



Communiqué de presse
Paris, le 2 mai 2012

Avec l'API SMS d'Orange, Schneider Electric garde le contact avec ses clients

Schneider Electric, spécialiste mondial de la gestion de l'énergie présent dans plus de 100 pays, a choisi en juin 2011 l'API SMS d'Orange dans le cadre de son offre RMS (Remote Monitoring Service). La mission de l'offre Schneider Electric est d'anticiper tout événement qui pourrait amener à une interruption de l'alimentation électrique, et à accompagner ses clients dans l'évolution de leurs solutions.

Anticiper les incidents et en informer les clients : un enjeu majeur pour Schneider Electric

Leader sur le marché de la gestion de l'énergie, Schneider Electric s'engage à fournir un service sans faille à ses clients. Avec son offre RMS, Schneider a pour objectif d'anticiper tout événement qui pourrait conduire à une interruption de l'alimentation électrique et de fait perturber l'activité de ses clients. La continuité de l'alimentation électrique s'avère en effet critique et notamment dans des secteurs tels que les infocentres de données, la finance, la santé ou encore le trafic aérien.

En cas de perturbation électrique, l'offre RMS transmet les données critiques aux équipes d'experts qui analysent l'événement et prennent une décision sur la nécessité d'entrer en contact avec le client. Disposer d'une solution d'information fiable, réactive et disponible à l'international était donc primordiale pour Schneider qui a choisi l'API SMS d'Orange pour alerter ses clients. Pour répondre de manière spécifique au besoin international de Schneider Electric, Orange a personnalisé sa solution pour permettre l'envoi de messages dans des alphabets complexes tels que le chinois. L'API SMS d'Orange a ainsi été connectée à la plateforme RMS.

Grâce à l'API SMS d'Orange, Schneider Electric informe désormais ses clients par SMS et en temps réel des événements qui surviennent sur les solutions clients connectées à RMS partout dans le monde : « *Pour nous, il est essentiel de pouvoir informer le client en temps réel de la disponibilité de sa solution, n'importe où. Pour cela, nous avons besoin d'experts et avons fait le choix de l'API SMS d'Orange* », déclare Denis Besesty, Directeur de Projet Services. « *RMS est une solution incontournable, appréciée et demandée : nos connexions sont en progression constante. Le couplage de cette solution avec l'API SMS d'Orange nous permet de fournir un service client optimal et le SMS est pour nous un outil essentiel pour sécuriser notre relation client* », ajoute Nicolas Cindric, Directeur Monde des Offres de Service pour Schneider Electric.

Garder le contact avec ses clients partout dans le monde avec l'API SMS d'Orange

Déployée sur le site web d'une entreprise ou directement au sein de son système d'information (comme chez Schneider Electric), l'API SMS d'Orange permet de développer de nouveaux services SMS en toute simplicité y compris à l'international. Outre l'alerte des clients par SMS, l'API SMS permet également l'envoi de campagnes de promotions, la réalisation de sondages, la confirmation de rendez-vous clients, l'accusé de livraison d'un produit ou encore la diffusion de résultats. Très facile à intégrer, elle est compatible avec toutes les technologies cloud. La facturation est liée à l'usage, sans engagement, et sans aucun frais de mise en service.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays.



Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Maud Hervieux, mhervieux@i-e.fr, 01 56 03 12 48

Hélène Dos Santos, helene.dossantos@orange.com, 01 44 37 65 56