays et territoires et qui prend en charge plus de 2,5 millions de connexions M2M actives.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisi par Sprint pour fournir à ses clients des connectivités M2M de bout-en-bout hors des États-Unis. Avoir été choisi par Sprint est une nouvelle marque de reconnaissance pour Orange Business Services et met en avant notre qualité de service et notre couverture M2M. Nous sommes impatients que les clients de Sprint puissent déployer des applications connectées embarquant des solutions M2M », précise Rodolphe Frugès, Vice-président Internet des Objets et M2M de France Telecom-Orange.

« Sprint est l'un de nos plus grands clients aux États-Unis et nous sommes fiers d'avoir été choisis comme partenaire pour les accompagner dans un projet de développement aussi déterminant pour leur cœur de métier », déclare Diana Einterz, Vice-président Amériques, Orange Business Services.

Grâce à cet accord, les entreprises clientes de Sprint pourront :

- bénéficier de l'extension de leurs solutions M2M au-delà des États-Unis,
- disposer d'une entité unique et entièrement dédiée au traitement de leurs demandes de connectivité M2M et des relais locaux pour leurs déploiements, ainsi que pour leurs négociations contractuelles,
- réaliser des économies d'échelle, améliorer le contrôle des coûts, accélérer les projets de développement à l'international,
- mettre en place une chaîne logistique intégrée grâce à un point d'entrée unique pour tous leurs besoins en approvisionnement dans chaque pays où l'entreprise est implantée.

Au-delà de sa présence mondiale, Orange fournira également à Sprint des éléments clés pour proposer un service mondial M2M sans couture :

- des cartes SIM GSM (Global System for Mobile Communications) spécifiques M2M déployées sur différents types d'équipements M2M,
- un portail Web avancé sur lequel les clients de Sprint pourront commander et gérer leurs cartes SIM,
- une capacité à fournir un service de bout en bout, depuis la carte SIM jusqu'à la plateforme applicative du client.

Sprint fournit ses services M2M au niveau national et international de Sprint à travers l'entité « Groupe Solutions Émergentes » intégrée à la Division « Ventes en Gros et Solutions Émergentes ».

### **À propos du groupe Solutions Émergentes de Sprint**

Avec plus de douze années d'expérience M2M, Sprint se situe aux avant-postes de la révolution des technologies sans fil et collabore avec de nombreuses entreprises innovantes dans tous les secteurs d'activité pour créer des environnements sans fil de nouvelle génération qui modifient la façon dont nous vivons et travaillons au quotidien. En 2010, Sprint a inauguré à Burlingame (Californie) son Centre de Collaboration M2M, un laboratoire d'expérimentation pratique et interactive, fédérant de multiples compétences et technologies pour développer des concepts et produits sans fil M2M. L'année dernière, Sprint a également lancé Sprint Command Center, un portail Web permettant aux entreprises exploitant des produits sans fil de gérer, activer ou désactiver chacun de ces appareils. Le leadership de Sprint dans les technologies M2M lui a valu une reconnaissance unanime – notamment par Analysys Mason en tant que meilleur fournisseur M2M d'Amérique du Nord (et deuxième opérateur parmi 12 prestataires mondiaux) et par Frost & Sullivan qui lui a décerné en 2011 son prix de la Création de valeur client, dans la catégorie Communications M2M en Amérique du Nord.

Pour en savoir plus, veuillez consulter [www.sprint.com/m2m](http://www.sprint.com/m2m)

### **À propos de Sprint Nextel**

Sprint Nextel propose une gamme complète de services de télécommunication pour lignes fixes et sans fil et est un acteur majeur de la mobilité des consommateurs et des entreprises comme des administrations. À la fin du troisième trimestre 2011, Sprint Nextel comptait plus de 53 millions de clients. L'entreprise bénéficie d'une reconnaissance unanime pour sa capacité à concevoir, développer et mettre en œuvre des technologies innovantes : premier service 4G sans fil des États-Unis fourni par un opérateur national, services leaders de données mobiles, support d'offres prépayées leaders (Virgin Mobile USA, Boost Mobile, Assurance Wireless), fonctionnalités de communication instantanée nationales et internationales (« push-to-talk »), épine dorsale Internet globale « Tier 1 », etc. En 2011 l'*American Customer Satisfaction Index* classait Sprint au premier rang pour la progression de son indice de satisfaction client – toutes industries confondues sur les trois dernières années. Le magazine *Newsweek* classait quant à lui Sprint en troisième position en 2011 à son « Green Ranking », comme l'une des sociétés les plus « éco-responsables » des États-Unis – et la première dans l'industrie des télécommunications. Pour en savoir plus, veuillez consulter [www.sprint.com](http://www.sprint.com) ou [www.facebook.com/sprint](http://www.facebook.com/sprint) et [www.twitter.com/sprint](http://www.twitter.com/sprint).

### **À propos d'Orange**

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe compte au 30 septembre 2011 plus de 221 millions de clients dont 145 millions pour Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Toujours au 30 septembre 2011, le Groupe comptait quelque 162 millions d'utilisateurs mobiles et 14 millions de clients Internet large-bande (ADSL, fibre) dans le monde. Orange est l'un des premiers opérateurs européens de solutions mobiles et de service Internet à haut débit et sous la marque Orange Business Services, l'un des leaders mondiaux dans la fourniture de services de télécommunications aux entreprises multinationales.

À travers son nouveau projet industriel « Conquêtes 2015 », Orange s'adresse à travers des plans d'action concrets à ses collaborateurs, clients et actionnaires ainsi qu'à la société au sens large dans laquelle opère l'entreprise. Ces engagements ont été formalisés dans une nouvelle vision stratégique d'excellence couvrant la gestion des ressources humaines, le déploiement d'une infrastructure réseau adaptée aux objectifs de croissance de l'entreprise, des objectifs ambitieux de fourniture d'une expérience client et d'une qualité de service incomparables et enfin l'accélération du développement de l'entreprise à international.

France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (sur Internet ou votre mobile) veuillez consulter [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)*

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

### **À propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays.

Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) [www.orange-business.tv](http://www.orange-business.tv) [www.blogs.orangebusiness.com](http://www.blogs.orangebusiness.com).

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

#### **Contacts presse**

Hugues Morette, Orange Business Services, [hugues.morette@orange.com](mailto:hugues.morette@orange.com), 01 55 54 57 43  
Héloïse Rothenbühler, Orange, [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com), 01 44 44 93 93  
Stephanie Greenwood, Sprint, [Stephanie.greenwood@sprint.com](mailto:Stephanie.greenwood@sprint.com), +1 913-315-1612