



communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2013

38 établissements médicaux d'Ile-de-France ont choisi la plateforme de dématérialisation et de partage d'imagerie médicale développée par Orange Healthcare

Le programme Région Sans Film compte aujourd'hui 38 établissements publics et privés adhérents au Groupement de Coopération Sanitaire D-SISIF¹, dépassant ainsi son objectif de 30 établissements engagés à fin 2012. Ces centres médicaux ont fait le choix de cette plateforme mutualisée de dématérialisation et de partage pour leur imagerie médicale (PACS²) et leur système d'information en radiologie (RIS³). Accessible à l'ensemble des établissements franciliens, cette solution répond aux besoins croissants de stockage et d'accès en temps réel aux données médicales (imagerie, résultats, comptes rendus).

Les établissements de santé connectés à Région Sans Film ont stocké et archivé pas moins de 64 tera octets de données et 642 000 examens médicaux en 2012. Région Sans Film permettra à terme l'archivage d'environ 2 millions d'examens par an.

Des passerelles entre la ville et l'hôpital pour fluidifier le parcours patient

Région Sans Film permet aux établissements adhérents de consulter à distance les clichés d'imagerie des patients via une plate-forme accessible en mode cloud opérée par Orange Business Services, intégrateur de l'ensemble du projet. Cela permet ainsi de simplifier le système d'information au sein des établissements et de rationaliser les coûts grâce au paiement à l'usage.

Au-delà de ce résultat, l'une des ambitions de ce projet est de favoriser le travail collaboratif entre les acteurs du parcours patient et créer ainsi des passerelles entre l'hôpital, les cabinets de radiologie et la médecine de ville.

Chaque établissement de santé conserve l'accès aux informations de ses patients, de façon cloisonnée et distincte. Orange a été le premier opérateur agréé « hébergeur de données de santé » en France.

« Nous sommes fiers d'être l'opérateur intégrateur partenaire du développement de la plateforme Région Sans Film. La dématérialisation de l'imagerie médicale représente une avancée concrète dans le parcours du patient qui bénéficie d'un accompagnement optimisé entre la médecine hospitalière et la médecine de ville. » précise Thierry Zylberberg, Directeur d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange. Et d'ajouter : *« Nous avons pour objectif aujourd'hui de développer dans d'autres régions des projets similaires. »*

Région Sans Film fait partie du programme de promotion et d'aide au développement des Systèmes d'Informations Hospitaliers (SIH), engagé en 2008 par l'Agence Régionale d'Hospitalisation d'Ile de France (ARHIF). Pour proposer cette plate-forme de services centralisée, Orange Healthcare s'est appuyé sur les compétences de son partenaire GE Healthcare qui fournit les solutions d'imagerie et d'archivage.

Découvrez les témoignages des hôpitaux qui utilisent la plateforme région sans film

[ici](#)

¹ Développement des Systèmes d'Information de Santé partagés en Ile-de-France

² Picture Archiving and Communication System

³ Radiology Information System

Orange Healthcare, la division santé d'Orange

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare. Pour plus d'informations : www.orange.com/sante

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv
www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde (au 30 septembre 2012). Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse Orange :

Hélène Dos Santos, 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com

Khadija Komara, 01 44 44 93 93 – khadija.komara@orange.com

Tanaquil Papertian, 01 56 03 13 79 – tanaquil.papertian@bm.com