



communiqué de presse
Paris, le 19 juin 2012

Salesforce Do.com rejoint « Le cloud pro », le bouquet d'applications en ligne d'Orange à destination des professionnels

- A l'occasion de l'événement « LeWeb'12 London », Orange Business Services annonce son partenariat avec salesforce.com pour offrir aux petites entreprises la possibilité d'utiliser Salesforce Do.com. Orange Business Services ouvre ainsi la voie à une véritable transformation collaborative au sein des entreprises
- Orange Business Services devient le premier partenaire de Salesforce sur le marché français à distribuer Salesforce Do.com, une application sociale dédiée à la productivité, qui aide les équipes à collaborer et à accomplir leurs missions.

Salesforce Do.com : apporter aux PME les clés d'une meilleure collaboration

Do.com est un outil simple et rapide qui permet aux utilisateurs salariés d'une entreprise de travailler ensemble à partir de leurs outils de communication quotidiens (ordinateurs, tablettes ou smartphones). À travers ce partenariat, Orange Business Services et salesforce.com répondent aux besoins spécifiques du travail en équipe dans les petites entreprises afin d'améliorer leur organisation et leur productivité. En pratique, l'application Do.com permet aux clients de l'offre « Le Cloud Pro » de rester organisés et connectés à tout moment avec leur environnement professionnel.

« Nous avons hâte de proposer Do.com dans Le Cloud Pro car nous avons conscience de la valeur des applications collaboratives qui permettent d'une manière intelligente d'accroître la productivité des entreprises », commente Luc Bretones, responsable du marché PME chez Orange Business Services. « Cette nouvelle application apportera un plus au service proposé par Le Cloud Pro aux petites entreprises ».

« L'intégration des applications Do.com dans la solution Le Cloud Pro d'Orange permettra à des millions de petites entreprises de collaborer avec plus de facilité et d'efficacité " explique Sean Whiteley, vice-président directeur et DG de Salesforce Do.com. « Déjà utilisée par des dizaines de milliers d'entreprises, l'application Do.com, compatible avec tout type d'appareil, permet, avec une grande simplicité, de rester organisé et connecté avec un collaborateur ».

« Le Cloud Pro » : le cloud computing rendu accessible aux petites entreprises

« Le Cloud Pro » est un ensemble d'applications proposé par Orange Business Services basé sur le cloud qui regroupe des services conçus pour soutenir et développer l'activité des petites entreprises. Pour répondre à leurs besoins en matière de travail collaboratif, bureautique, gestion, communication et relation client, Orange a noué des partenariats avec des éditeurs clés du marché et un réseau d'experts, tels que salesforce.com.



Orange Business Services continuera d'étoffer son catalogue « Le Cloud Pro » en y intégrant de nouvelles applications de qualité.

Salesforce Do.com sera disponible dans Le Cloud Pro au troisième trimestre 2012.

Lancée en juin 2011, la plateforme « Le Cloud Pro » compte déjà plus de 10 000 utilisateurs. Le Cloud Pro a reçu le prix « l'Innovation de l'Année en termes de Cloud Computing », décerné lors de la remise des Trophées de la Convergence au salon de l'IP Convergence en octobre 2011. Forte de sa réussite, Orange envisage d'ores et déjà de développer Le Cloud Pro dans plusieurs autres pays d'Europe à partir de janvier 2013.

Retrouvez Le cloud pro d'Orange sur lecloudpro.fr

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts Presse Orange Business Services :

Hugues Morette - hugues.morette@orange.com - 01 55 54 57 43

Ghislain Garesse - ggaresse@i-e.fr - 01 56 03 14 19